АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь карьерных ориентаций и самопрезентации студентов : аннотация к дипломной работе / Елизавета Александровна Алексеева; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной и организационной психологии; науч. рук. Г.А. Фофанова.

Объект исследования – карьерные ориентации.

Предмет исследования – взаимосвязь карьерных ориентаций и самопрезентации студентов.

Цель исследования – охарактеризовать взаимосвязь карьерных ориентаций и самопрезентации студентов.

Основные результаты. Наиболее выраженная среди студентов карьерная ориентация – интеграция стилей жизни, наименее – ориентация на ситуации соревновательного характера. Отмечается наличие половых различий: девушки-студентки в большей по сравнению с юношами степени стремятся управлять деятельностью других людей, а также желают принести своей деятельностью пользу обществу. Студенты, работающие по специальности, ориентированы на развитие профессиональных навыков. Напротив, студенты, подрабатывающие эпизодически, в большей степени ориентированы на стабильность и уверенность в будущем. Студенты, имеющие представления о будущем месте работы после окончания университета, в большей степени ориентированы на профессиональную компетентность, предпринимательство и совмещение личной и рабочей сфер жизни нежели студенты, не знающие места будущего трудоустройства. Доминирующая среди студентов стратегия самопрезентации – «аттрактивное поведение». Наименее приоритетной выступает стратегия «силовое влияние». Юноши-студенты более склонны прибегать к угрозам и демонстрации силы. Девушки-студентки чаще используют тактику оправдания с принятием ответственности по сравнению с юношами. Для студентов, не определившихся с будущим местом работы, более характерно использование внешних причин в качестве оправдания своих неудач. Студенты, определившиеся с будущим рабочим местом, чаще используют тактики «желание нравиться», «запугивание», «сообщение достоинств» и «пример для подражания». Также работающие студенты чаще, чем безработные используют тактику «запугивание». Были выявлены различия в использовании стратегий самопрезентации в цифровом пространстве. Девушки-пользователи по сравнению с юношами-пользователями чаще прибегают к использованию стратегии «реальное Я». Студенты, использующие социальные сети в целях трудоустройства, чаще прибегают к демонстрации «реального Я» в отличие от студентов, не использующих социальные сети для поиска работы. Для студентов гуманитарного профиля обучения характерно конструирование фальшивого Я-образа, не соответствующего действительности. В ходе исследования были выявлены положительные взаимосвязи карьерных ориентаций и самопрезентации в нецифровом (реальном) пространстве. Стратегия «аттрактивное поведение»

положительно коррелирует со всеми карьерными ориентациями. Также были установлены положительные взаимосвязи карьерных ориентаций и стратегией «реальное Я» в цифровом пространстве.

Ключевые слова: КАРЬЕРА, КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ, РЕАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО, ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО.

Interrelation of career orientations and self-presentation of students : annotation to the thesis / Elizaveta Aleksandrovna Alekseeva; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social and Organizational Psychology; scientific adviser G.A. Fofanova.

Object of research: career orientations.

Subject of research: the relationship between career orientations and self-presentation of students.

Purpose of research: to characterize the relationship between career orientations and self-presentation of students.

The results. The most pronounced career orientation among students is «integration of lifestyle», the least pronounced orientation is «challenge». Female students strive to manage the activities of other people and dedicate to a cause more than male students. Students working in their specialty are focused on developing professional skills. Students who work occasionally are more focused on security, stability and confidence in the future. Students who have ideas about their future place of work after graduating from university are more focused on professional competence, entrepreneurship and integration of lifestyle than students who don't know their future employment. The dominant self-presentation strategy among students is «attractiveness», the least priority strategy is «intimidation». Male students are more likely to resort to threats and demonstrations of force. Female students prefer to use the tactic «justification». Students who haven't decided on their future place of work use external reasons as an excuse for their failures. Students who have decided on a future workplace use the tactics of «ingratiation», «intimidation», «entitlement» and «exemplification». Working students use intimidation tactics more often than unemployed ones. Students who use social networks to find work emphasize and exaggerate their strengths, strive to arouse sympathy, and also arouse in them a feeling of danger and fear. Female users, compared to male users, more often resort to using the «real self» strategy when constructing a self-image on a social network. Students who use social networks for employment purposes are more likely to demonstrate their «real self. It is typical for humanities students construct a false self-image. Positive relationships between career orientations and self-presentation in non-digital (real) space were identified. The strategy «attractiveness» positively correlates with all career orientations Also, positive relationships between career orientations and the strategy «real self» in the digital space were established.

