

УДК 811.161.1'373.2:811.161.3'373.2

**ГЕОРТОНИМЫ БЕЛАРУСИ:
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ**

О. Б. Переход

*Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина,
бульвар Космонавтов, 21, 224016, г. Брест, Беларусь, rexo61@mail.ru*

В статье представлены результаты одного из этапов изучения периферийного ономастикона Беларуси. Исследование проводится в рамках ГНПИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» на 2021–2025 годы. Объектом исследования выбрана геортонимия Беларуси, рассмотрены ее интра- и экстралингвистические характеристики. Особое внимание уделено структурному и номинативному аспектам геортонимов. Выявлены мотивационные признаки, положенные в основу наименования имен собственных. Охарактеризованы основные способы онимообразования в области геортонимии, установлены ведущие стратегии номинации и реализующие их тактики.

Ключевые слова: геортоним; структурные особенности; мотивационные признаки; способы номинации; номинативные стратегии и тактики.

**GEORTHONYMS OF BELARUS:
LINGUISTIC AND EXTRALINGUISTIC CHARACTERISTICS**

O. B. Perekhod

*Brest State University named after A. S. Pushkin,
boulevard Kosmonavtov, 21, 224016, Brest, Belarus, rexo61@mail.ru*

The article presents the results of one of the stages of studying the peripheral onomasticon of Belarus. The research is carried out within the framework of the State Scientific Research Institute «Society and Humanitarian Security of the Belarusian State» for 2021–2025. The object of the study was the geortonymy of Belarus, and its intra- and extralinguistic characteristics were considered. Particular attention is paid to the structural and nominative aspects of geortonyms. Motivational characteristics underlying the naming of proper names have been identified. The main methods of onym formation in the field of geortonymy are characterized, the leading nomination strategies and the tactics that implement them are established.

Keywords: geortonym; structural features; motivational features; methods of nomination; nominative strategies and tactics.

Геортонимы (названия проводящихся регулярно праздников, массовых мероприятий, торжеств, памятных дат, концертов, фестивалей,

конкурсов, выставок, акций, форумов и т. п.) – пестрый по составу разряд онимов, находящийся на периферии ономастического пространства, отличающийся разнообразием в семантическом, структурно-деривационном, функционально-прагматическом плане и характеризующийся стремлением к прозрачности внутренней формы. Научная литература сформировала значительную определительную базу праздника как феномена культуры, но большинство исследователей неоднозначны в определении понятия «праздник», поскольку праздник имеет множество граней и смыслов, его можно рассматривать и оценивать с разных точек зрения [1; 2; 3]. В своем исследовании мы придерживаемся широкого подхода в понимании термина геортоним – это и праздник в его традиционном понимании, и номинация массового мероприятия, специально организованного события.

Интерес к геортонимам вызван, с одной стороны, особой ролью праздников в культуре определенного народа, с другой, – уникальной природой данного разряда онимов, которые являются специфическим средством объективации материальной, интеллектуальной, духовной жизни общества, отражают особенности национальной культуры, быта, участвуют в создании и обогащении концептосферы языка, формируют (как особая подсистема) ономастическую, шире – языковую картину мира.

Геортонимы как искусственные номинации являются продуктом синтеза двух факторов – лингвистического и экстралингвистического (социокультурного). Лингвистические особенности геортонимов связаны со способностью выступать в качестве единиц номинации, наличием у них общего грамматического значения субстантивности. Социокультурная составляющая данного разряда имен собственных связана с передачей социально значимой информации.

Структура номинаций рассматриваемых имен собственных – деловых, рекламно-коммерческих, культурно-массовых, спортивных мероприятий Беларуси представляет собой геортонимический апеллятивно-проприальный комплекс. Форма организации праздников в искусственной номинации отражена в специализированном термине с помощью идентификатора: **праздник-ярмарка** «Свята бульбы», **Международный праздник** «Вишневый фестиваль», **кулинарный фестиваль** «Мара гурмана», **Gastrofest** «Кофе» и др. В состав специализированного термина входит ряд квалификаторов, уточняющих статус мероприятия (международный, республиканский, районный, городской), периодичность (**традиционный** праздник «День мороженого и Сладкоежки», **Шестой Республиканский Gastrofest**), тематику, направленность события (**экологический** праздник «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю», **праздник льна**

«Орша – колыбель белорусского льна»). Идентификатор может дублироваться и в составе проприальной части геортонима: *Международный спортивный праздник гонок с препятствиями «Гонка Бизонов»* и др. [4, с. 129].

Профессиональные праздники в номинативном аспекте не отличаются разнообразием, их названия стандартизированы (*День спасателя Беларуси, День дипломатического работника, Всемирный день театра, Международный день кукольника* и др.).

