

ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСУРСОВ YOUTUBE ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА» В ВУЗЕ

Е. А. Дичковская

*Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, dzichkouskaya@bsu.by*

В статье рассматривается возможность использования аудиовизуального метода как реализация принципа наглядности в преподавании дисциплины «Зарубежная литература» в языковом вузе. Представлены инновационные идеи использования аутентичных материалов ресурсов YouTube в преподавании дисциплины, позволяющие оптимизировать использование современных информационных технологий применительно к условиям обучения студентов в вузе.

Ключевые слова: аудиовизуальные технологии; иноязычное образование; зарубежная литература; высшее образование; аутентичные видеоматериалы; ресурсы YouTube.

DIDACTIC POTENTIAL OF YOUTUBE RESOURCES FOR TEACHING THE DISCIPLINE "FOREIGN LITERATURE" IN HIGHER EDUCATION

K. A. Dzichkouskaya

*Belarusian State University,
Minsk, Belarus, dzichkouskaya@bsu.by*

The possibility of using the audiovisual method as an implementation of the principle of visualization in teaching the discipline "Foreign Literature" at a language university is considered. Innovative ideas for using authentic materials from YouTube resources in teaching the discipline are presented, allowing to optimize the use of modern information technologies in relation to the conditions of students' education at the university.

Keywords: audiovisual technologies; foreign language education; foreign literature; higher education; authentic video materials; YouTube resources.

В быстро развивающемся XXI веке нет необходимости применять традиционные подходы к обучению, когда преподаватель играет ключевую роль в передаче знаний ученикам. Сегодня в сфере образования широко используются инновационные технологии. Технология – это средство получения доступа к модернизированному миру. Использование технологических достижений может помочь учебному процессу стать более эффективным и результативным. Интернет обладает исключительными возможностями для обучения, так как с его помощью возможен доступ к разнообразным аутентичным материалам и огромному числу ресурсов в

текстовом, аудио- и видео-форматах. Интернет, средства массовой информации, большое количество и разнообразие онлайн-образовательных платформ бросают вызов университетским программам и начинают конкурировать за обучающуюся аудиторию независимо от географического положения, будь то Беларусь или любая другая страна за пределами.

В отличие от крошечных библиотек или отдельных учебников, открытые цифровые платформы содержат гораздо больше ресурсов, чем традиционные учебники, предоставляя необходимые аутентичные видеоматериалы, отбор которых преподаватель проводит самостоятельно, адаптируя к конкретным учебным целям. В таких условиях преподаватель вуза находится в постоянном поиске дополнительных технологий и аутентичных (видео)ресурсов, которые должны соответствовать программе обучения, содержанию и уровню подготовки учащихся.

Преимущества YouTube в образовании. Использование видео облегчает применение аутентичного материала, учащиеся соприкасаются с реальным языком, а не только с учебниками. Инновационные технологии, такие как сайты онлайн-обмена видео YouTube, были предложены в качестве мощного инструмента для стимулирования учебных интересов учащихся и достижения целей обучения [1, с. 485]. Все больше в мире наблюдается заметный всплеск влияния видеороликов YouTube в качестве образовательного инструмента, предлагающего значительные преимущества для учащихся с точки зрения доступности, вовлеченности и понимания. Обращение к видео на YouTube в учебном процессе дает преимущества как учащимся, так и преподавателям [2]. Эти преимущества включают в себя: привлечение внимания обучающихся, сосредоточение концентрации учащихся, наблюдение за событиями, которые не привлекают внимания, создание интереса к предмету, улучшение отношения к содержанию изучаемого предмета, построение отношений с учащимися, содействие творчеству, повышение сотрудничества и мотивации учащихся, превращение обучения в удовольствие, снижение беспокойства по поводу пугающих тем, повышение степени понимания [3, с. 121]. Использование видео на YouTube может улучшить у учащихся способности к повествованию, умению рассказывать истории [4].

