

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БРАЗИЛЬСКИХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ ЗА РУБЕЖОМ

К. И. Ткачук, С. Ф. Свилас

*Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь*

Статья содержит анализ деятельности бразильских культурных центров за рубежом, которые рассматриваются как инструмент продвижения позитивного имиджа страны на международной арене и получения преимуществ для бразильской внешней политики.

На основе документальных и историографических источников, посредством системного подхода, нарративного, историко-ретроспективного, институционального, структурно-функционального методов авторы дают общую характеристику и оценку деятельности культурных центров, выделяют этапы и факторы их эволюции, а также задачи, направления и формы работы.

Особое внимание уделено реформированию МИД Бразилии в контексте исследуемой проблемы, стратегии использования книги как инструмента продвижения языка и культуры, созданию первых культурных центров и центров бразильских исследований, значению протокола о культурной интеграции МЕРКОСУР и Сообщества португалоязычных стран, созданию культурных центров в странах Африки и Ближнего Востока, а в год 200-летия независимости Бразилии – их преобразованию в Институт Гимарайнса Розы, который призван повысить эффективность ее внешней политики и дипломатии.

В белорусской историографии деятельность бразильских культурных центров рассматривается впервые. Практическая значимость исследования состоит в возможности его использования в педагогической и научной деятельности, а также соответствующими учреждениями и организациями с целью усиления эффективности механизмов «мягкой силы» Беларуси.

Ключевые слова: культурная дипломатия; диалог цивилизаций; культурная интеграция; культурные центры за рубежом; Сообщество португалоязычных стран; Бразилия; Институт Гимарайнса Розы.

Образец цитирования: Ткачук К. И., Свилас С. Ф. Деятельность бразильских культурных центров за рубежом // Актуальные проблемы международных отношений и глобального развития: сб. науч. статей. Минск, 2023. Вып. 11. С. 113–125.

Авторы: Ткачук Карина Ивановна – выпускница бакалавриата факультета международных отношений Белорусского государственного университета, именной стипендиат; e-mail: tkchukarina@mail.ru.

Свилас Светлана Францевна – доктор исторических наук, профессор кафедры международных отношений Белорусского государственного университета; e-mail: svilas0104@gmail.com.

ACTIVITIES OF BRAZILIAN CULTURAL CENTRES ABROAD

K. I. Tkachuk, S. F. Svilas

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

The article contains an analysis of the activities of Brazilian cultural centres abroad, which are considered as a tool to promote a positive image of the country in the international arena and to obtain advantages for Brazilian foreign policy.

Based on documentary and historiographical sources, through a systematic approach, narrative, historical-retrospective, institutional, structural-functional methods, the authors give a general description and evaluation of the activities of cultural centres, highlight the stages and factors of their evolution, as well as tasks, directions and forms of work.

Special attention is paid to the reforming of the Brazilian Foreign Ministry in the context of the problem under study, the strategy of using the book as a tool to promote language and culture, the creation of the first cultural centres and centres of Brazilian studies, the significance of the protocol on cultural integration of MERCOSUR and the Community of Portuguese-speaking Countries, the creation of cultural centres in Africa and the Middle East, and, in the year of the 200th anniversary of Brazil's independence, their transformation into the Instituto Guimarães Rosa, which is designed to increase the effectiveness of its foreign policy and diplomacy.

In Belarusian historiography the activity of Brazilian cultural centres is considered for the first time. The practical significance of the study lies in the possibility of its use in pedagogical and scientific activities, as well as by relevant institutions and organisations in order to enhance the effectiveness of Belarus' «soft power» mechanisms.

Key words: cultural diplomacy; dialogue of civilizations; cultural integration; cultural centres abroad; Community of Portuguese-speaking Countries; Brazil; Instituto Guimarães Rosa.

For citations: Tkachuk K., Svilas S. (2023). Deyatel'nost' brazil'skih kul'turnykh centrov za rubezhom [Activities of Brazilian cultural centres abroad]. In: *Actual problems of international relations and global development: collection of scientific papers*. Minsk. Vol. 11, p. 113–125. (In Russ.).

Authors: Karina I. Tkachuk – Bachelor's graduate of the Faculty of International Relations of the Belarusian State University, nominee scholarship holder; e-mail: tkchukarina@mail.ru;

Svetlana F. Svilas – Doctor of Sciences in History, Professor of the Department of International Relations of Belarusian State University; e-mail: svilas0104@gmail.com.