Анализ структурных особенностей номинаций праздников Беларуси показал, что в исследуемых группах геортонимов встречаются преимущественно составные (полиструктурные) названия, состоящие из двух-девяти слов, реализующие ряд номинативных моделей. Основные инвариантные модели – номинативно-генитивная (N_1+N_2), адъективно-номинативная ($Adj+N_1$), которые в разных названиях уточняются, конкретизируются с помощью квалификаторов. Встречаются номинации-предложения разных типов: двусоставные (*Парашиютный фестиваль «Витебск собирает друзей»*), односоставные (*Республиканский открытый слет «Здоровье. Трезвость. Культура»*), неполные (*выставка-дегустация «Масленка з білінамі, у пост з грыбамі»*), нечленимые (*спортландия «А, ну-ка, перваки!»*).

Семантика геортонимов обусловлена прежде всего экстралингвистическими факторами. Анализ семантики проприальной части дает возможность установить мотивационные признаки, положенные в основу искусственной номинации.

Геортонимы актуализируют место проведения ивент-события. Такие регулярно проводимые, узнаваемые спортивно-массовые, деловые, рекламно-коммерческие события способствуют созданию брендов территориального локуса. Репрезентантами локации рекламно-коммерческих и спортивно-массовых событий выступают топонимы и их дериваты: *праздник «Іўеўскі памідор», фестиваль «Лунінецкія клубніцы»*; репрезентантами локации выступают дериваты топонимов: *Республиканское спортивно-массовое мероприятие «Белорусская лыжня», Национальный фестиваль бега «Языльская десятка»* и др.

Значимый элемент названия специально организованного праздничного события – его временная маркировка, которая производится в специализированном термине или проприальной части с помощью темпоральных лексем, путем обозначения временных периодов, в том числе связанных с религиозными праздниками: *выставка-продажа «Осенние заморочки из бочки», Республиканская универсальная выставка-ярмарка «Калядная скарбніца», трейловый ультра-забег «Зима минус 100»*.

Проприальная часть может актуализировать тематику праздничного события: *фестиваль «LIDBEER»* (фестиваль пива, организуемый ОАО «Лидское пиво»), *фестиваль «Облака молока»* (фирменное мероприятие бренда ОАО «Савушкин продукт» – дегустации молочной продукции, работа фуд-корта и др.), *Свята капусты* и др.

Существенная особенность целого ряда геортонимов – акцент на демографическом (дети, молодежь, старшее поколение) или гендерном (мужчины, женщины) признаке. Целевая аудитория участников может обозначаться как в специализированном термине, так и в проприальной части: *турнир «Старт поколений»*, *Республиканский легкоатлетический пробег «Женский забег»*, *Открытый турнир «Детская лига плавания»*.

Номинаторы праздничных событий обращаются к оценочным квалификаторам, усиливая коннотативный аспект и прагматическую направленность имен собственных. С этой целью в именах собственных используется оценочная лексика, ценностно маркированные в белорусской культуре лексемы (здоровье, семья, трезвость и др.), эмоционально окрашенные предложения: *Республиканский фестиваль здорового образа жизни «Мама, папа, я – здоровая семья»*, *Республиканские соревнования по гандболу среди юношей и девушек «Стремительный мяч»*.

Наибольшей степенью продуктивности в создании имен собственных обладают вторичные способы номинации: 1) лексико-семантический в таких разновидностях, как онимизация (*фестиваль дворовых игр «Альтернатива»*, *кофейный фестиваль «Чашка»*, *фестиваль «Медведь»*); реже трансонимизация (*Республиканские легкоатлетические соревнования «Беловежская Пуща»*); заимствование (*соревнования по плаванию «Trystyle Water Cup»*, *Gastrofest «Vegan»*); 2) лексико-синтаксический способ на базе свободного сочетания слов или предикативной единицы с изменением их функций (*фестиваль-ярмарка «Смаргонскія абаранкі»*, *спартакиада обучающихся профессиональных образовательных организаций «Мы выбираем спорт!»*).

При онимизации и трансонимизации как основных способах образования геортонимов в качестве словообразовательной базы выступают известные в культуре имена собственные, в том числе и прецедентные: *региональный конкурс детского творчества «Маленький принц»*, *региональный конкурс юных пианистов «Ступень к Парнасу»*, *фестиваль народного творчества «Ад прадзедаў спакон вякоў»* (Я. Купала); б) устойчивые единицы: *международный байк-фестиваль «Хавайся ў бульбу»*.

