

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



А.Д.Король

Специальность: 7-06-0412-01 Менеджмент

Профилизация: Менеджмент массовых событийных мероприятий

Степень: Магистр

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная
(дневная)

Регистрационный № 2013-13-160/ур.

1. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☒ — практика ☐ // — итоговая аттестация
☐ : — экзаменационная сессия ☐ / — магистерская диссертация ☐ = — каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 16 недель			2 семестр, 10 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
1	Государственный компонент			450	116	54		20	42	270	76	9	180	40	6	15	
1.1	Модуль «Управление»																
1.1.1	Проектное управление	2		90	40	20		10	10				90	40	3	3	УК-3-6; УПК-2
1.1.2	Стратегический менеджмент	1		90	36	14			22	90	36	3				3	УК-3-7
1.2	Информационные технологии в бизнесе	1		90	40	20		10	10	90	40	3				3	УК-2; УПК-1
1.3	Научно-исследовательский семинар		1, 2	180						90		3	90		3	6	УК-1,2,4
2	Компонент учреждения образования			966	396	204			192	516	228	15	450	168	15	30	
2.1	Модуль «Деловая коммуникация и право»																
2.1.1.	Дисциплина по выбору (1 из 2)		1	90	34	18			16	90	34	3				3	СК-1
2.1.1.1	Протокольное обеспечение событийных мероприятий																
2.1.1.2	Межкультурная коммуникация																
2.1.2.	Дисциплина по выбору (1 из 2)		2	90	34	18			16				90	34	3	3	СК-1
2.1.2.1	Правовое обеспечение событийных мероприятий																
2.1.2.2	Теория и практика ведения переговоров																
2.2	Модуль «Организация событийных массовых мероприятий»																
2.2.1	Предпринимательская деятельность в сфере массовых событийных мероприятий		1д	102	32	16			16	102	32	3				3	УК-6; СК-2
2.2.2	Событийный маркетинг		1	108	34	18			16	108	34	3				3	СК-3
2.2.3	HR - менеджмент массовых событийных мероприятий	1		54	32	16			16	54	32	3				3	СК-4
	Организация и управление волонтерским движением			54	32	16			16	54	32						
2.2.4	Экологический менеджмент	2		90	34	18			16				90	34	3	3	СК-5
2.2.5	Финансовый менеджмент		2д	90	34	18			16				90	34	3	3	УК-6; СК-6
2.3	Модуль «Логистическое сопровождение массовых событийных мероприятий»																
2.3.1	Индустрия гостеприимства в организации массовых событийных мероприятий	1		54	32	16			16	54	32	3				3	УК-6; СК-7
	Инклюзивные подходы в организации массовых событийных мероприятий			54	32	16			16	54	32						
2.3.2	Безопасность при организации массовых событийных мероприятий		2	90	34	18			16				90	34	3	3	СК-8
2.3.3	Дисциплина по выбору (1 из 2)		2	90	32	16			16				90	32	3	3	СК-9
2.3.3.1	Экскурсионный менеджмент в системе массовых событийных мероприятий																
2.3.3.2	MICE-туризм																
2.4	Факультативные дисциплины			/140	/52	/28		/24		/140	/52	/3				/3	
2.4.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/1	/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3				/3	УК-9
2.4.2	Методика научного исследования			/50	/18	/8		/10		/50	/18						УК-1
2.5	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	/9	
2.5.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3	/3	УК-1
2.5.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4	/4	УК-8
2.5.3	Основы информационных технологий		/1	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2				/2	УК-2

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 16 недель			2 семестр, 10 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
Количество часов учебных занятий				1416	512	258		20	234	786	304	24	630	208	21	45	
Количество часов учебных занятий в неделю										19			21				
Количество экзаменов				6						4			2				
Количество зачетов				9						3+1д			4+1д				

IV. Производственные практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Производственная	1	2	3	2	8	12	

VII. Матрица компетенций

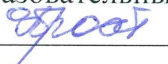
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3; 2.4.2; 2.5.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2; 1.3; 2.5.3
УК-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.1; 1.1.2
УК-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.1; 1.1.2; 1.3
УК-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1; 1.1.2
УК-6	Принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.1; 1.1.2; 2.2.1; 2.2.5; 2.3.1
УК-7	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации для достижения ее целей	1.1.2
УК-8	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.2
УК-9	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.4.1
УПК-1	Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса	1.2
УПК-2	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение	1.1.1
СК-1	Владеть культурой делового общения, быть способным находить компромиссы посредством переговоров, владеть знаниями о нормативно-правовом обеспечении событийных мероприятий	2.1.1
СК-2	Знать теоретические и методологические основы в области организации предпринимательской деятельности, быть способным анализировать и оценивать рыночную ситуацию.	2.2.1
СК-3	Быть способным разрабатывать и реализовывать стратегии и программы маркетинга, поддерживать коммуникации с целевыми аудиториями, осуществлять контроль и оценивать эффективность маркетинговой деятельности	2.2.2
СК-4	Знать основные теории в области управления персоналом, принципы организации кадровых служб, быть способным применять технологии управления персоналом; знать основы формирования делового имиджа менеджера	2.2.3
СК-5	Быть способным учитывать и оценивать экологические риски при проведении массовых мероприятий	2.2.4
СК-6	Быть способным определять источники финансирования массовых событийных мероприятий, определять потребность в финансовых ресурсах; распределять привлеченные средства, выполнять расчеты по их использованию; рассчитывать финансово-экономические показатели результативности привлечения финансов	2.2.5
СК-7	Владеть теоретическими и практическими навыками организации питания и размещения участников массовых событийных мероприятий, обеспечения доступности для различных категорий участников.	2.3.1
СК-8	Владеть теоретическими и практическими навыками организации безопасности проведения массовых событийных мероприятий	2.3.2
СК-9	Знать методологию и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; знать основные категории деловых мероприятий и принципы их организации; владеть навыками управления процессами подготовки и реализации деловых мероприятий, оценки их эффективности; владеть теоретическими и практическими навыками экскурсионно-познавательной составляющей массовых событийных мероприятий	2.3.3

д – дифференцированный зачет

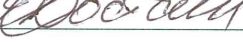
Разработан на основе Примерного учебного плана по специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент» (регистрационный № 7-06-04-008/пр. от 18.01.2023)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям


О.Г.Прохоренко

Декан факультета международных отношений

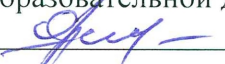

Е.А.Достанко

Заведующий кафедрой международных туризма

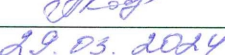

Л.М.Гайдукевич

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности


О.П.Рында

Эксперт-нормоконтролер


А.В.Костеневич

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 29.02.2024 № 6