Keywords: CAREER, CAREER ORIENTATIONS, SELF-PRESENTATION, DIGITAL SPACE, DIGITAL SOCIAL NETWORKS.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Е. А. Взаимосвязь карьерных ориентаций и самопрезентации студентов / Е. А. Алексеева // Человек. Культура. Общество : сборник научных статей 21-й ежегодной научной конференции студентов и аспирантов факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, 26 апреля 2024 г., г. Минск / БГУ, Фак. философии и социальных наук ; [редкол.: Т. В. Бурак (отв. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2024 (в портфеле редакции).
2. Алексеева, Е. А. Особенности карьерных ориентаций современных белорусских студентов / Е. А. Алексеева, Г. А. Фофанова // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2024. - № 2 (в портфеле редакции).
3. Ананьев, Б. Г. О проблемах человекознания / Б.Г. Ананьев. — М.: Наука, 1977. — 381 с.
4. Ахмадеева, Е. В. Личностные характеристики и структура самопредъявления студентов / Е. В. Ахмадеева, С. А. Башкатов // Вестник ГУУ. – 2021. – № 3. – С. 196-217.
5. Березина, В. А. Взаимосвязь карьерных ориентаций и профессиональной идентичности у студентов / В. А. Березина, Ю. А. Плескач // Современные вызовы и пути решения проблем в сфере защиты прав детей: реализация принципов конвенции о правах ребенка : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 17 ноября 2022 г. / Российский государственный профессионально-педагогический университет. – Екатеринбург, 2022. – С. 102-104.
6. Богачева, Н.В. Мифы о «поколении Z» / Н.В. Богачева, Е.В. Сивак // Современная аналитика образования. – 2019. – № 1. – С. 1-64.
7. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учеб. пособие / Г. В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2006. - 224 с.
8. Бочарова, Т. А. Особенности цифровой самопрезентации / Т. А. Бочарова // Научное мнение. – 2019. – № 12. – С. 43-47.
9. Буланова-Топоркова, М.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие — Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 544 с.
10. Бячкова, Н. Б. Особенности карьерных ориентаций сотрудников с различным профессиональным статусом / Н. Б. Бячкова // Социальные и гуманитарные науки. – 2018. – №1. – С. 705-713.
11. Выготский, Л.С. Собрание сочинений: в 6 т. / Л.С. Выготский под ред. Д. Б. Эльконина. – М.: Педагогика, 1984. – Т. 4. : Детская психология. – 432 с.
12. Гавриченко, О. В. Особенности самопрезентации в реальном и виртуальном пространстве представителей творческих профессий / О. В. Гавриченко // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2018. – № 4. – С. 96-114.

