



№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамны	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																												Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс											
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, _____ недель								
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
1.	Государственный компонент			2474	1216	592	90	300	302	602	310	18	652	314	19	266	120	7	292	150	8	392	184	10	90	34	3	180	104	6			71						
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1																																						
1.1.1	История белорусской государственности	1		108	54	36			18	108	54	3																				3	УК-8						
1.1.2	Философия	2		108	54	28			26				108	54	3																	3	УК-7						
1.2	Информационные технологии	1,2		284	142	52	90			176	86	6	108	56	3																	9	УК-2						
1.3	Высшая математика	1,2		396	204	102		170		198	102	6	198	102	6																	12	БПК-1						
1.4	Модуль "Статистика и эконометрика"																																						
1.4.1	Статистика	4		182	86	42		44										182	86	5												5	БПК-2						
1.4.2	Эконометрика	5		120	68	34		34													120	68	3									3	БПК-3						
1.4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Эконометрика"			40																	40		1									1	УК-1,4,5,6, БПК-3						
1.4.4	Математическая экономика		7	90	52	26		26																			90	52	3			3	БПК-4						
1.5	Модуль "Экономика 1"																																						
1.5.1	Экономическая теория	1		120	68	34		34	120	68	3																					3	БПК-5						
1.5.2	Макроэкономика	2		198	102	34		68					198	102	6																	6	БПК-6						
1.5.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"			40									40		1																	1	УК-1,4,5,6 БПК-6						
1.6	Модуль "Экономика 2"																																						
1.6.1	Макроэкономика	3		118	68	34		34							118	68	3															3	БПК-7						
1.6.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"			40											40		1															1	УК-1,4,5,6, БПК-7						
1.6.3	Международная экономика	4		110	64	30		34										110	64	3												3	БПК-8						
1.7	Модуль "Экономика 3"			0	0																																		
1.7.1	История экономических учений	3		108	52	34		18							108	52	3															3	БПК-9						
1.7.2	Национальная экономика Беларуси	5		122	64	30		34													122	64	3									3	БПК-10						
1.8	Модуль "Рынки, организации и институты"																																						
1.8.1	Теория отраслевых рынков		6	90	34	20		14															90	34	3							3	БПК-11						
1.8.2	Экономика организации (предприятия)	5		110	52	26		26													110	52	3									3	БПК-12						
1.8.3	Институциональная экономика	7		90	52	30		22																			90	52	3			3	БПК-13						
2.	Компонент учреждения высшего образования			3128	1650	830		804	52	378	144	11	324	126	9	810	356	23	696	348	19	526	300	15	920	540	27	936	440	30			134						
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2	-																																					
2.1.1	Основы права/ Социальная психология		2д	108	54	28		26					108	54	3																	3	СК-1 / СК-2						
2.1.2	Политология / Культурология		3д	108	54	28		26								108	54	3														3	СК-3, СК-4						
2.2	E-Commerce																																						
2.2.1	Международная торговая практика		4	122	68	34		34										122	68	3												3	СК-6						
2.2.2	Диджитализация бизнеса		5	110	52	20		32													110	52	3										СК-7						
2.3	Модуль "Экономика 4"																																						
2.3.1	Цифровая экономика		3	108	52	30		22								108	52	3														3	СК-8						

