

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация к магистерской диссертации

**Креолизированный текст как основа рекламного оформления массовых  
событийных мероприятий**

Крель Людмила Антоновна

Научный руководитель — доктор исторических наук, профессор  
Л.М.Гайдукевич

Минск, 2024

## АННОТАЦИЯ

### 1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, общей характеристики, введения, двух глав, заключения, 12 иллюстраций, списка использованных источников, 2 приложений. Общий объем работы составляет 81 страницу. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 58 позиций.

### 2. Перечень ключевых слов

КРЕОЛИЗОВАННЫЙ ТЕКСТ, РЕКЛАМНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ, ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, РЕЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ, ИКОНИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ.

### 3. Содержание работы

*Объект исследования* – рекламные креолизованные тексты на французском и русском языках.

*Предмет исследования* – особенности коммуникативного потенциала туристического рекламного креолизованного текста на французском и русском языках.

*Цель работы* – выявить коммуникативного потенциала туристического рекламного креолизованного текста на французском и русском языках.

*Методы исследования* – анализ научно-теоретической литературы по теме исследования, описательный, контекстуально-семантический анализ, метод направленной выборки, сравнительно-сопоставительный метод.

*Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации.* Использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Результаты данного исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения рекламного креолизованного текста, при подготовке семинаров по лексикологии, а также для использования в рекламной деятельности.

## АНАТАЦЫЯ

### 1. Структура і аб'ём магістарскай дысертацыі

Магістарская дысертацыя ўключае ў сябе змест, агульную характарыстыку, уводзіны, два раздзелы, заключэнне, 12 малюнкаў, спіс выкарыстаных крыніц і два дадаткі. Агульны аб'ём працы складае 81 старонка. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 58 пазіцый.

### 2. Спіс ключавых слоў

КРЭАЛІЗАВАНЫ ТЭКСТ, РЭКЛАМНЫ ТУРЫСТЫЧНЫ ТЭКСТ, ЛЕКСІЧНЫЯ СРОДКІ, СІНТАКСІЧНЫЯ СРОДКІ, МОЎНЫЯ КАМΠΑНАНТЫ, ІКАНІЧНЫЯ КАМПАНАНТЫ.

### 3. Змест працы

*Аб'ект даследавання* – рэкламныя крэалізаваныя тэксты на французскай і рускай мовах.

*Прадмет даследавання* — асаблівасці камунікатыўнага патэнцыялу рэкламных крэалізаваных тэкстаў на французскай і рускай мовах.

*Мэта працы* – вызначыць камунікатыўны патэнцыял рэкламных крэалізаваных тэкстаў на французскай і рускай мовах.

*Метады даследавання* – аналіз літаратуры, апісальны аналіз, кантэкстуальна-семантычны аналіз, метады напраўленай выбаркі, параўнальны метады.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай дысертацыі.*

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі магістарскай дысертацыі з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Вынікі даследавання могуць быць карыснымі для далейшага вывучэння крэалізаваных тэкстаў, для падрыхтоўкі семінараў па лексікалогіі і для выкарыстання ў рэкламнай дзейнасці.

## ANNOTATION

### 1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a table of contents, a general description, an introduction, two chapters, a conclusion, 12 illustrations, a list of used sources, 2 appendices. The total amount of work is 81 pages. The list of sources used covers 5 pages and includes 58 items.

### 2. List of keywords

CREOLIZED TEXT, PROMOTIONAL TRAVEL TEXT, LEXICAL TOOLS, SYNTACTIC TOOLS, SPEECH COMPONENTS, ICONIC COMPONENTS.

### 3. The content of the work

*The object of the study* is advertising creolized texts in French and Russian.

*The subject of the study* is the peculiarities of the communicative potential of the tourist advertising creolized text in French and Russian.

*The purpose of the work* is to identify the communicative potential of the tourist advertising creolized text in French and Russian.

*Research methods:* analysis of scientific and theoretical literature on the research topic, descriptive, contextual and semantic analysis, directed sampling method, comparative method.

*The reliability of the materials and results of the master's thesis:* the materials used and the results of the master's thesis are reliable. The work was done independently.

*Recommendations for using the results of the work:* the results of this research can be used for further study of the advertising creolized text, in the preparation of seminars on lexicology, as well as for use in advertising activities.