Введение. В сфере международных отношений культура на протяжении XX в. приобретала все больший авторитет, что в немалой степени связано с позицией государств, которые стали рассматривать ее как важный ресурс своей внешней политики. Она способствовала ослаблению напряженности, возникающей в результате применения силы, стабильности в межгосударственных отношениях, развитию мировой экономики и торговли.

В XXI в. особую значимость в области межкультурного диалога приобрели зарубежные культурные центры, деятельность которых отражает актуальные тенденции в современном культурном сотрудничестве государств и народов. Эти учреждения реализуют культурные проекты, обучают языку своей страны, проводят лекции, семинары и выставки, организуют курсы танцев и национальных искусств, встречи с представителями национальной культуры, предоставляют обширную библиотечную базу.

В мире функционирует широкая сеть зарубежных культурных центров, которые активно занимаются развитием межкультурного диалога и являются эффективной платформой для межкультурного обмена, играют ключевую роль в международной информационной и культурной коммуникации. Подобные учреждения созданы, в частности, Германией, Францией, Испанией, Китаем.

Бразилия также превратила свою культуру и преподавание португальского языка в инструмент продвижения позитивного имиджа, утверждения своей идентичности как культурно богатой страны и народа, который, несмотря на высокий уровень преступности, не находится в состоянии этнических или религиозных конфликтов и не подвержен террористическим атакам. Национальная культура рассматривается Бразилией как значимый дипломатический ресурс.

С момента обретения независимости в 1822 г. это латиноамериканское государство развивало активную дипломатию, которая включает в себя и культурное измерение. Термин «мягкая сила» стал широко использоваться бразильскими учеными и политиками, занимающимися культурным менеджментом и международным продвижением страны¹. Министр культуры Бразилии в

¹ Pelo que é nosso: a diplomacia cultural brasileira no século XX [For what is ours: Brazilian cultural diplomacy in the 20th century]//SciELO – Scientific Electronic Library Online. [Electronic resource]. URL: https://www.scielo.br/j/rbh/a/M3Jh59hNn_HsLfFZD3hxqskH/?lang=pt (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

2012–2014 гг. Марта Суплиси активно использовала этот термин во время выступлений на семинарах, форумах и встречах, подчеркивая важность концепции для улучшения позиции государства на международном уровне².

Бразилия – страна с развивающейся экономикой. Не обладая военной мощью, она открывает для себя другую форму внедрения в мир – через свои идеи, культуру и практику, которые являются изначальными источниками мягкой силы. Дж. Най в книге «Мягкая сила» (2004) отмечал, что для Бразилии она заключается в яркой культуре, которую можно использовать во внешней политике. В 2022 г. Бразилия стала единственной латиноамериканской страной, вошедшей в список 30 ведущих «мягких сил» мира³.

Цель данного исследования – общая характеристика и оценка деятельности бразильских культурных центров за рубежом.

В белорусской историографии деятельность такого института бразильской публичной дипломатии, как культурный центр за рубежом, рассматривается впервые.

Актуальность выбранной темы обусловлена ростом авторитета Бразилии в мировой политике и укреплением белорусско-бразильского партнерства. *Практическая значимость исследования* состоит в возможности использования Республикой Беларусь опыта бразильских институтов публичной дипломатии с целью усиления эффективности своих механизмов «мягкой силы».

Методология исследования основана на принципах историзма и системности. В данной работе применяются как общенаучные (индукция, дедукция, анализ, синтез), так и специальные методы (нарративный, историко-ретроспективный, историко-сравнительный, историко-системный, институциональный, структурно-функциональный), а также междисциплинарный и ценностный подходы.

Необходимость проведения такого исследования заключается в важности пополнения объективных данных, в том числе о деятельности институтов культурной дипломатии, для понима-

² Marta Suplicy diz que Brasil deve evitar estereótipo do ‘carnaval e futebol’ [Marta Suplicy says Brazil should avoid ‘carnival and football’ stereotype] // BBC [Electronic resource]. URL: https://www.bbc.com/portuguese/noticias/2012/12/121204_marta_londres_ru (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

³ Global soft power Index 2022 // Brand finance [Electronic resource]. URL: <https://brandirectory.com/softpower/2022/nation?country=197> (accessed: 10.10.2023).

