

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Д.А. Оснач

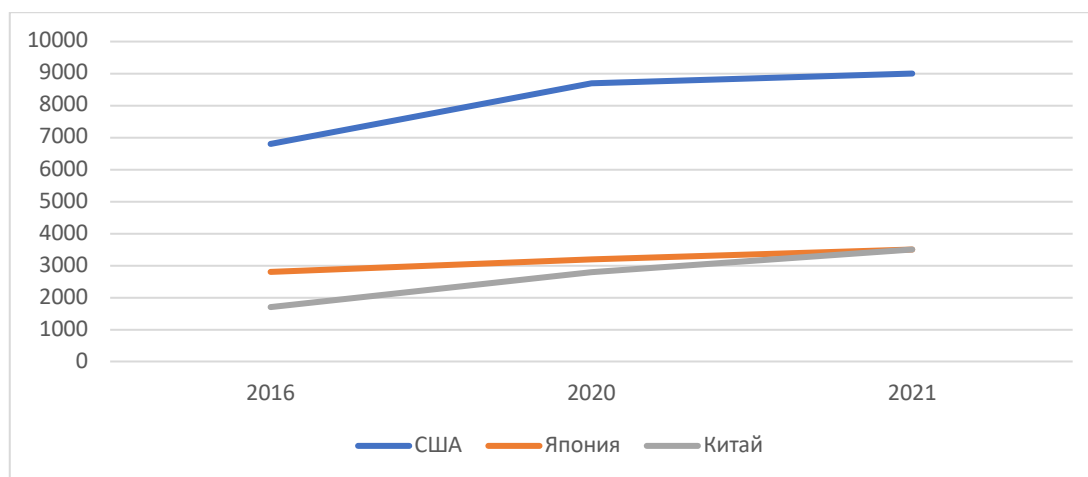
*студентка 3 курса Гомельского государственного университета имени Франциска
Скорины, г. Гомель;
daosnach@gmail.com;
научный руководитель – А.А. Казущик, кандидат экономических наук, доцент*

Исследование представляет собой обзор современного состояния и перспектив развития электронной коммерции в контексте цифровой трансформации. Проводится анализ последних технологических инноваций, влияющих на отрасль, таких как искусственный интеллект. Работа предлагает стратегические рекомендации по его использованию в целях улучшения маркетинговой стратегии организации.

Ключевые слова: электронная коммерция, принятие решения о покупке, искусственный интеллект, социальная коммерция.

Электронная коммерция и цифровая торговля – драйверы развития современной экономики. Они позволяют покупателям легче связываться с продавцом с помощью цифровых технологий, давая возможность найти товар, проконсультироваться с менеджером и оплатить покупку, не выходя из дома. На основе данных UNCTAD транзакции электронной коммерции – это продажа или покупка товаров или услуг, осуществляемая через компьютерные сети методами, специально разработанными с целью получения или размещения заказов [1]. Транзакция электронной коммерции может осуществляться между предприятиями, домашними хозяйствами, частными лицами, правительствами и другими государственными или частными организациями. Это облегчает покупательский опыт, увеличивает спрос на продукцию и тем самым стимулирует развитие производства новой продукции и способствует увеличению экономики страны.

Рост объема продаж «электронного» бизнеса можно проследить на рисунке.



Изменение объемов продаж электронной коммерции по данным UNCTAD, млрд долл. США

Последовательный рост объемов онлайн-продаж строится на нескольких существенных факторах. Во-первых, пандемия коронавируса изменила устройство жизни каждого человека: продавцы были вынуждены в условиях снижения уровня потребления искать решения, кардинально изменившие их бизнес-модели в сторону модернизации и выхода на новые рынки сбыта. Сегмент потребителей, которые ранее не покупали онлайн, хотя и заходили на сайт магазинов для выбора товара, в будущем приобретенного в рознице, уменьшился. Удаленные рабочие места, фриланс способствовали появлению наиболее близкорасположенных к потребителю точек соприкосновения с продавцом и заинтересованности данной группы людей в них.