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																										Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс			II курс			III курс			IV курс																		
						Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельные	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 17 недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов		
2.3.2	Экономика природопользования/ Экологический менеджмент		5	110	60	28		32														110	60	3									3	СК-9 / СК-10		
2.3.3	Экономика инновационного развития	7		90	52	30		22																			90	52	3				3	СК-11		
2.4	Модуль "Управление человеческими ресурсами"																																			
2.4.1	Деловая культура		3	90	44	20		24		90	44	3																					3	СК-12		
2.4.2	Психология управления		3	108	52	20		32							108	52	3																3	СК-13		
2.4.3	Управление конфликтами		7	90	36	40		64																				90	36	3				3	СК-14	
2.5	Модуль "Учет и анализ"																																			
2.5.1	Бухгалтерский учет	4		112	64	30		34									112	64	3														3	СК-15		
2.5.2	Экономический анализ и антикризисное управление	6		90	52	26		26																	90	52	3							3	СК-16	
2.5.3	Международные стандарты финансовой отчетности		7	90	34	20		14																				90	34	3				3	СК-17	
2.5.4	Управленческий учет	7		90	52	20		32																				90	52	3				3	СК-18	
2.6	Модуль "Финансы"																																			
2.6.1	Государственные финансы		4	102	64	30		34									102	64	3															3	СК-19	
2.6.2	Финансы и финансовый рынок	6		90	52	26		26																	90	52	3							3	СК-20	
2.7	Модуль "Маркетинговая аналитика"																																			
2.7.1	Международный маркетинг	4		108	68	34		34									108	68	3															3	СК-2	
2.7.2	Маркетинговые исследования и аналитика		6	90	52	30		22																	90	52	3							3	СК-22	
2.8	Модуль "Аналитическая экономика"																																			
2.8.1	Банковская аналитика /Финансовая аналитика	6		90	52	30		22																	90	52	3							3	СК-23 / СК-24	
2.8.2	Макроэкономический анализ	7		90	52	30		32																				90	52	3				3	СК-25	
2.8.3	Инвестиционное проектирование и анализ	7		176	76	34		42																				176	76	5				5	СК-26	
2.8.4	Бизнес - анализ		7	90	52	30		22																				90	52	3				3	СК-36	
2.8.5	Курсовая работа по модулю Аналитическая экономика"			40																								40		1				1	УК-1,4,5,6, СК-23-26. 36	
2.9	Модуль "Управление"																																			
2.9.1	Менеджмент и основы управления / Производственный менеджмент	6		120	68	34		18																	108	52	3							3	СК-27 / СК-28	
2.9.2	Промышленная политика		6	90	52	32		20																	90	52	3							3	СК-29	
2.9.3	Кросс-культурный менеджмент		6	90	52	20		32																	90	52	3							3	СК-30	
2.9.4	Курсовая работа по модулю "Управление"			40																					40		1							1	УК-1,4,5,6, СК-27-30	
2.10	Модуль "Международный бизнес"																																			
2.10.1	Геоэкономика / География международной торговли		5	90	52	20		32																	90	52	3							3	СК-31/32	
2.10.2	Внешеэкономическая деятельность		6	108	52	34		18																	108	52	3							3	СК-33	
2.10.3	Международная торговля услугами и технологиями / Международные		7	90	78	20		32																				90	52	3				3	СК-34/СК-35	
2.11	Теория вероятностей и математическая статистика	3		198	102	52		50							198	102	6																6	СК-5		
3.	Факультативные дисциплины																																			
4.	Дополнительные виды обучения																																			
4.1	Русский язык		1-6, 7д							288	100	8	216	72	6	288	96	8	252	84	7	216	136	6	124	124	2	90	34	3				УК-3, СК-36		
Количество часов учебных занятий				5602	2866	1422	90	1104	354	980	454	29	976	440	28	1076	476	30	988	498	27	918	484	25	1010	574	30	1116	544	36				205		
Количество часов учебных занятий в неделю										25			26			26			29			27			32			32								
Количество курсовых проектов																																				
Количество курсовых работ					5								1					1		1		1		1		1										
Количество экзаменов					27					4			4			3		4		3		4		4		5										
Количество зачетов					27					2			2			4		3		4		6		6		6										
IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование												VII. Итоговая аттестация																
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц		Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц		Семестр				Неделя				Зачетных единиц				1. Защита дипломной работы в ГЭК. 2. Государственный экзамен по специальности.												
Ознакомительная		2	2	3		Аналитическая		6	4	5		8				8				12																
Языковая		4	2	3		Преддипломная		8	8	12																										