ния внешней политики Бразилии, происходящих региональных и глобальных процессов.

Объектом исследования является культурная политика и дипломатия Бразилии, *предметом* – основные направления и формы деятельности культурных центров Бразилии за рубежом.

Обзор литературы по теме. История публичной дипломатии в Бразилии начинается с конца XIX в., когда это латиноамериканское государство стало активно участвовать в международных отношениях и использовать различные средства «мягкой силы», чтобы формировать и укреплять свою позитивную репутацию на международной арене.

Бразильские историографические источники о публичной дипломатии Бразилии многочисленны. Одним из наиболее известных исследователей является К. Л. Д. Вилланова, который рассматривает различные ее аспекты, включая историю, стратегии и практики в книге «Публичная дипломатия и имидж Бразилии в XXI веке» [1]. Также следует выделить таких бразильских экспертов, как Р. Рикуперо [2] и Э. Рибейро [3].

Особенности политического, гуманитарного, культурного развития страны рассматриваются в трудах видных экспертов Института Латинской Америки РАН: В. М. Давыдова [4], З. В. Ивановского [5], Л. С. Окуневой [6], А. И. Сизоненко [7], А. Н. Глинкина [8], Б. Ф. Мартынова [9]. А. Ю. Борзова в своих публикациях делает акцент на деятельности МИД Федеративной Республики Бразилия, прослеживает его становление и реформирование, а также деятельность отделов, отвечающих за вопросы научных, культурных и образовательных связей [10]. Среди работ белорусских авторов укажем публикацию А. А. Челядинского [11], а также статью С. Ф. Свилас и К. И. Ткачук [12].

Результаты исследования. На протяжении Первой республики (1889–1930 гг.) Бразилия не проводила систематической политики по распространению национальной культуры за рубежом, а практиковала лишь единичные инициативы, не имеющие особой связи друг с другом. После административной реформы (1920 г.) Министерство иностранных дел официально взяло на себя задачу «содействовать коммерческому обмену, промышленным, интеллектуальным и торговым миссиям на благо Бразилии» [13, р. 279]. В 1938 г. был создан Отдел интеллектуального сотрудничества – структура в составе Министерства иностранных дел, занимающаяся культурными связями и распространением

информации о бразильской действительности на международном уровне; отдел продолжает отвечать за культурную дипломатию и в XXI в⁴. Накопленный им на протяжении нескольких десятилетий опыт способствует оперативности и высокой эффективности культурной дипломатии страны.

С 1937 по 1945 г. Бразилия переживала важный этап в своей культурной политике: правительство Ж. Варгаса стремилось повысить престиж страны за рубежом и одним из способов достижения этой цели стали книги бразильских интеллектуалов, распространявшиеся посольствами. Через Отдел интеллектуального сотрудничества тиражировались и отправлялись за рубеж издания по политике, экономике, истории, литературе. Книги, восхваляющие правительство Ж. Варгаса, пользовались особым вниманием, а некоторые из них были переведены на несколько языков. Вместе с тем распространялись и работы таких интеллектуалов, как С. Бурарке де Оланда, Ж. Фрейре, М. Бомфим, А. Линс, которые стимулировали изучение португальского языка за рубежом⁵.

Стратегия использования книги как инструмента продвижения языка и культуры имела последствия, и первым стал Монтевидео. В результате организованной в уругвайской столице книжной ярмарки (1940) был учрежден первый бразильский культурный центр, получивший название Уругвайско-бразильского культурного института. Вскоре в Аргентине, Парагвае и Боливии также открылись культурные центры, призванные обозначить присутствие Бразилии через ее образ, созданный на основе португальского языка и самобытной культуры⁶.