Обзор аутентичных видеоматериалов по литературе из открытых Интернет-ресурсов. Мною проведено исследование, которое позволило выделить YouTube каналы, посвящённые изучению англоязычной литературы, видеоматериалы которых могут быть полезны для разработки учебных материалов как для лекционных и семинарских занятий, так и для самостоятельной работы вне аудитории, среди которых *TED-Ed, The School*

of Life, Biography, Great Books Explained, Timeline - World History Documentaries, Course Hero, HISTORY, Fiction Beast, Author Documentaries, Grade-Saver, The Written World, Alt Shift X, VelocityWriting - The Writing Life, Nobel Prize, Storied, Penguin Books UK, Curious Muse, Upgrade Your Mindset, The Take by ScreenPrism и др. Все вышеперечисленные ресурсы являются англоязычными сайтами, содержат познавательную информацию по дисциплине и представлены на YouTube. Рассмотрим некоторые из них.

Целью ресурса ***The School of Life*** является развитие эмоционального интеллекта посредством преподавания таких гуманитарных наук как литература, философия, психоанализ, история и искусство. Видео контент обладает большим потенциалом для развития коммуникативной компетентности студентов языковых специальностей, предоставляя значительный объем полезной информации по изучаемой дисциплине. В анимационных видео используется междисциплинарный подход путем изучения истории, психологии, социологии, экономики, политики, этики и философских концепций, что позволяет развивать свободное критическое и творческое мышление. Канал предлагает серию, посвященную таким знаковым фигурам в истории литературы как Джейн Остин, Чарльз Диккенс, Оскар Уайльд, Джеймс Джойс, Вирджиния Вулф, Джордж Оруэлл, Сэмюэл Беккет, Ральф Уолдо Эмерсон, Джеймс Болдуин. Средний хронометраж предлагаемых видеороликов занимает 3–13 минут.

С 1960-х годов, когда состоялась премьера телешоу ***Biography***, само название стало синонимом интригующих жизненных историй. Сайт Biography.com, запущенный в 1996 году, рассказывает об известных, выдающихся и авторитетных личностях. Видео, представленные на YouTube-канале ***Biography***, со всей убедительностью освещают жизнь и творчество известных писателей Великобритании и Америки с различных точек зрения, рассказывая правдивые истории о самых популярных представителях литературы, демонстрируя, как их вклад вписан в более широкий социальный и исторический контекст. Среди героев видеороликов можно выделить фигуры таких писателей как Уильям Шекспир, Джоан Роулинг, Уолт Уитман, Эдгар Аллан По, Марк Твен, Ф. Скотт Фицджеральд, Эрнест Хемингуэй, Гертруда Стайн, Уильям Фолкнер, Джеймс Болдуин, Курт Воннегут, Майя Энджелоу и др. Их творчество и оставленное наследие по-прежнему ценно и важно сегодня. Среди редакционных ценностей отбора материала следует отметить точность, актуальность, известность и не подвластность времени. Весь контент, включая имена, места, даты и статистику, проверяется на достоверность перед публикацией.

Редакторы и исследователи-фрилансеры используют как минимум два авторитетных вторичных источника или один авторитетный первоисточник для подтверждения того, что вся информация объективна и верна на момент публикации. В случае если информация утеряна для истории, открыто обсуждаются научные предположения. Продолжительность мини-видео 3-4 минуты, контент материалов является точным, понятным, интересным и правдивым.

На канале *Author Documentaries* представлены документальные фильмы, относящиеся к самым разным литературным жанрам, периодам времени и авторам. В них рассказывается о творчестве таких выдающихся писателей и поэтов как Джон Милтон, Вальтер Скотт, Джонатан Свифт, Перси Биши Шелли, Роберт Льюис Стивенсон, Чарльз Диккенс, Оскар Уайльд, Вирджиния Вулф, Д.Х. Лоуренс, Дилан Томас, Уильям Батлер Йейтс, Уилл Кэсер, Дафна Дюморье, Эдна Сент-Винсент-Миллей, Л. Томас Элиот, Фрэнк Баум, Теннесси Уильямс, Джек Керуак, Сильвия Плат, Рэймонд Чандлер, Дэшил Хэммет, Роальд Даль, Генри Джеймс, представителей Гринвич-Виллидж и др. Видео формируют представление о жизни и творческих процессах представителей литературных направлений, углубляются в личную жизнь, исследуя уникальные подходы в творчестве к литературным трудам и писательскому мастерству, также анализируются их мировоззрение, мысли о литературном мире и проблемы, с которыми они сталкивались.