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации	1.4.3, 1.5.3, 1.6.2, 2.8.5, 2.9.4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	4.1
УК-4	Работать в команде толерантно восприниматьсоциальные, этнические, конфессиональнын, культурне и иные различия	1.4.3, 1.5.3, 1.6.2, 2.8.5, 2.9.4
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4.3, 1.5.3, 1.6.2, 2.8.5, 2.9.4
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4.3, 1.5.3, 1.6.2, 2.8.5, 2.9.4
УК-7	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-8	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.3
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.4.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.4.2, 1.4.3
БПК-4	Применять метод математического моделирования в экономике, проводить расчеты и анализ экономических процессов на основе моделей микро- и макроэкономики	1.4.4
БПК-5	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономике, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.5.1
БПК-6	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.5.2, 1.5.3
БПК-7	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.6.1, 1.6.2
БПК-8	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики для осуществления выбора оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.6.3
БПК-9	Анализировать факторы и основные этапы развития экономической науки, применять категориальный аппарат и методологию анализа ведущих экономических школ и направлений, оценивать их роль в экономической науке и практике	1.7.1
БПК-10	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.7.2
БПК-11	Осуществлять расчет эффективности развития отраслевых рынков и последствий их государственного регулирования, понимать целесообразность внедрения частного и государственного регулирования	1.8.1
БПК-12	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)	1.8.2
БПК-13	Использовать междисциплинарный подход к решению экономических проблем, понимать взаимосвязи институтов с экономическим развитием, проводить институциональный анализ экономики	1.8.3
СК-1	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности	2.1.1
СК-2	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.1
СК-3	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.2
СК-4	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	2.1.2
СК-5	Выбирать и применять математический инструментарий, вероятностные и статистические методы, экономико-математические модели для решения профессиональных задач	2.11
СК-6	Понимать механизм и особенности международной торговли товарами и услугами в цифровой среде, владеть техникой подготовки международных переговоров и внешнеторговых контрактов и применять полученные знания в своей профессиональной деятельности	2.2.1
СК-7	Применять специализированные маркетинговые программные продукты и осуществлять разработку и продвижение сайта организации	2.2.2
СК-8	Понимать действие экономических законов в мировом хозяйстве, анализировать информацию и делать обоснованные выводы по различным аспектам мирохозяйственных связей для выявления и эффективного решения конкретных проблем экономики в условиях глобальной мирохозяйственной системы	2.3.1
СК-9	Понимать и анализировать существующие воззрения, принципы и составляющие концепции устойчивого развития в контексте современных тенденций развития мировой экономики для выявления проблем эколого-экономического характера и предложения способов их решения	2.3.2
СК-10	Знать основы природопользования, экономики природопользования, устойчивого развития, оценки воздействия на окружающую среду, правовых основ природопользования и охраны окружающей среды	2.3.2
СК-11	Анализировать элементы экономического механизма функционирования инновационной организации, определять экономическую эффективность инновационной деятельности; обосновывать направления инновационного развития и формирования инновационной стратегии организации	2.3.3
СК-12	Понимать специфику ведения бизнеса в разных странах и учитывать ее при работе с организациями	2.4.1
СК-13	Осуществлять деловое и управленческое общение с учетом знаний теории личности, методов и способов межличностного взаимодействия, разрабатывать методы эффективного управления отношениями в коллективе	2.4.2
СК-14	Владеть эффективными способами коммуникаций, методами и инструментариями разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов	2.4.3
СК-15	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, расходов и доходов, проводить анализ хозяйственной деятельности, отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности	2.5.1
СК-16	Анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности, осуществлять проверку и учет финансового состояния и выполнение планов предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	2.5.2
СК-17	Применять положения международных стандартов финансовой отчетности при формировании отчетности в организации в соответствии с выдвигаемыми требованиями	2.5.3
СК-18	Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	2.5.4
СК-19	Владеть механизмом формирования и использования денежных фондов публичных организаций	2.6.1
СК-20	Понимать сущность финансовой политики государства, принципы финансового планирования, содержание и функции финансов организаций реального сектора экономики для определения конкретных мер регулирования финансовой деятельности, знать роль финансовых рынков и институтов, анализировать различные финансовые инструменты	2.6.2
СК-21	Оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических и оперативных управленческих решений	2.7.1