В образовании имен собственных отмечены нетиповые способы словообразования – гибридизация, т. е. совмещение графических средств из раз-

ных языковых систем (*Международный фестиваль детского творчества «Планета KIDS приглашает друзей»*), гибридизация и графодеривация (*Международный молодежный лагерь «Бе-Ла-Русь»*), транслитерация (*Международный форум «ТРЕЙД ДИАЛОГ»*), стилизация: *фестиваль «ТАНЦЫ.VU»* (под интернет-адрес), *авиафестиваль «#ПРОНЕБО»* (под хэштег); г) обращении к «модным» лексемам, выражениям, нередко разговорным: *музыкальный фестиваль «Движ»*, *рождественский рок-марафон «Ёлы-палы»* и др.

Наблюдается «установка на языковую игру» на разных уровнях: а) графическом: *республиканский молодежный проект «#ЗаДело»* (капитализация: сущ. за дело и глаг. задело); б) словообразовательном: *музыкальный фестиваль «Большая бард-рыбалка»* (окказионализм), *Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ»* (ср. театр и арт); в) лексическом: *независимый турнир клуба веселых и находчивых праздники-ярмарка «День варенья»* (буквализация, т. к. торжество посвящено именно варенью) и др.; г) фразеологическом: *фестиваль кваса «Яго вялікасьць – квас»* (ср. с узуальным его величество – хлеб) и др.

Геортонимия представляет собой развитую подсистему периферийного ономастикона русского и белорусского языков. Структурно-семантическая организация и способы номинации в основном совпадают с другими подсистемами периферийных имен собственных, однако наблюдается избирательность способов и принципов номинации в образовании геортонимов в отдельных тематических группах.

Для достижения коммуникативных целей номинаторы праздничных мероприятий пользуются определенными номинативными стратегиями и тактиками. В качестве средств реализации тактик при вербальной коммуникации выступают языковые единицы разных уровней – лексемы, фразеологизмы, свободные сочетания слов, предикативные единицы.

Ведущие стратегии номинации геортонимов Беларуси: стратегия презентации (информирования), стратегия определения, формирования и удержания целевой аудитории; ценностно-ориентированная стратегия; стратегия эмоционального воздействия; стратегия коммуникативного воздействия на когнитивный уровень сознания.

В качестве примера продемонстрируем стратегию определения целевой аудитории, направленную на привлечение внимания и активизацию восприятия адресатов, и реализующие ее номинативные тактики (НТ).

НТ-1 – *Прямая дескрипция адресата*. Тактика активно используется в номинациях спортивно-массовых мероприятий, где адресатами выступают: «дети, школьники» (*Республиканский легкоатлетический пробег «Мы родом из детства»*); «молодежь, студенчество» (*Республиканский велопробег «Молодежь помнит-2023»*, *«Всебелорусская студенческая лыжня-2020»*); «се-

мья» (Республиканский проект «**ПапаЗал**», Республиканский фестиваль здорового образа жизни «**Мама, папа, я – здоровая семья**»).

НТ-2 – Идентификация адресата по гендерному признаку Республиканские легкоатлетические соревнования «**Забег настоящих мужчин**», Международная специализированная выставка-ярмарка товаров и услуг для женщин «**LADY EXPO**» и др.).

НТ-3 – Апелляция к адресату события. Тактика характерна для номинаций спортивно-массовых событий и реализуется с помощью синтаксических эллиптических конструкций призывно-побудительного, лозунгового характера, обращений (Республиканский легкоатлетический забег «**На старт, молодежь!**», Республиканский легкоатлетический пробег «**Всей семьей за весной**»).

Геортонимический сегмент периферийного ономастикона Беларуси является ценным источником лингвистической (тенденции современной искусственной номинации, структура онимов, иерархия вербальных средств, приемов для воплощения гетерогенных интенций номинаторов) и экстралингвистической информации (особенности общественно-политической, культурной, духовной, экономической, спортивной и т. д. жизни белорусского социума, его традиции и ценности, языковая мода и вкус номинаторов массовых торжеств, запросы целевой аудитории), что делает перспективным дальнейшее исследование геортонимии Беларуси.

Библиографические ссылки

1. Бугаева И. В. Наименование праздников в православном социолекте [Электронный ресурс] // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 2, Гуманитарные науки. 2007. N 53, вып. 14. С. 84–92. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/22904?mode=full> (дата обращения: 16.03.2023).

2. Навашева В. А. Исследование периферийных разрядов ономастики: наименование праздников [Электронный ресурс]. URL: https://docviewer.yandex.by/view/0/?page=5&*= (дата обращения: 16.03.2023).

3. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии [Электронный ресурс]. URL: <https://reallib.org/reader?file=672002> (дата обращения: 16.03.2023).

4. Переход О. Б. Геортонимы Беларуси (на материале названий спортивно-массовых праздников) // Нацыянальна-культурны кампанент у літаратурнай і дыялектнай мове : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Брэст, 24 лютага 2023 г. / рэд. кал.: Л. В. Леванцэвіч, Т. А. Кисель, Н. Р. Якубук. Брэст : БрДУ, 2023. С.129–133.