Еще один открытый Интернет-ресурс, представляющий собой виртуальный книжный клуб, *Great Books Explained* предлагает увлекательное погружение в суть классической литературы и образования. В результате сотрудничества с учеными и журналистами писатель Джеймс Пейн запустил серию видео, в которых предлагает свежий авторский взгляд на мировую литературу, знакомя читателей с классикой, а также с современной детской художественной литературой. Канал снимает компактные информативные фильмы об отдельных книгах, раскрывая сложные теории и идеи, предлагая объяснения, что делает книгу по-настоящему великой. Великие книги – это исторически значимые тексты, которые сформировали или определили целые культуры и движения, в них затрагиваются непреходящие темы культур, обществ, эмоций и состояния человека. Многие из моральных, социальных и политических тем, отмеченных в них, столь же поразительно актуальны сегодня и применимы к современным проблемам. В видео исследуется суть того, что создает великие книги западного мира, углубляясь в сферы интеллектуальных, моральных и эс-

тетических достоинств, определяющие их величие. Книги передают глубокие истины и моральные уроки. Каждый эпизод посвящен одной книге и исследует такие темы как история, богатство, политика, гендер, раса и сексуальность. В дополнение к объяснению сюжета, видео помещают книгу в контекст истории, географии и жизни авторов. В первом выпуске представлена одна из самых сложных книг в мире, «Улисс» Джеймса Джойса, во втором – «Приключения Алисы в стране чудес» Льюиса Кэрролла, третья посвящена роману американского писателя Фрэнсиса Фицджеральда «Великий Гэтсби». Каждый эпизод длится около 15 минут, при этом насыщен большим количеством информации и визуальными эффектами.

Разработка контента компанией *Course Hero*, занимающейся веб-сайтами в области образовательных технологий, для платформы онлайн-обучения ускоренный курс *Course Hero*, свидетельствует об осознанной ценности аудиовизуальных средств обучения, помогающих учащимся эффективно понимать и усваивать информацию. На платформе можно найти тысячи ресурсов по изучению литературы, а также видеоролики с углубленным литературным анализом произведений с помощью учебных пособий, инфографики и эссе. Видеоролики ресурса предлагают возможность мгновенно обобщить видео с помощью плагина *Course Assistant* и выполнить тесты, созданные искусственным интеллектом.

Хотя на первый взгляд акцент канала *The Take* на кино и телевидение, тем не менее трудно не заметить, что контент канала способен обратить на себя внимание и привлечь аудиторию, изучающую англоязычную классическую литературу. Канал публикует интересные и хорошо продуманные аналитические материалы, основанные на экранизации художественных произведений. Благодаря вниманию к такому приему, как *символизм* (многие видео основаны на объяснении символов и скрытых смыслов произведений), канал предлагает *риторический* анализ элементов экранизации литературных произведений. Для развития критического и творческого мышления на канале создана серия видео под общей темой, генерирующая существующие в литературе и кино тропы (или образы), например, i) *The Strong Female Character Trope, Explained*; ii) *The Angry Young Man Trope, Explained*; iii) *The Southern Woman Trope, Explained*; iv) *The Strong Black Woman Trope, Explained*; v) *The Wicked Stepmother Trope, Explained*; vi) *The Witch Trope, Explained*; vii) *The Actress Trope*; viii) *The Wild Woman Trope – A Story Of Radical Self-Discovery* и др.