Бразильские культурные центры – это учреждения, находящиеся в непосредственном подчинении главы дипломатического представительства или консульского учреждения Бразилии в каждой стране и являющиеся основным инструментом реализации

⁴ Pelo que é nosso: a diplomacia cultural brasileira no século XX [For what is ours: Brazilian cultural diplomacy in the 20th century] // SciELO – Scientific Electronic Library Online [Electronic resource]. URL: <https://www.scielo.br/j/rbh/a/M3Jh59hNnHsLfZD3hqskH/?lang=pt> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

⁵ História do Brasil – Um resumo da Política Externa Brasileira na Era Vargas [History of Brazil – A summary of Brazilian Foreign Policy in the Vargas Era] // Diário das Nações [Electronic resource]. URL: <https://diariodasnacoes.wordpress.com/2020/10/22/historia-do-brasil-um-resumo-da-politica-externa-brasileira-na-era-vargas/> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

⁶ Criação do Instituto Cultural Uruguaio-Brasileiro, ICUB [Creation of the Uruguayan-Brazilian Cultural Institute, ICUB] // História do Ensino de Línguas no Brasil. HELB [Electronic resource]. URL: <http://www.helb.org.br/index.php/linha-do-tempo/1116-1940/220-criacao-do-instituto-cultural-uruguaio-brasileiro-icub-> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

культурной политики за рубежом. Их деятельность направлена на преподавание бразильского варианта португальского языка, распространение бразильской литературы и информационных материалов о стране, организацию выставок изобразительного искусства и театральных представлений, совместное издание и распространение текстов бразильских авторов, бразильской классической и популярной музыки, бразильского кинематографа, а также других форм выражения бразильской культуры (лекции, семинары и т.д.)⁷.

С начала 1940-х гг. Бразилия приступила к целенаправленной политике по продвижению португальского языка, который рассматривался как средство установления дружественных отношений с соседними странами. После 1945 г. развитие внешней культурной политики Бразилии ускорилось, она включала распространение народной, массовой и элитарной культуры.

В 1954 г. при посольстве Бразилии в Буэнос-Айресе был создан первый Центр бразильских исследований, по образцу которого в последующие десятилетия стали создаваться центры и в других латиноамериканских и европейских столицах.

В 1961 г. проводилась вторая реформа в Министерстве иностранных дел, которая еще более усилила вес сектора культурной дипломатии. 14 июля 1961 г. был создан департамент культурной информации во главе с Васко Маризом, напрямую связанный с Генеральным секретариатом Итамарати. Эта структура состояла из трех отделов: интеллектуального сотрудничества, распространения культуры и информационного. Спустя семь лет, после присоединения информационного отдела к Генеральному секретариату, департамент культурной информации был преобразован в департамент культуры, а затем в департамент культурного, научного и технологического сотрудничества. В 1975 г. три отдела (распространения культуры, интеллектуального и технического сотрудничества) указанного департамента были объединены. Создание отдела распространения информации (1978 г.) с целью «продвижения бразильского имиджа за рубежом с акцентом на вопросы кино и телевидения» еще более расширило компетенцию департамента культурного, научного и технологического сотрудничества⁸.

⁷ Rede Brasil Cultural [Brazil Cultural Network] // Governo do Brasil [Electronic resource]. URL: <https://www.gov.br/mre/pt-br/assuntos/cultura-e-educacao/difusao-da-lingua-portuguesa/rede-brasil-cultural> (ac-cessed: 10.10.2023). (In Port.).

⁸ Dimensões da cultura e políticas públicas [Dimensions of culture and public policies] //

В 1990-е гг., в связи с окончанием «холодной войны», культурная политика как внутри страны, так и за рубежом стала более проницаемой для рынка, который способствовал ее прогрессу. Не менее важна и активная позиция, которую Бразилия заняла на международной арене в рамках стратегии, известной как «автономия через интеграцию». Благодаря созданию Южноамериканского общего рынка (1994 г.) Южная Америка стала привилегированным направлением внешнеполитической деятельности Бразилии, а в 1996 г. Аргентиной, Бразилией, Парагваем и Уругваем был одобрен Протокол о культурной интеграции МЕРКОСУР⁹. В том же году создается Сообщество португалоязычных стран – пространство для политико-дипломатического диалога, одной из основополагающих целей которого является продвижение языка¹⁰.

Бразилия позиционирует себя как великую державу, при этом не навязывает свои культурные ценности другим народам. Культура используется для достижения политических целей, как в плане содействия более эффективной региональной интеграции с соседями, так и в поиске нового пространства для международных действий.

В начале 2000-х гг. центры бразильских исследований распространяются на регионы, малоизвестные бразильской дипломатии, но постепенно приобретавшие значение в эпоху президентства Л. да Сильвы (2003–2011 гг.) – страны Африки и Ближнего Востока. По состоянию на 2008 г. насчитывалось 20 таких центров, переименованных в том же году в культурные центры. Новым названием подчеркивалось расширение сферы их деятельности: наряду с преподаванием португальского языка эти структуры приступили к разработке разнообразной культурной программы [14, р. 309].

