

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ ПРОШЛОГО И БУДУЩЕГО

А.И. Алексеева

*студентка Самарского государственного экономического университета, г. Самара;
ann.alekseevaa@mail.ru;
научный руководитель – В.А. Перепёлкин, кандидат экономических наук, доцент*

В данной статье рассматриваются развитие электронной коммерции, состояние цифровой торговли на современном этапе, проводится регрессионный анализ и на его основе вычисляются прогнозные значения объема мирового рынка Интернет-торговли на 2024-2026 гг., описываются тенденции развития электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровая торговля, тенденции, прогноз, розничные продажи.

Первые упоминания электронной коммерции появились в 1960-х гг., когда американская авиакомпания учредила дочернюю для создания системы бронирования билетов [1]. Необходимость данного внедрения была связана с появлением первых компьютеров. Однако развитие цифровой торговли после приведенного выше примера происходило крайне медленно, до наступления 2020 г., когда мир столкнулся с новой проблемой, которая нарушила все привычные, обыденные «ритуалы» повседневной жизни из-за невозможности социального контактирования. Так, COVID-19 стал настоящим катализатором [2] для активного развития цифровой торговли во всем мире: рост объема мировых розничных продаж Интернет-торговли вырос за год более чем на 25% по сравнению с предыдущим, а странами лидерами по продажам онлайн стали Аргентина, Канада, Сингапур, Мексика, Россия, Австралия, Бразилия, Великобритания, Таиланд, Испания (рис.1). Интересен тот факт, что лидирующие позиции занимают не самые крупные страны-обладатели передовых технологий, что говорит о желании всех государств участвовать в этой гонке за лидерство на цифровой международной арене, влияние которой усиливается с каждым днем после вышесказанного явления, когда COVID-19 стал сподвижником развития цифровой торговли.

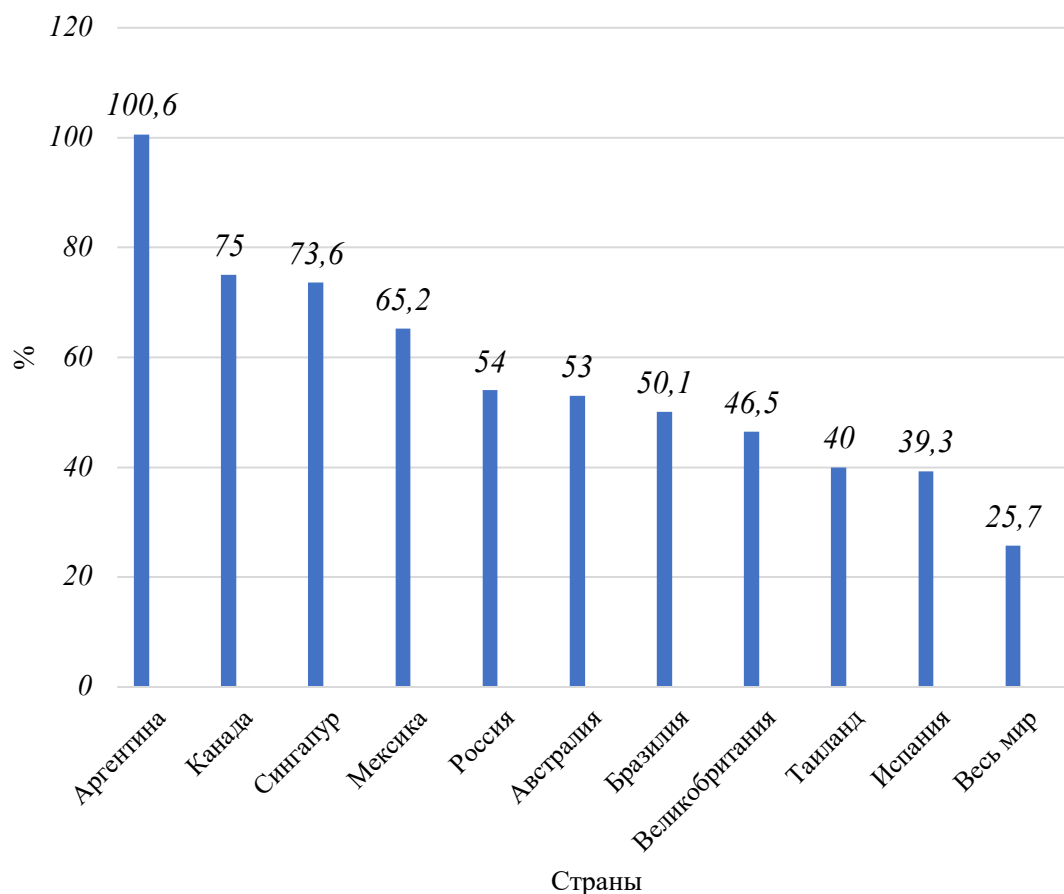


Рис. 1. Лидирующие страны по росту розничных продаж электронной коммерции в 2020 г., % .
Составлено по: [4]

Из рисунка 1 видно, что только за 2020 г. рост объема розничных продаж Интернет-торговли, например, Аргентины, составил более 100%, что подтверждает роль пандемии, как главного катализатора развития электронной коммерции.

Тем не менее, говорить, что активное развитие цифровой торговли происходило только в период пандемии ошибочно, так как на современном этапе экономического прогресса в цифровизации данное направление продолжает бурно расти. Так, доля мировых розничных продаж электронной коммерции в общем объеме имеет устойчивую тенденцию к увеличению: если в 2020 г. она составляла чуть более 18%, то уже к 2023 г. ее значение достигло 21,2% (табл.). Более того, в таблице наглядно показано, как происходило развитие цифровой торговли до наступления, так называемого ее катализатора, что позволяет оценить существенную разницу в почти 10 лет.