13. Гамезо, М. В. Возрастная психология / М. В. Гамезо. – М.: Изд-во Дом «Ноосфера», 1999. – 146 с.
14. Горбушина, Е. А. Особенности самопрезентации в социальных сетях с учетом половых различий / Е. А. Горбушина // Психологические исследования. – 2023. – № 16. – С. 20-24.
15. Гоффман, Э. Представление себя другим / Э. Гоффман // Современная зарубежная социальная психология ; под ред. Г.М. Андреевой. – М. : Изд-во МГУ, 1984. – С. 188–197.
16. Гримов, О. А. Самопрезентация личности в социальных сетях / О. А. Гримов // Социология. – 2013. – № 2. – С. 59-66.
17. Громова, В. А. Психологические особенности личности как фактор карьеры специалистов разных профессиональных групп / В. А. Громова // Психология сегодня : сборник научных статей 17-й Всероссийской заочной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 26 марта 2015 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург : РГППУ, 2015. – С. 12-20.
18. Грушецкая, С. С. Самопрезентация молодёжи в сети Интернет как отражение потребности в достижении / С. С. Грушецкая // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2022» [Электронный ресурс]. – М.: МАКС Пресс, 2022. – Режим доступа : https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2022/data/section_26_26044.htm. Дата доступа : 21.11.2023
19. Декина, Е.В. Формирование благоприятного социально-психологического климата в студенческой группе образовательного учреждения среднего профессионального образования: модель и технология управления / Е. В. Декина, К.С. Шалагинова, К.Ю. Брешковская // Образовательный вестник «Сознание». - 2018. - № 3. – С. 31-37.
20. Доронина, Н.Н. Карьерные ориентации студентов вуза / Н.Н. Доронина // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. - №28. – 277 с.
21. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е. Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
22. Жданович, А. А. Тест «Карьерные ориентации» («Карьерные якоря») / А. А. Жданович, Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов // Энциклопедия Карьера: ежегодный справочник по карьере и трудоустройству / изд.: В. Старченко, С. Захарова. – М.: «РТВ-Медиа», 2009. – С. 168.
23. Жданович, А. А. Карьерные ориентации в структуре профессиональной Я-концепции студентов : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 19.00.01 / А. А. Жданович. – Москва, 2008. – 21 с.
24. Жичкина, А. Е. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей интернета / А. Е. Жичкина, Е. П. Белинская // Образование и информационная культура. – М. : Федеральное государственное научное учреждение "Институт социологии образования" Российской академии образования, 2000. – С. 431-460.

25. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учеб. пособие / И. А. Зимняя. – Москва : Изд-во Московского психолого-социального ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2010. – 447 с.
26. Карпова, М. К. Социальные сети как особый канал самопрезентации индивида / М. К. Карпова, М. А. Монахова // Наука. Общество. Государство. – 2018. – № 3. – С. 158-167.
27. Клименко, А. А. Самопрезентационная компетентность: содержание и основы формирования : учеб. пособие / А. А. Клименко, С. А. Хазова, С. А. Карасева. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 164 с.
28. Ковалева, А. В. Специфика самопрезентации студентов в социальной сети «Инстаграм» в зависимости от типа карьерной ориентации / А. В. Ковалева // Молодёжь Сибири - науке России : Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 24 апреля 2020 года / Сибирский институт бизнеса, управления и психологии. – Красноярск, 2020. – С. 134-137.
29. Кон, И. С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М.: Просвещение, 1998. – 256 с.
30. Кондаков, И. М. Карьерные ориентации / И. М. Кондаков // Психология: Иллюстрированный словарь. – 2-е изд., доп и перераб. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗ-НАК, 2007. – С. 438.
31. Кондратьев, Ю. М. Социальная психология студенчества: учеб. пособие / Ю. М. Кондратьев. – М.: Московский психолого - социальный институт, 2006. – 160 с.
32. Корниенко, Д. С. Особенности профилей пользователей, интенсивность и навязчивость в использовании социальной сети и перфекционистская самопрезентация / Д. С. Корниенко, Е. А. Горбушина // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2020. – № 1. – С. 14-25.
33. Королева, Н. Н. Стратегии и тактики виртуальной самопрезентации молодежи в социальных сетях / Н. Н. Королева, И. М. Богдановская, Т. А. Фленина // От истоков к современности : 130 лет организации психологического общества при Московском университете: сборник материалов юбилейной конференции: в 5 томах, Москва, 29 сентября 2015 года / Москва: Издательство Когито-Центр, 2015. – С. 325-327.
34. Котлярова, М. Н. Теории самопрезентации / М. Н. Котлярова. – СПб. : Питер, 2002. — 163 с.
35. Кубышкина, А. В. Психологические аспекты самопрезентации в юношеском возрасте / А.В. Кубышкина // Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. – 2016. – С. 134–139.
36. Кулагина, Н. В. Особенности самопрезентации мужчин и женщин в сфере деловых отношений / Н. В. Кулагина // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2016. – № 3. – С. 122-128.