В мае 2019 г. Министерство иностранных дел Бразилии объявило о создании Института по продвижению и распространению бразильской культуры за рубежом, названного в честь бразильского писателя и дипломата Гимарайнса Розы (1908–1987).

SciELO - Scientific Electronic Library Online [Electronic resource]. URL: <https://www.scielo.br/j/spp/a/cf96yZJdTvZbrz8pbDQnDqk/?lang=pt> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

⁹ Promulga o Protocolo de Integração Cultural do Mercosul [Promulgation of the Mercosur Cultural Integration Protocol] (1999) [concluído em Fortaleza 16.12.1996]. Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior, Brasília. (In Port.)

¹⁰ Processo Histórico [Historical Process] // Comunidade dos Países de Língua Portuguesa [Electronic resource]. URL: <https://www.cplp.org/id-2752.aspx> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

Концепция культурной дипломатии, используемая бразильским правительством, направлена на продвижение национальных интересов в области внешней политики посредством культуры, образования и португальского языка за рубежом.

Набор подразделений Министерства иностранных дел Бразилии по продвижению португальского языка ранее назывался Бразильской сетью образования за рубежом, а с 2013 г. – Бразильской культурной сетью. Такие подразделения включают бразильские культурные центры, связанные с посольствами Бразилии в зарубежных странах, и бразильские читательские центры. С 2022 г. бразильские культурные центры за рубежом были переименованы в *Instituto Guimarães Rosa*¹¹.

Институт Гимарайнса Розы был создан в рамках празднования двухсотлетия независимости Бразилии (сентябрь 2022 г.). Как и Институт Камойнса, Институт Гёте и Институт Сервантеса, которые являются организациями, связанными с посольствами Португалии, Германии и Испании соответственно, подразделения Института Гимарайнса Розы за рубежом – это учреждения, занимающиеся продвижением бразильской культуры и языка в других странах и координируемые посольствами Бразилии¹².

В рамках Министерства иностранных дел Институт Гимарайнса Розы, совместно с другими компетентными органами в области культурных и образовательных связей, отвечает за продвижение бразильской культуры и языка за рубежом. Кроме того, институт ведет переговоры и контролирует выполнение международных соглашений в области культурных и образовательных связей, а также координирует участие бразильского правительства в международных организациях и встречах, связанных с многосторонними вопросами культуры и образования, продвижением португальского языка¹³.

¹¹ Mais de cinco mil obras disponíveis para pesquisa no domínio das artes e ciências [More than five thousand works available for research in the arts and sciences] // Jornal de Angola [Electronic resource]. URL: <https://www.jornaldeangola.ao/ao/noticias/mais-de-cinco-mil-obras-disponiveis-para-pesquisa-no-dominio-das-artes-e-ciencias/> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

¹² Itamaraty lança em setembro Instituto Guimarães Rosa, vitrine da língua portuguesa e da cultura brasileira no exterior [Itamaraty launches Instituto Guimarães Rosa in September, a showcase of the Portuguese language and Brazilian culture abroad] // UOL [Electronic resource]. URL: <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/rfi/2022/05/11/itamaraty-lanca-em-setembro-instituto-guimaraes-rosa-vitrine-da-lingua-portuguesa-e-da-cultura-brasileira-no-exterior.htm> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

¹³ Instituto Guimarães Rosa [Guimarães Rosa Institute] // Governo do Brasil [Electronic

Штаб – квартира Института Гимарайнса Розы находится в Бразилии и управляет 24 подразделениями, 6 центрами бразильских исследований при посольствах Бразилии и 40 центрами чтения. Из 24 подразделений института 13 находятся в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, 6 – в Африке, 3 – в Европе и 2 – на Ближнем Востоке¹⁴.