Сравнение объема мировых розничных продаж электронной коммерции с общим объемом розничных продаж

Годы	Общий объем розничных продаж по всему миру, трлн. долл.	Объем мировых розничных продаж электронной коммерции, трлн. долл.	Доля электронной коммерции, %
2014	22,6	1,336	5,9
2020	23,4	4,218	18
2021	26,4	5,211	19,7
2022	28,1	5,717	20,3
2023	29,7	6,31	21,2

Составлено по: [5].

Что касается будущего электронной коммерции, то следует отметить, что, с наибольшей вероятностью, оно будет связано с еще более бурным ее развитием. Для подтверждения данного тезиса необходимо привести прогнозные значения объема розничных продаж электронной коммерции и ее доли в общем объеме розничных продаж на 2024-2026 гг., полученные на основе регрессионного анализа, рассмотренного в Excel с помощью функции «предсказ.ets» (рис. 2).

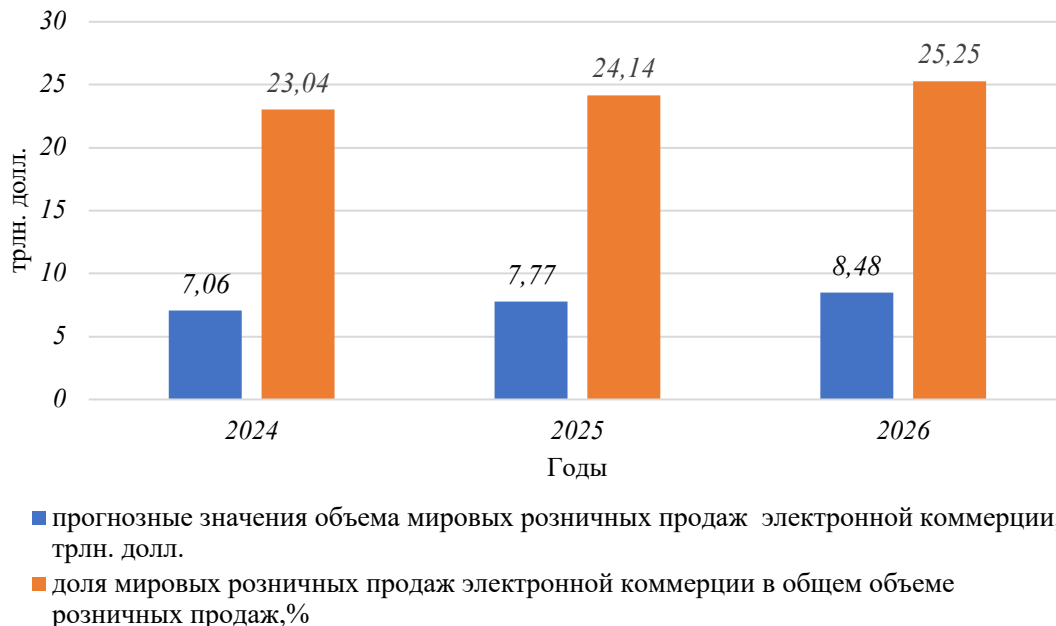


Рис. 2. Прогнозные значения объема мировых розничных продаж электронной коммерции и ее доли в общем объеме розничных продаж.

Составлено по: [3]

Из диаграммы, представленной выше, можно сделать вывод об устойчивости тенденции к росту объема мировых розничных продаж электронной коммерции. Так, с вероятностью 95% данный рост составит 34,3% в 2026 г. по отношению к 2023 г., доля розничных продаж Интернет-торговли в общем объеме также увеличится, что, в свою очередь, говорит о стабильном влиянии процесса цифровизации на экономическую сферу общества.

Исходя из всех вышеперечисленных статистических данных, можно выделить следующие тенденции развития электронной коммерции, которые оказывают и окажут непосредственное влияние на нее в будущем:

- Акцентирование колоссального внимания электронной коммерции во всем мире, в том числе в странах, которые не обладают новейшими технологиями для бурного развития данного явления;
- Постепенное, постоянное увеличение доли цифровой торговли в общем объеме мировых розничных продаж;
- Устойчивая тенденция к ежегодному росту значения объема мировых розничных продаж электронной коммерции, в том числе, учитывая прогнозные данные.

В заключение следует отметить, что развитие электронной коммерции не краткосрочное явление, так как оно оказало влияние на весь мир и продолжает бурно распространяться и усиливаться с каждым днем. В меру появления новых прогрессивных технологий будет изменяться и сама цифровая торговля. Поэтому, с уверенностью можно сказать, что будущее электронной коммерции связано с процессом цифровизации, соответственно, с распространением искусственного интеллекта, технологии блокчейн и непосредственно устройств, предлагающих доступ к платформам, таких как Интернет.

Библиографические ссылки

1. Кукин М. Ю. Состояние и перспективы электронной коммерции с учетом пандемии // Инновации и инвестиции. 2020. № 11. С. 283-287.
2. E-commerce in the time of Covid-19. OECD (2023) [Electronic resource] – URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/e-commerce-in-the-time-of-covid-19-3a2b78e8/> – (date of access: 13.03.2024).
3. E-commerce-Statistics. Forbes Advisor [Electronic resource] – URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ecommerce-statistics/> – (date of access: 15.03.2024).
4. Leading countries based on retail e-commerce sales growth in 2020 [Electronic resource] // Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/377624/leading-countries-retail-e-commerce-sales/> – (date of access: 10.03.2024).
5. Global retail sales [Electronic resource] // Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/443522/global-retail-sales/> – (date of access: 12.03.2024).