37. Кучеренко, С. В. Карьерные установки студентов и магистрантов в условиях интеграции Крыма в образовательное пространство РФ / С. В. Кучеренко // Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, 2019. – С. 96-109.
38. Лесин, А. М. Взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций студентов гуманитарных направлений подготовки / А. М. Лесин // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2021. – № 2. – С. 170-179.
39. Мельникова, Н. Н. Карьерные ориентации : гендерные различия и возрастная динамика / Н. Н. Мельникова // Psychosomatic Medicine. – 2016. – № 9. – С. 76–86.
40. Михайлова, Т. В. Исследования гендерных аспектов в управленческой деятельности / Т. В. Михайлова, И. В. Балашкевич // Евразийский союз учёных. – 2020. – № 6. – С. 62-65.
41. Могилёвкин, Е. А. Исследование ведущих мотивов карьерного самоопределения у студентов вуза / Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011. – №1. – С. 59–78.
42. Москвичёва, Н. Л. Самопрезентация молодых людей в сети интернет как отражение в потребности в достижении : выпускная квалификационная работа / Н. Л. Москвичёва; СПб. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2012. - 97 с.
43. Овчарова, Р. В. Самопрезентация личности подростков и юношей в социальной сети / Р. В. Овчарова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 3. – С. 74-79.
44. Огнева, Е. И. Исследование психологических особенностей самопрезентации (самопредъявления) в текстах резюме специалистов на руководящую должность / Е. И. Огнева, О. А. Рудей // Психология сегодня : материалы XI региональной научно-практической конференции студентов и аспирантов, 16-17 апреля 2009 г., г. Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2009. – С. 159-162.
45. Одинцова, В. В. Индивидуально-личностные факторы карьерных предпочтений / В. В. Одинцова, Е. А. Палт // Вестник ГУУ. – 2014. – № 9. – С. 283-285.
46. Пикулёва, О. А. Профессиональное выгорание и самопрезентация личности: аспекты влияния / О.А. Пикулёва // Психологическое здоровье и психологическая культура в современном Российском образовании : материалы V всероссийской научно-практической конференции: посвящается 80-летию АлтГПА , Барнаул, 31 октября – 01 ноября 2013 года / Алтайский государственный педагогический университет. – Барнаул, 2013. – С. 153-155.
47. Пикулева, О. А. Самопрезентация личности в процессе социального взаимодействия / О. А. Пикулева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения. – 2005. – № 1. – С. 85-91.

