

УДК 821.133.1:398.21(46)

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПАТРИОТИЗМЕ
В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ СТУДЕНТОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ
СВОБОДНОГО АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)**

О. П. Фесенко

*Омский государственный университет путей сообщения,
пр. Маркса, 35, г. Омск, Россия, Olga.Fesenko2015@yandex.ru*

Тема исследования – представление о патриотизме в языковом сознании молодежи. Цель исследования – описать структуру концепта «патриот», отраженного в языковом сознании студентов вуза. В работе определены основные ценностные ассоциаты ядра концепта (Родина, любовь, Россия, гордость, защита), перечислены периферийные ассоциаты. Сделан вывод о необходимости работы в направлении формирования связи личной судьбы и судьбы Родины.

Ключевые слова: концепт; концепт «патриотизм»; свободный ассоциативный эксперимент; языковое сознание молодежи; воспитание патриотизма.

**THE IDEA OF PATRIOTISM IN THE LINGUISTIC
CONSCIOUSNESS OF STUDENTS (BASED ON THE MATERIALS
OF A FREE ASSOCIATIVE EXPERIMENT)**

O. P. Fesenko

*Omsk State University of Railway Engineering,
Marks Ave., Omsk, Russia, Olga.Fesenko2015@yandex.ru*

The topic of the research is the idea of patriotism in the linguistic consciousness of young people. The purpose of the study is to describe the structure of the concept «patriot» reflected in the linguistic consciousness of university students. The paper presents the main value associations of the core of the concept (Homeland, love, Russia, pride, protection), and lists peripheral associations. The conclusion is made about the need to work towards the formation of a connection between personal fate and the fate of the Motherland.

Keywords: concept; the concept of «patriotism»; free associative experiment; linguistic consciousness of youth; education of patriotism.

Статья подготовлена в рамках научного исследования, осуществляемого за счет средств государственного задания по теме «Разработка программы патриотического воспитания в студенческой среде с учетом особенностей технического вуза средствами языковедческих дисциплин и литературы»; рег. номер 124021300064-1.

В современном российском социуме в условиях внешней угрозы максимально остро встал вопрос о воспитании патриотизма, начиная с

дошкольного уровня образования и заканчивая вузовским. Воспитывать патриота, безусловно, продуктивнее всего в детском возрасте. Огромную роль в этом процессе играет семья. Однако и вузы не должны оставаться в стороне от такой важной государственной задачи. Насколько эффективно она реализуется, могут свидетельствовать результаты ассоциативных экспериментов, позволяющих описать структуру любого концепта в языковом сознании носителей культуры, в том числе в языковом сознании студентов. Вовремя выявленные лакуны или искажения в этом представлении дают возможность скорректировать воспитательный процесс, делают его максимально результативным, что и определяет актуальность нашей работы. Ее цель – описать структуру концепта «патриотизм» в языковом сознании студентов (на примере Омского государственного университета путей сообщения).

Участниками эксперимента стали студенты вуза, обучающиеся на первом курсе (технические специальности). Эксперимент проводился в январе 2024 года при использовании возможностей Google Forms.

В современных лингвистических исследованиях патриотизма встречаются различные позиции ученых, связанные с вопросом определения самого языкового феномена. Некоторые исследователи рассматривают феномен патриотизма через призму семантического поля (Н. В. Левина, Э. А. Мухаджиева). Большинство ученых подходит к анализу патриотизма как к концепту, понимая под ним совокупность ассоциативных связей и представлений, обусловленных национально-культурными особенностями носителя языка (М. Гуалтиери, Х. С. Шагбанова, Н. В. Наговицына, А. И. Габеркорн, Е. В. Савва и т. д.).

Вербализацию концепта «патриотизм» изучают в рамках политического (А. Ю. Красноярова), спортивного (Е. Г. Малышева), художественного (Г. П. Сидорова) дискурсов.

Как концепт «патриотизм» в последнее время активно привлекает внимание исследователей разных научных направлений в лингвистике. Его изучением занимаются лингвокогнитивисты, в частности – Х. С. Шагбанова, которая утверждает, что в современном социокультурном пространстве происходит изменение содержательного наполнения концепта за счет переосмысления его базового элемента – «патриот». Если в недавнем прошлом главная составная составляющая сема компонента «патриот» отмечалась как «любовь к Родине», то сегодня в языковом пространстве российского социума акцент делается на «преданность Родине» [1], что вполне объяснимо, поскольку первый вариант – статичен, а второй предполагает активное проявление своей позиции.

