

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной лингвистики

Ли Цзин

**КОМПОЗИЦИОННО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ЖАНРА НОВОСТНОГО АНОНСА**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
Т. В. Семирская

Минск, 2024

Аннотация

Структура и объем дипломной работы: общий объем дипломной работы – 64 с., объем основной части – 54 с., дипломная работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников и приложения, количество приложений – 1, количество использованных источников – 66.

Ключевые слова: МАССМЕДИА, АНОНС, НОВОСТНОЙ ДИСКУРС, ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРС, МЕДИАЖАНР, МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ.

Текст реферата

Объект исследования: тексты новостных анонсов, размещенных в интернет-источниках.

Предмет исследования: структурно-композиционные и стилистические характеристики новостных анонсов.

Цель исследования: выявить структурно-композиционные и стилистические характеристики новостного анонса как жанра массмедиа.

Методы исследования: описательный метод, метод случайной выборки, метод лингвистического анализа, метод количественных подсчетов.

Полученные результаты и их новизна: новизна дипломной работы заключается в актуализации проблемы жанрового определения новостного анонса в системе современных медиажанров. Новостные анонсы, представленные на белорусских новостных порталах sputnik.by и belta.by впервые выступают в качестве объекта исследования.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: использованные в дипломной работе языковые материалы и результаты достоверны.

Область возможного практического применения: результаты и материалы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе учреждений высшего образования (курсы лингвистики текста, социолингвистики, практика преподавания русского языка как иностранного), а также в практической деятельности журналистов, специалистов по связям с общественностью, специалистов рекламной сферы.

Annotation

Structure and scope of the diploma work: the total volume of the thesis is 64 pp., the volume of the main part is 54 pp., the thesis consists of an introduction, 2 chapters, a conclusion, a list of sources used and appendices, the number of appendices is 1, the number of sources used is 66.

Keywords: MASS MEDIA, ANNOUNCEMENT, NEWS DISCOURSE, INTERNET DISCOURSE, MEDIA GENRE, MASS COMMUNICATION.

Summary text

The object of the research: texts of news announcements posted on Internet sources.

The subject of the research: structural, compositional and stylistic characteristics of news announcements.

The purpose of the research: identify the structural, compositional and stylistic characteristics of a news announcement as a genre of mass media.

Methods of research: descriptive method, random sampling method, linguistic analysis method, quantitative calculation method.

The results of the work and their novelty: the novelty of the thesis lies in the actualization of the problem of genre definition of a news announcement in the system of modern media genres. News announcements presented on the Belarusian news portals sputnik.by and belta.by are for the first time the object of research.

Authenticity of the materials and results of the diploma work: the language materials and results used in the thesis are reliable.

Recommendations on the usage: the results and materials of the thesis can be used in the educational process of higher education institutions (courses in text linguistics, sociolinguistics, practice of teaching Russian as a foreign language), as well as in the practical activities of journalists, public relations specialists, and advertising specialists.