48. Пикулёва, О. А. Социальная психология самопрезентации личности : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 19.00.05 / О. А. Пикулёва. – СПб, 2014. – 45 с.
49. Пикулёва, О.А. Классификации самопрезентации личности: теоретические основания и проблемные аспекты / О.А. Пикулёва // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2013. – Т. 5. – № 1. – С. 63–69.
50. Пикулёва, О.А. Социальные и психологические факторы в выборе ассертивных тактик самопрезентации личности студенческой молодежью / О.А. Пикулёва // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2014. – № 1. – С. 33–46.
51. Пикулёва, О.А. Теоретические подходы к пониманию самопрезентации личности через призму осознанности-неосознанности процесса / О.А. Пикулёва // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. – № 4. – С. 158–172.
52. Погонцева, Д. В. Самопрезентация в киберпространстве / Д. В. Погонцева // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2012. – № 4. – С. 66-72.
53. Подымахина, К. Т. Карьерные ориентации взрослых в ситуации смены профессии / К. Т. Подымахина // Наука и инновации XXI века : Сборник статей по материалам VI Всероссийской конференции молодых ученых, в 3 т., Сургут, 27 сентября 2019 года / Сургут: Сургутский государственный университет, 2020. – С. 197-200.
54. Почёбут, Л. Г. Организационная социальная психология : учеб. пособие / Л. Г. Почёбут, В. А. Чикер. – СПб. : Речь, 2002. – 298 с.
55. Психометрические характеристики шкалы самопрезентации в социальной сети / Корниенко Д. С. [и др.] ; – Психологические исследования, 2021. – № 75. – С. 1–22.
56. Савин, В. А. Дидактические основы развития самопрезентации как компонента профессиональной успешности будущего специалиста / В. А. Савин // Российский психологический журнал. – 2012. – № 2. – С. 55-61.
57. Саторова, А. С. Самопрезентация в социальной сети студентов университета / А. С. Саторова // Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сборник материалов Всероссийской (с Международным участием) научно-практической конференции (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.) / Екатеринбург : Изд во Урал. ун-та, 2020. – С. 307-311.
58. Сидорова, И. Г. Способы позиционирования интернет-личности в социальной сети / И. Г. Сидорова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. – № 9. – С. 29-33.
59. Слюсарева, А. Э. Самопрезентация подростков в социальных сетях / А. Э. Слюсарева // Интерактивная наука. – 2019. – № 12. – С. 23-25.
60. Смирнова, Ю. С. Взаимосвязь гендерных установок и карьерных ориентаций мужчин и женщин на начальных этапах построения карьеры / Ю.

С. Смирнова, Ю. В. Зайцева // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. -2019. -№ 3. -С. 82-90.

61. Стратегии самопрезентации преподавателей как фактор восприятия их личности студентами в онлайн-взаимодействии (на примере медиалекции) / Микляева А. В. [и др.] ; – СибСкрипт, 2021. – № 22. – С. 175–184.

62. Терехова, Т. А. Проявления карьерных ориентаций у студентов-психологов / Т. А. Терехова // Гуманитарный вектор. – 2011. – №1. – С. 120-126.

63. Терновская, О. П. Особенности карьерных ориентаций студентов на завершающем этапе вузовского обучения : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 19.00.07 / О. П. Терновская. – Москва, 2006. – 19 с.

64. Толочек, В. А. Современная психология труда : учеб. пособие / В. А. Толочек. – СПб. : Питер, 2005. – 479 с.

65. Уманская, И. А. Особенности самопрезентации в Интернетсетях в период ранней юности и молодости / И. А. Уманская, Е. А. Тезикова // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2012. – № 4. – С. 66-68.

66. Фёдоров, В. В. Структура самопрезентации подростков в реальном общении и социальных сетях / В. В. Фёдоров // Социальная психология и общество. – 2020. – № 1. – С. 180–192.

67. Филонов, Л. Б. Психологические аспекты установления контактов между людьми. Методика контактного взаимодействия / Л. Б. Филонов. – Пушкино : НЦБИ АН СССР, 1982. — 40 с.

68. Фофанова, Г. А. Самопрезентация как проблемное поле психологии: обзор классических и современных исследований / Г. А. Фофанова, Е. А. Алексеева // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2024 (в портфеле редакции).

69. Фофанова, Г. А. Социально-психологические факторы рабочей мотивации сотрудников / Г. А. Фофанова, О. В. Янсонс // София [Электронный журнал]. – 2020. – № 1. – С. 44–50. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/handle/123456789/243279>. – Дата доступа : 27.10.2023.

70. Фофанова, Г.А. Некоторые аспекты самопрезентационного поведения сотрудников / Г.А. Фофанова, К.С. Хихич // София [Электронный журнал]. – 2018. – № 2. – С. 20–26. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/handle/123456789/208634>. – Дата доступа : 18.10.2023.

71. Харланова, Т. Н. Развитие карьерных ориентаций студенческой молодежи в процессе профессиональной подготовки : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 19.00.07 / Т. Н. Харланова. – Москва, 2015. – 37 с.