Видео '*The Handmaid's Tale: Framing Strong Women*' на основе анти-утопического романа канадской писательницы Маргарет Этвуд «Рассказ

служанки», показывает, как можно рассказать историю, когда персонажи не могут донести до читателя, что они чувствуют и имеют в виду. Видео представляет собой своего рода мастер-класс для выражения мыслей и чувств персонажей по использованию аудиовизуальных техник, таких как кадрирование, цвет, музыка, воспоминания и закадровый голос.

Серия видео *'Main Character Studies & Origins'* предлагает анализ героев художественных произведений, исследуя такие архетипы как храбрый герой и жестокий злодей. В видеоролике *'A Clockwork Orange: The Glamorous Psychopath'* представлен анализ главного героя художественного фильма «Заводной апельсин» Стэнли Кубрика, снятого по мотивам одноименного романа-антиутопии Энтони Бёрджесса. В эпоху поп-культуры, постмодернизма и антигероя прототипом выступает главный персонаж «Заводного апельсина» Алекс. Кубрик создал персонаж, который является ярким воплощением злого, но в то же время харизматичного и интересного типа антигероя, известного как гламурный психопат.

В этой серии также предложены несколько видео-эссе-викторин, созданных на основе экранизации произведений классических произведений.

1. В задумке видео *'Which Lord of the Rings Character Are You?'* на экранизацию эпоса Джона Р.Р. Толкина «Властелине колец» авторами показано, что для спасения мира нужны самые разные персонажи – от мудрых эльфов до вспыльчивых гномов, от могущественных волшебников до скромных хоббитов. Представлен анализ двенадцати ключевых персонажей трилогии – Гэндальф, Галадриэль, Арагорн, Арвен, Эовин, Леголас, Боромир, Фродо Бэггинс, Мериадок (Мерри), Пиппин и то, что определяет каждую из их личностей, что позволяет ориентироваться в путешествии любого из героев.

2. Видео *'Jane Austen Heroines – Are You Lizzie, Emma or Marianne?'* на основе экранизации шести произведений Джейн Остин предлагает анализ шести культовых женских персонажей всех времен. Каждый сложный персонаж олицетворяет различные сильные стороны, мотивации и препятствия, которые необходимо преодолеть, некоторые из которых упомянуты в самих названиях книг. Таким образом, определение того, на какую из героинь романов Остин зритель больше всего похож, может помочь увидеть, в чем он лучше всего разбирается, и какой определяющий урок необходимо усвоить – переосмыслить свои поспешные суждения, контролировать свою эмоциональную природу, осознать степень своей открытости для влияния.

3. Видео *'Little Women – Are You Jo, Amy, Beth, or Meg?'* на экранизацию произведения «Маленькие женщины» американской писательницы

Луизы Мэй Олкотт ставит цель понять характер каждой героини и проанализировать их жизненный путь, а также помочь прийти к осознанию, как и сегодня еще возможно черпать вдохновение у героинь романа.

Итак, видеохостинг YouTube обладает дидактическим потенциалом познакомить учащихся с зарубежной литературой на английском языке, предлагая множество образовательных, документальных и анимационных видео и интервью.

Библиографические ссылки

1. *Roodt S., Peier D.* Using Youtube© in the Classroom for the Net Generation of Students //Proceedings of the Informing Science and Information Technology Education Conference. Informing Science Institute, 2013. P. 473-488.

2. *Alkhubaydi M. D.* Investigating factors that influence the use of YouTube in teaching biology in high schools in Saudi Arabia based on the technology acceptance model //International Interdisciplinary Journal of Education. 2018. Т. 7. № 11. P. 134-139

3. *Maziriri E. T., Gapa P., Chuchu T.* Student Perceptions Towards the use of YouTube as An Educational Tool for Learning and Tutorials //International Journal of Instruction. – 2020. Vol. 13. № 2. P. 119-138.

4. *Afriyeni Y., Masbiran G.* Improving Students' Story Telling Ability by Using Youtube Video //Journal of English Language and Education. 2022. Т. 7. № 2. P. 113-121.