Деятельность Института Гимарайнса Розы направлена на организацию мероприятий для бразильских общин, проживающих в других странах (курсы португальского языка как языка наследия для экспатриантов; курсы португальского языка для сдачи экзамена *CELPE-Bras*, подтверждающего уровень владения бразильским португальским языком). Подразделения Института предлагают курсы танцев, музыки, кулинарии, пластических искусств и др.¹⁵

В рамках Института Гимарайнса Розы действует программа *Leitorado Guimarães* для преподавателей университетов Бразилии, которые выражают желание продвигать язык и культуру страны в зарубежных высших учебных заведениях. Вакансии объявляются Министерством иностранных дел Бразилии и специальной службой, координирующей деятельность по совершенствованию кадрового обеспечения высшего образования (*Capes*). Прошедшие открытый конкурсный отбор магистры или доктора наук получают грант от правительства и стипендии зарубежных учебных заведений, к которым они прикреплены¹⁶.

Заключение. В истории культурных центров Бразилии авторы выделяют четыре этапа. На первом (1930-е – первая половина 1940-х гг.) был создан отдел интеллектуального сотрудничества в МИДе, открыт первый культурный центр в Буэнос-Айресе. На втором этапе (вторая половина 1940-х – 1980-е гг.) во внешнеполитическом ведомстве появился специальный департамент уже из нескольких отделов, курирующий вопросы культурного,

resource]. URL: <https://www.gov.br/mre/pt-br/assuntos/cultura-e-educacao/instituto-guimaraes-rosa> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

¹⁴ Embaixada do Brasil no México inaugura o Instituto Guimarães Rosa [Brazilian Embassy in Mexico inaugurates the Guimarães Rosa Institute] // RFI [Electronic resource]. URL: <https://www.rfi.fr/br/podcasts/brasil-américa-latina/20230716-embaixada-do-brasil-no-méxico-inaugura-o-instituto-guimaraes-rosa> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

¹⁵ O Instituto Guimarães Rosa em Barcelona [The Guimarães Rosa Institute in Barcelona] // Centro Cultural do Brasil em Barcelona [Electronic resource]. URL: <https://www.ccbrazilbarcelona.org> (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

¹⁶ 70 anos do Programa Leitorado [70 years of the Leitorado Program] // Governo do Brasil [Electronic resource]. URL: https://www.gov.br/mre/pt-br/canais_atendimento/imprensa/notas-a-imprensa/70-anos-do-programa-leitorado (accessed: 10.10.2023). (In Port.).

научного и технологического сотрудничества, началось создание центров бразильских исследований. Главным содержанием третьего этапа (1990-е гг.) стало заметное усиление взаимосвязи экономической и культурной дипломатии, подписание протокола о культурной интеграции МЕРКОСУР, создание Сообщества португалоязычных стран, что способствовало интенсификации деятельности культурных центров. На четвертом этапе (с начала 2000-х гг.) центры бразильской культуры появляются в странах Африки и Ближнего Востока, а в год 200-летия независимости Бразилии эта структура преобразуется в Институт Гимарайнса Розы, что сопровождалось значительным укреплением ее материальной базы и расширением функций.

Сеть бразильских культурных центров способствует укреплению и диверсификации межкультурного диалога, а также достижению других целей этого влиятельного латиноамериканского государства на международной арене – политических, экономических и научно-технических. Центры становятся способом распространения образа страны, которая ставит во главу угла мирное решение международных конфликтов, заменяя оружие культурой и обучением языкам. Культурные центры являются основным инструментом культурной дипломатии Бразилии, способом формирования комплексной и конструктивной концепции страны за рубежом.

Библиографические ссылки

1. *Villanova C. L. D.* Diplomacia pública e imagem do Brasil no século XXI. Brasília: FUNAG, 2017. 357 p.
2. *Ricupero R. A.* Diplomacia na Construção do Brasil. Rio de Janeiro: Versal editors, 2017. 724 p.
3. *Ribeiro E. T.* Diplomacia Cultural: seu papel na política externa brasileira. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. 128 p.
4. *Давыдов В. М.* Латинская Америка в современной мировой политике. М.: ИЛА РАН, 2009. 581 с.
5. *Ивановский З. В.* Латинская Америка: политический ландшафт на фоне турбулентности. М.: ИЛА РАН, 2022. 586 с.
6. *Окунева Л. С.* Бразилия: особенности демократического проекта. Страницы новейшей политической истории латиноамериканского гиганта (1960-е гг.–2006 г.). М.: МГИМО-Университет, 2008. 824 с.
7. *Сизоненко А. И.* Становление отношений СССР со странами Латинской Америки (1917–1945 гг.). М.: ИЛА РАН, 1981. 199 с.
8. *Глинкин А. Н.* Латинская Америка в международных отношениях: XX век. М.: ИЛА РАН, 1988. 288 с.