72. Хороших, В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / В. В. Хороших. – СПб., 2001. – 269 с.

73. Цариценцева, О. П. Динамика карьерных ориентаций в юношеском возрасте / О. П. Цариценцева // Концепт. – 2012. – № 12. – С. 37-47.

74. Цветкова, Н. А. Ценности и базисные убеждения работающих и неработающих студентов / Н. А. Цветкова, К. Е. Лагвилава // Вестник ГУУ. – 2022. – № 8. – С. 203-211.
75. Шаповаленко, И. В. Возрастная психология / И. В. Шаповаленко. – М.: Гардарики, 2005. – 349 с.
76. Шаров, А. А. Предикторы установки личности на свободную (предпринимательскую) активность / А. А. Шаров, Ю. О. Шарова // Личность в профессионально-образовательном пространстве : Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 25 ноября 2016 года / Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2016. – С. 129-135.
77. Щелокова, Е. Г. Ценностные и карьерные ориентации студентов университета: кросс-культурный аспект / Е. Г. Щелокова // Наука ЮУрГУ. - 2014. - С. 1572-1580.
78. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие / В. А. Янчук. – Мн.: АСАР, 2005. – 768 с.
79. A study of relations between gender and careers anchors / A. Vieira [et al.] // Cadernos EBAPE.BR. – 2019. – № 3. – P. 577-589.
80. Aisyah, V. H. Studi Deskriptif Self-Presentation pada Roleplayer di Twitter / V. H. Aisyah, I. U. Sumaryanti // Jurnal Riset Psikologi. – 2022. – № 1. – P. 1-6.
81. Alniacik, U. Relationships between career values? Affective commitment and job satisfaction / U. Alniacik, E. Alniacik // Procedia - Social and Behavioral Sciences. – 2012. – Vol. 23. – № 5. – P. 35-43.
82. Arkin, R.M. Self-presentation / R.M. Arkin // The self in social psychology ; Ed. R.R. Vallacher, D.M. Wegner. – N.Y. : Oxford Univ. Press, – 1986. – P. 356–365.
83. Bareket-Bojmel, L. Strategic self-presentation on Facebook: Personal motives and audience response to online behavior / L. Bareket-Bojmel, S. Moran, G. Shahrar // Computers in Human Behavior. – 2015. – № 55. – P. 788-795.
84. Derr, C. B. Managing the new careerists / C. B. Derr. – San Francisco : Jossey Bass, 1986. – 320 p.
85. Exploring types of career orientation: A latent class analysis approach / A. Wittekind [et al.] // Journal of Vocational Behavior. – 2009. – № 23. – P. 308-313.
86. Gandal, N. Personal value priorities of economists / N. Gandal [et al.] // Human Relations. – 2005. – Vol 58. – P. 1227-1252.
87. Gerber, M. Exploring types of career orientation: A latent class analysis approach / M. Gerber, A. Wittekind, B. Staffelbach // Journal of Vocational Behavior. – 2009. – Vol. 75. – № 5. – P. 303-318.
88. Impression Management and Employee Contextual Performance in Service Organizations (Enterprises) / O. E. Friday [et al.] // Emerging Science Journal. – 2023. – № 2. – P. 366-384.
89. Jones, E. E. Toward a General Theory of Strategic Self-Presentation / E. E. Jones, T. S. Pittman // Psychological Perspectives on the Self. – 1982. – № 1. – P. 231-262.