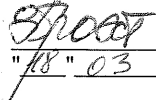
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-22	Проводить анализ маркетинговой деятельности предприятия, владеть методами измерений в маркетинге, оценивать ограничения и возможности разных методов анализа в конкретной ситуации, выявлять связи между различными характеристиками деятельности компании, использовать ключевые понятия, интерпретировать результаты расчетов	2.7.2
СК-23	Проводить комплексный анализ эффективности деятельности банков, строить рейтинги и анализировать ситуацию на банковском рынке	2.8.1
СК-24	Проводить финансовый анализ эффективности деятельности банков и их конкурентоспособность на банковском рынке	2.8.1
СК-25	Применять теоретико-методологические подходы макроэкономического анализа для отбора стратегических приоритетов социально-экономического развития страны	2.8.2
СК-26	Оценивать эффективность инвестиционных проектов, владеть методами расчета стоимости бизнеса и активов в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке	2.8.3
СК-27	Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента	2.9.1
СК-28	Обеспечивать операционную деятельность организации, диагностировать и структурировать производственные проблемы, организовывать ритмичную деятельность предприятия	2.9.1
СК-29	Понимать механизмы прямого государственного финансирования и косвенного поддержания структурных преобразований экономики Республики Беларусь при формировании рыночных отношений и институтов в условиях активной модернизации	2.9.2
СК-30	Понимать особенности национальных и корпоративных бизнес-культур иностранных партнеров, выявлять и учитывать межкультурные различия при ведении деловых переговоров и организации международного бизнеса	2.9.3
СК-31	Анализировать экономическую ситуацию в той или иной стране, исходя из её географического положения, исторического развития, культуры, ресурсного обеспечения	2.10.1
СК-32	Определять экономико-географические преимущества международного географического разделения труда, экономической интеграции и международной торговли, использовать методы экономико-географического анализа при определении степени открытости экономики, обеспеченности природными ресурсами	2.10.1
СК-33	Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы и модели регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющейся конъюнктуры	2.10.2
СК-34	Оценивать и анализировать внешнеэкономические связи, состояние платежного баланса, оценивать последствия реализуемых мер и инструментов внешнеэкономической политики разных стран и определять перспективные направления интеграции в глобальные цепочки создания добавленной стоимости	2.10.3
СК-35	Анализировать тенденции и направления развития рынков товаров и услуг, трудовых ресурсов в системе мирохозяйственных связей	2.10.3
СК-36	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде	4.1
СК-37	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	2.8.4

¹ Совет факультета имеет право пересматривать перечень факультативных дисциплин.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 02 Экономика, утвержденного 10.05.2021 (регистрационный номер Е 25-1-002/пр-тип.)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям БГУ

 О.Г. Прохоренко
"18" 03 2022 г.

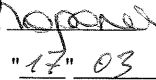
СОГЛАСОВАНО

 Начальник Главного управления образовательной деятельности

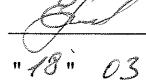
Н.И. Морозова
"18" 03 2022 г.

 А.О. Данилович

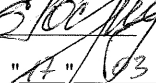
Декан экономического факультета

 А.А. Королева
"17" 03 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер

 Е.В. Мельник
"18" 03 2022 г.

Заведующий кафедрой аналитической экономики и эконометрики

 Е.Г. Господарик
"17" 03 2022 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета
протокол № 4 от 18.03.2022