9. Мартынов Б. Ф. «Золотой канцлер». Барон де Рио-Бранко – великий дипломат Латинской Америки. М.: ИЛА РАН, 2004. 160 с.
10. Борзова А. Ю. Дипломатическая служба Бразилии как инструмент реализации внешней политики страны (1902–2014 гг.). М.: Изд-во РУДН, 2016. 413 с.
11. Челядинский А. А. Бразилия в современном мире. Минск: Право и экономика, 2012. 438 с.
12. Свилас С. Ф. Министерство иностранных дел Бразилии как институт публичной дипломатии // Актуальные проблемы международных отношений и дипломатии: матер. VI Междунар. научн.-практ. конф., Витебск, 19–20 мая 2022 г. Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. С. 316–319.
13. Castro F. M. O. História da organização do Ministério das Relações Exteriores. Brasília: A Fundação Alexandre de Gusmão, 1983. 641 p.
14. Roth I. A. Política Externa dos Institutos Culturais: Uma Análise da Diplomacia Cultural Sob a Dimensão Sociológica da Cultura // Revista do centro de pesquisa e formação. 2020. Vol. 4, № 11. P. 295–318.

Статья поступила в редакцию 10.10.2023

References

1. Villanova, C. L. D. (2017). Diplomacia pública e imagem do Brasil no século XXI [Public diplomacy and image of Brazil in the 21st century]. Brasília: FUNAG, 357 p. (In Port.).
2. Ricupero, R. A. (2017). Diplomacia na Construção do Brasil [Diplomacy in the Construction of Brazil]. Rio de Janeiro: Versal editors, 724 p. (In Port.).
3. Ribeiro, E. T. (2011). Diplomacia Cultural: seu papel na política externa brasileira [Cultural Diplomacy: its role in Brazilian foreign policy]. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 128 p. (In Port.).
4. Davydov, V. M. (2009). Latin America in modern world politics. M.: ILA RAS, 2009, 581 p. (In Russ.).
5. Ivanovsky, Z. V. (2022). Latin America: political landscape against the background of turbulence. M.: ILA RAS, 586 p. (In Russ.).
6. Okuneva, L. S. (2008). Brazil: peculiarities of the democratic project. Pages of the newest political history of the Latin American giant (1960s–2006). M.: MGIMO-University, 824 p. (In Russ.).
7. Sizonenko, A. I. (1981). The establishment of the USSR's relations with Latin America (1917–1945). M.: ILA RAS, 199 p. (In Russ.).
8. Glinkin, A. N. (1988). Latin America in international relations: XX century. M.: ILA RAS, 288 p. (In Russ.).
9. Martynov, B. F. (2004). «Golden Chancellor». Baron de Rio Branco – the great diplomat of Latin America. M.: ILA RAS, 160 p. (In Russ.).
10. Borzova, A. Y. (2016). Diplomatic service of Brazil as a tool for realising the country's foreign policy (1902–2014). M.: PFUR Publishing House, 413 p. (In Russ.).
11. Chelyadinsky, A. A. (2012). Brazil in the modern world. Minsk: Law and Economics, 438 p. (In Russ.).
12. Svilas, S. F. (2022). Ministerstvo inostrannyh del Brazílii kak institut publichnoy diplomatii [Ministry of Foreign Affairs of Brazil as an institution of public diplomacy]. In: *Actual problems of international relations and diplomacy: proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Vitebsk, 19-20 May 2022*. Vitebsk: P. M. Masherov VSU, 2022. P. 316–319. (In Russ.).

13. Castro, F. M. O. (1983). História da organização do Ministério das Relações Exteriores [History of the organization of the Ministry of Foreign Affairs]. Brasília: A Fundação Alexandre de Gusmão, 641 p. (In Port.).
14. Roth, I. A. (2020). Política Externa dos Institutos Culturais: Uma Análise da Diplomacia Cultural Sob a Dimensão Sociológica da Cultura [Foreign Policy of Cultural Institutes: An Analysis of Cultural Diplomacy Under the Sociological Dimension of Culture]. In: *Revista do centro de pesquisa e formação*. Vol. 4, № 11, p. 295–318. (In Port.).

Received by editorial board 10.10.2023