90. Ka Lai, L. D. Self-presentation on Instagram and friendship development among young adults: A moderated mediation model of media richness, perceived functionality, and openness / L. D. Ka Lai // *Computers in Human Behavior*. – 2020. – № 103. – P. 57-66.
91. Kumar, R. Patterns of Self Presentation Tactics in Young Adults / R. Kumar, S. R. Tripathi // *International Journal of Indian Psychology*. – 2022. – № 10. – P. 401-409.
92. Leary, M. R. Impression management: A literature review and two-component model / M. R. Leary, R. M. Kowalski // *Psychological Bulletin*. – 1990. – № 107. – P. 34-47.
93. Leary, M. R. Self-presentation in everyday interactions: effects of target familiarity and gender composition / M. R. Leary, J. B. Nezlek // *Journal of personality and social psychology*. – 1994. – P. 664-673.
94. Lee, S.-J. Development of self-presentation tactics scale / S.-J. Lee [et al.] // *Personality and Individual Differences*. – 1999. – Vol 26. – P. 701-722.
95. Michikyan, M. Linking online self-presentation to identity coherence, identity confusion, and social anxiety in emerging adulthood / M. Michikyan // *The British journal of developmental psychology*. – 2020. – № 4. – P. 523-565.
96. Michikyan, M. Can you tell who I am? Neuroticism, extraversion, and online self-presentation among young adults / M. Michikyan, K. Subrahmanyam, J. Dennis // *Computers in Human Behavior*. – 2014. – № 43. – C. 179-183.
97. Motivation is not enough: how career planning and effort regulation predict academic achievement / M. Floris [et al.] // *Current Psychology*. – 2024. – № 43. – P. 9280-9289.
98. Reed, P. Sex differences in online assertive self-presentation strategies / P. Reed, J. Saunders // *Personality and Individual Differences*. – 2020. Vol. 166. – P. 110–214.
99. Schlenker, B. R. Interpersonal processes involving impression regulation and management / B. R. Schlenker, M. F. Weigold // *Annual Review of Psychology*. – 1992. – P. 133-168.
100. Schlenker, B. Self-presentation in Self-Presentation. In M. R. Leary, & J. P. Tangney / B. Schlenker // *Handbook of Self and Identity*. – 2003. – P. 488–518.
101. Schlosser, A. Self-disclosure versus Self-presentation on Social Media / A. Schlosser // *Current Opinion in Psychology*. – 2020. – № 1. – P. 1-6.
102. Schutz, A. Assertive, offensive, protective, and defensive styles of self-presentation: a taxonomy / A. Shutz // *he Journal of psychology*. – 1998. – P. 611-628.
103. Shein, E. H. Career anchors : discovering your real values / E. H. Shein. – San Diego, Calif. : Pfeiffer & Company, 1990. – 65 p.
104. Snyder, M. Self-monitoring of expressive behavior / M. Snyder // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1974. – Vol. 30. – P. 526–537.
105. Strimbu, N. The Relationship Between Self-Concept and Online Self-Presentation in Adults / N. Strimbu, M. O’Connell // *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. – 2019. – P. 804-807.

106. Super, D. E. The psychology of careers / D. E. Super. – NY. : Harper Row, 1957. – 362 p.
107. Tabassum, N. Gender Stereotypes and Their Impact on Women's Career Progressions from a Managerial Perspective / N. Tabassum, B. S. Nayak // Society & Management Review. – 2021. – № 10. – P. 192-208.
108. The underlying career values of young adults' protean and traditional career orientations / S. Kim [et al.] // International Journal for Educational and Vocational Guidance. – 2023. – № 23. – P. 1-23.
109. Vasalou, A. Me, myself and I: The role of interactional context on self-presentation through avatars / A. Vasalou, A. N. Joinson // Computers in Human Behavior. – 2009. – № 25. – P. 510-520.
110. Vijayabanu, C. Impression Management Tactics as a psychological booster for the communication of IT employees / C. Vijayabanu, C. Therasa, S. Anjali Daisy // SMART PLS Approach. Revista de Psicología. – 2019. – № 37. – P. 683-707.
111. Wicklund, R.A. Objective Self-Awareness / R. A. Wicklund // Advances in Experimental Social Psychology. – 1975. – Vol. 8. P. 233–275.
112. Zhao, S. Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships / S. Zhao, S. Grasmuck, J. Martin // Computers in Human Behavior. – 2008. – № 24. – P. 1816-1836.