

СОПЕРНИЧЕСТВО США И КНР НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Е.М. Пекелис

*студентка 2 курса Российского университета дружбы народов имени Патриса
Лумумбы, г. Москва;
1032203195@pfur.ru;
научный руководитель – Д.В. Назарова, ассистент*

Электронная коммерция последние 10 лет проходит период динамичной трансформации. Ключевыми драйверами наращивания объёмов и форм присутствия интернет-торговли во всех странах мира является глобализация информационного пространства и развитие и распространение информационных технологий, также нельзя не отметить высокую роль мировой пандемии COVID-19, в результате которой увеличилась мировая доля электронной коммерции и число площадок интернет-торговли на многочисленных региональных рынках, а крупнейшие ТНК и площадки электронной торговли США и КНР выявили высокую необходимость выхода на новые зарубежные рынки с целью укрепления своих позиций. Исследования мирового рынка коммерции имеют высокую актуальность, обусловленную высокой конкуренцией и изменчивостью конъюнктуры рынка.

Ключевые слова: международная торговля, электронная коммерция, информационные технологии, США, КНР.

В современном мире электронная коммерция или цифровая торговля, как ещё её называют, способствует росту компаний на мировом рынке. Комфортное создание условий для масштабирования компании при увеличении количества круглосуточных покупателей, может значительно облегчить и улучшить систему международной торговли в мире. Для людей, начинающих бизнес или продвигавших стартап, цифровые платформы тоже являются положительным аспектом для снижения первоначальных затрат.

Используя основную страну США для раскрытия темы, стоит отметить, что доля онлайн-продаж на территории США невелика — 15% от всех розничных продаж за 2023 год. Объем рынка цифровой торговли ежегодно увеличивается (рис. 1).

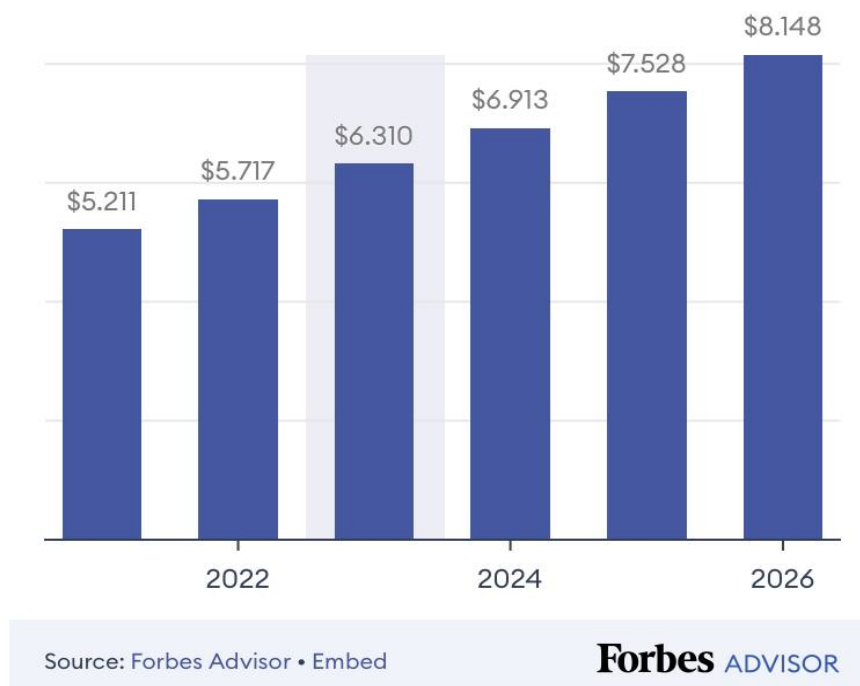


Рис. 1. Объем рынка цифровой торговли по миру в млрд долл. США.
Составлено по: [5]

Лидирующей компанией в США является Amazon. После основания в 1994 году Джеффом Безосом, компания Amazon стала крупнейшей компанией в электронной коммерции в мире. На корпорацию приходится 37,8% продаж от всей цифровой торговли и эти данные являются самой высокой долей на рынке одновременно с самыми большими продажами среди остальных международных компаний. Например, чистый доход у рассматриваемой компании в 2022 году составил почти 575 млрд долл. Быстрый рост данной компании можно рассмотреть и с точки зрения других факторов: Наличие огромного числа сотрудников (1,6 млн человек) Amazon обусловлено из-за объемной цепочки поставок по всему миру.

Необходимо добавить, что онлайн-покупки набирают популярность и социальных сетях Facebook и Instagram (96,9 миллиона человек в США за 2021 год).

Следует подчеркнуть, что США не является единственной страной, которая занимает значительную долю цифровой торговли в мире. Азиатские страны, особенно Китай, являются сильнейшими конкурентами у США. В Китае отмечается самый высокий процент покупателей в социальной торговле - более 50% совершали покупки в социальных сетях. Сравним лидирующую азиатскую компанию и лидирующую компанию США по выручке 2021 год. Это Amazon (469,82 млрд долл.) и Alibaba (109,48 млрд долл.).