Концепт «патриотизм» анализируется в рамках семиотического направления. Так, М. Гуалтиери уверен, что в современной молодежной

среде не принято говорить о патриотизме, что любовь к Родине перестала быть тем, чем гордится современная молодежь [2, с. 149]. С этой позицией не согласен С. В. Расторгуев, отмечающий, что концепт «патриотизм» наполняется содержанием в зависимости от того, в сознании кого формируется: либералов, консерваторов, националистов и т. д. Это значит, что представление о патриотизме в сознании молодого человека определяется его принадлежностью к социальному слою и / или партии. В современной России, по мнению исследователя, концепт «патриотизм» опирается на память о Великой Отечественной войне. Но решающее воздействие на его формирование остается за комиками, телеведущими, шоуменами, музыкантами, писателями и деятелями кино [3, с. 92–94].

Кроме названных направлений, исследование языкового феномена патриотизма занимается социолингвистика, согласно которой патриотизм как ценность занимает четвертое место в числе основных жизненных ценностей россиян (результаты исследования представлены в работе Е. И. Лелис [4, с. 9]). Однако при этом, по мнению населения страны, быть патриотом – это почитать традиции, воспитывать детей и хорошо работать, т.е. в представлениях о патриотизме отсутствует важнейшая составляющая, определяющая связь судьбы человека и судьбы Родины.

В научной среде в последние годы появляются исследования, направленные на изучения структуры концепта «патриотизм» в языковом сознании молодежи, в частности, студентов вуза. Как отмечают лингвисты, в частности – Д. Г. Васьбиева, ядро концепта в представлении студентов ценностно положительно. Оно опирается на такие понятия, как Родина, любовь, Россия. Однако периферийные компоненты концепта разнонаправлены, т.е. среди них обнаруживаются в равной мере как положительные, так и отрицательные ассоциаты [5, с. 354].

Наше исследование было проведено в русле современных научных направлений. Как показали результаты свободного ассоциативного эксперимента, в ядре концепта обнаруживаются четыре базовых ценностных ассоциата: Родина (22% из числа участников), любовь (14%), Россия (8%), гордость (5%) и защита (5%). Единично представлены ассоциаты, заполняющие периферию концепта, оказались преимущественно положительными: выбор, достоинство, мощь, мужество, оптимизм, отстаивание интересов родины, подвиг, политика, родной край, забота, русский, сила, смелость, соблюдение чистоты и порядка, дом, счастье, уверенность, увлеченность, целеустремленность, человек, честность, чувство выполненного долга, многонациональная страна, достоинство, история, культура, лес, необъятная страна, мужество, осознанность, отвага, отзывчивость, патриот, прадеды, приверженность, прошлое, россиянин, сила, стойкость, традиции, цен-

ность, человек, я, герб, смелость, храбрость, вера, ветераны, мать, вера, слава, ответственность.

Интересно отметить, что с точки зрения частеречной организации все ассоциаты выражены именами существительными, что может говорить о некоторой статичности концепта. Отсутствие глаголов лишает концепт деятельностной составляющей, которая крайне необходимо в структуре представлений о патриотизме, поскольку он проявляется как раз в активной деятельности человека как гражданина.

Как видно из перечня приведенных ассоциатов, среди них нет ни одного отрицательного. Безусловно, на разнообразии ассоциатов влияет количество студентов, принимавших участие в ассоциативном эксперименте. В дальнейшем мы планируем расширить количество участников и проанализировать более подробно структуру концепта «патриот». Но даже сейчас понятно, что формирование представлений о патриотизме продуктивно. Необходимо лишь акцент на то, что патриотизм опирается на осознание самого себя как части Родины, разделение ее судьбы и активной деятельности на благо родной страны. Именно в этом направлении следует продолжать работу по воспитанию патриотизма в среде студенческой молодежи.

Библиографические ссылки

1. *Шагбанова Х. С.* Семантическая структура концепта «патриотизм» через призму лингвокогнитивистики // *Litera*. 2023. № 5. С. 1–9. DOI 10.25136/2409-8698.2023.5.40613.
2. *Гуалтиери М., Гуалтиери Т., Герасимова С. В.* Концепт «патриотизм» в XX веке // *Актуальные проблемы лингвистики и межкультурной коммуникации: Сборник трудов кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации*. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. С. 144–150.
3. *Расторгуев С. В.* Концепт «патриотизм» в современном идеологическом пространстве России // *Власть*. 2023. Т. 31, № 3. С. 90–96. DOI 10.31171/vlast.v31i3.9637.
4. *Лелис Е. И.* Концепт патриотизм в современной Российской лингвокультуре: приобретенная и вновь утраченная сема // *Филология*. 2018. № 2(14). С. 8–10.
5. *Васьбиева Д. Г.* Репрезентация концепта «патриотизм» в языковом сознании студентов вуза // *Мир науки, культуры, образования*. 2023. № 2(99). С. 353–355. DOI 10.24412/1991-5497-2023-299-353-355.