Исследование консалтинговой группы McKinsey выявляет определяющие факторы принятия решения о покупке, совершаемых онлайн: простой опыт покупки; эластичность спроса по цене, шаговая доступность ретейлера. Данные факторы занимают 70 процентов от общего количества.

Развитие информационных технологий позволило расширить институциональные возможности продаж через интернет: персонализация, голосовой и визуальный поиск, дополненная и виртуальная реальность, чат-боты, «мобильный» шопинг, прямая трансляция и видеокоммерция, государственное регулирование маркетплейсов.

Основным трендом современной онлайн коммерции является синдром упущенной выгоды, успешно использованный продавцами для привлечения покупателей, проведению их по воронке продаж через социальные сети – социальная коммерция.

Согласно исследованиям ведущих маркетинговых агентств, 97 процентов пользователей поколения Z полагаются на социальные сети при

принятии решения о покупке [2]. Это говорит об необходимости включения социальных сетей в свои общие стратегии электронной коммерции.

Так как широкое распространение для решения задач бизнеса и маркетинга получило использование модели искусственного интеллекта от OpenAI – ChatGPT, то использование его для генерации контента в социальных сетях – эффективное управление ресурсами организации. Основными преимуществами работы с искусственным интеллектом является круглосуточное обслуживание пользователей, оперативные отклики на запросы персонала и ответы на простые вопросы, умение анализировать данные.

Генерация контента предполагает генерирование уникальных и привлекательных текстов в соответствии с заданными параметрами и требованиями.

Готовность белорусских компаний к внедрению технологий «будущего» прослеживается в следующем. В 2023 году на Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) был представлен доклад «Технологии и инновации 2023», в котором приводится экспертная оценка рынка искусственного интеллекта [3]. На основе доклада Республика Беларусь занимает 55-е место из 166 стран, что говорит о позитивных тенденциях на будущие периоды. Рост интереса к нейросетям у крупного бизнеса и населения позволит повысить 3,6 процентов использования информационно-коммуникационных технологий населением и коммерческими организациями по данным Белорусского статистического комитета [4].

Электронная коммерция сегодня – это не только рынок FMCG. Например, наращивание экспорта ювелирной продукции содружественных государств будет возможно через пилотный проект по развитию цифровой торговли. Так как в ноябре 2022 года Группа Высокого уровня Совета Министров Союзного государства с участием Фонда цифровых инициатив Евразийского банка развития и Евразийского ювелирного экспортного бюро начали работу над созданием маркетплейса российских и белорусских производителей ювелирных изделий [5]. Белорусские консалтинговые предприятия оценивают поступательный рост данного рынка на 3 процента каждый год.

В заключении хотелось бы отметить, что по мере развития индустрии электронной коммерции будут меняться и способы совершения покупок, и маркетинговые стратегии, которые бренды используют для привлечения к ним.

Библиографические ссылки

1. Measuring the value of e-commerce [Electronic resource] // UNCTAD. – URL: [https:// EI_komm_2023d3_en.pdf](https://EI_komm_2023d3_en.pdf) – (date of access: 20.03.2024).
2. Отчет Influencer Marketing Factory за 2022 год [Электронный ресурс] – URL: https://theinfluencermarketingfactory.com/social-commerce-report-2022/?hubs_post-cta=blognavcard-sales – (дата доступа: 21.03.2024).
3. Technology and innovation report 2023 [Electronic resource] – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tir2023_en.pdf – (date of access): 21.03.2024.
4. Статистика искусственного интеллекта за 2023 год [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.blogpascher.com/Ressources/> – (дата доступа: 22.03.2024).
5. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38354-minfiny_rossii_i_respubliki_belarus_obsudili_vzaimodeistvie_v_sfere_deyatelnosti_s_dragotsennymi_metallami_i_kamnyami – (дата доступа: 21.03.2024).