После создания Джеком Ма и компанией соучредителей в 1999 году, компания Alibaba заняла лидирующее место по электронной коммерции в Китае. Количество сотрудников в рассматриваемой компании превышает более 251 000 человек, что подтверждает её масштабную деятельность и влияние.

Американские предприятия в течение 2021 года косвенно или напрямую продали китайским покупателям различные товары на сумму 61,4 млрд долл. на платформе Alibaba. Сумма этих доходов увеличилась на 11% по сравнению с 2020 годом и на 37% с 2019 годом. Следует отметить, что продажи от США покупателям в Китае на платформе Alibaba в 2020 году принесли в США 47,9 миллиарда долларов и создали 390 000 рабочих мест в США.

Ранг	КОМПАНИЯ	Доход (\$B)	Рыночная капитализация. (\$B)	Ф.И.	Работники	страна	Основан
1	Amazon	\$469,82	\$1 691,00	2021	1 608 000	Соединенные Штаты	1994
2	JD.com	\$149,32	\$109,62	2021	385 357	Китай	1998
3	Алибаба	\$109,48	\$330,67	2021	251 462	Китай	1999
4	Мейтуан	\$27,77	\$177,34	2021	100 033	Китай	2010
5	Suning.com	\$21,09	\$13,47	2021	69 398	Китай	1990
6	Группа Отто	\$18,27		2020	49 895	Германия	2005
7	Шейн	\$15,70	\$47,00	2021	10 000	Китай	2008
8	Ракутен	\$15,30	\$15,12	2021	23 841	Япония	1997
9	Wayfair	\$13,71	\$19,86	2021	16 681	Соединенные Штаты	2005
10	Дикая ягода	\$10,80	\$14,52	2021	20 000	Россия	2004
11	eBay	\$10,42	\$41,62	2021	10 800	Соединенные Штаты	1995
12	Заландо	\$7,98	\$27,37	2020	14 194	Германия	2008
13	Жевательная	\$7,15	\$33,05	2020	18 500	Соединенные Штаты	2011
14	Купанг	\$6,23		2019	10 000	Южная Корея	2010
15	Карвана	\$5,59	\$45,65	2020	10 400	Соединенные Штаты	2013
16	ASOS.com	\$4,52	\$7,10	2020	3 824	Соединенное Королевство	2000
17	Море Лимитированная	\$4,38	\$128,07	2020	33 800	Сингапур	2009
18	Пиндудуо	\$4,33	\$167,04	2019	5 828	Китай	2015
19	Shopify	\$2,93	\$133,22	2020	7000	Канада	2004
20	Избыточный запас	\$2,55	\$2,89	2020	1 750	Соединенные Штаты	1999

Рис. 2. Мировой рейтинг компаний сферы цифровой торговли.
Составлено по: [4]

Приведенная таблица (рис. 2) может детальнее разобрать конкуренцию США и Китая. Из рис. 2 можно сделать несколько выводов: во-первых, из пяти лучших компаний три из них из Китая (Alibaba, JD.com, Meituan), что подчеркивает доминирующую позицию Китая в сфере цифровой торговли. Но лидирующая компания Amazon из США, следовательно последняя страна тоже занимает прочную позицию на мировом рынке.

Глобальный характер рассмотренной отрасли одновременно с технологическими достижениями прогнозируют масштабное будущее.

Распространение Интернета, мобильных телефонов помогло существенно уменьшить затраты на связь и информацию, что поспособствовало создать более эффективные методы производства и побудило компании к экспорту.

Необходимо затронуть и тему мошенничества в сфере цифровой торговли. Из-за использования данных чужой кредитной карты для покупок, кражи личных данных и мошенничества с мобильными платежами было потеряно 41 миллиард долларов за 2022 год, но оно имеет тенденцию к ежегодному увеличению.

Настоящие результаты подтверждают, что нынешние тенденции характеризуются в сторону мобильной коммерции, росту AR и VR и персонализируемые рекомендации. Развитие цифровой торговли способствует дальнейшим увеличениям доходов компаний США и улучшению ВВП данной страны.

В заключение следует отметить, что по самым смелым прогнозам, к 2027 году доля электронной коммерции в мировой торговле достигнет уже 27% и достигнут 2,9 триллиона долларов.

Библиографические ссылки:

1. Market share of leading retail e-commerce companies in the United States in 2023 [Electronic resource] // statista. – URL: Largest online retailers in the U.S. 2023 | Statista – (date of access: 24.03.2024).
2. Annual net sales revenue of Amazon from 2004 to 2023 [Electronic resource] // statista. – URL: Amazon annual net sales 2023 | Statista – (date of access: 24.03.2024).
3. Wayfair Revenue and Usage Statistics (2024) [Electronic resource] // Business of apps. – URL: Статистика доходов и использования Wayfair (2024 г.) - Бизнес приложений (businessofapps.com) – (date of access: 24.03.2024).
4. List of 29 Largest eCommerce Companies in the World [Electronic resource] // MARKINBLOG. – URL: <https://www.markinblog.com/largest-ecommerce-companies/> – (date of access: 26.03.2024).
5. 35 E-Commerce Statistics of 2024 [Electronic resource] // Forbes advisor. – URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ecommerce-statistics/> – (date of access: 25.03.2024).