

Можно сделать вывод, что медиаконвергенция ведет к слиянию ранее разобщенных каналов для образования новых социальных практик в медиа. На данный момент уже разработан план перехода из традиционной работы медиа в конвергентную путем постепенного изменения работы редакции, следуя утвержденному плану. Все больше редакций осуществляют план по переходу на конвергентную работу СМИ, переквалифицируя команду и приглашая новых специалистов. Посредством изменений традиционный работник трансформируется в «универсального» журналиста, готового к постоянным изменениям. Это вызывает универсализацию работы журналистской профессии, требуя от него определенно высоких навыков использования информационных технологий.

Литература

1. Шестеркина, Л. П. Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ : монография / Л. П. Шестеркина. – Челябинск : РЕКПОЛ, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 18.

2. Свитич, Л. Г. Изменение журналистской профессии в процессах медиаконвергенции / Л. Г. Свитич // Вестник Челяб. гос. ун-та. Серия. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 94. – С. 412.

Связь между новостными заголовками и социальной культурой: дискуссия и анализ

*Ляо Мэнфань, асп. II к. БГУ,
науч. рук. Вальковский М. А., канд. филол. наук, доц.*

Новостные сообщения являются для людей важным способом получения информации, их заголовки направлены на то, чтобы привлечь и удержать внимание читателей. В данном материале мы рассматриваем культурные элементы новостей, исследуем взаимосвязь между заголовками новостей и социальной культурой, анализируем влияние культурных элементов на заголовки новостей, а также роль последних в продвижении культурного наследия и развития, что позволяет лучше понять взаимосвязь между заголовками новостей и социальной культурой.

Культурные элементы – это конкретные проявления культуры, включая язык, традиции, искусство, верования, ценности и другие аспекты. Люди, принадлежащие к разным культурам, имеют разные взгляды и ценности. Использование культурных элементов может отразить это разнообразие и сделать информацию более широкой и глубокой. Когда новостные репортажи включают элементы собственной культуры, аудитории легче найти отклик и эмоциональную связь, что помогает повысить привлекательность и читабельность репортажа. Кроме

того, культурные элементы способствуют межкультурному общению. Используя культурные элементы в репортажах, средства массовой информации могут способствовать взаимопониманию и уважению между культурами, а также уменьшать возможные конфликты и недопонимания на этой почве.

В данном материале в основном обсуждается влияние культуры на ценности и позиции заголовков новостей, а также анализируется, как в них отражаются культурные ценности и позиции в отношении политики, общества, этики и т. д. В качестве примера рассмотрим заголовки победителей премии China Journalism Award 2023.

«Самый ранний Китай – исследование происхождения цивилизации и взгляд на Восток» [1]. Слова «исследование происхождения цивилизации» в названии подразумевают отслеживание и исследование истоков китайской цивилизации. Это отражает признание, понимание истории, традиций и культуры и уважение к ним в обществе. Слово «Восток» указывает на место зарождения китайской цивилизации. Это слово часто ассоциируется с такими понятиями, как Китай, Азия, древность и мудрость в социальной культуре и представляет уникальность и богатство китайской цивилизации. Данный заголовок новостей объединяет археологию, историю, культуру и другие области. Это не только новостной репортаж, он участвует в процессе передачи культурного наследия и познания, позволяет читателям глубже понять происхождение китайской цивилизации, подчеркивает ее очарование, а также позволяет молодым людям повысить доверие к традиционной культуре.

«Когда цветок кофе встречает жасмин» [2]. «Цветок кофе» и «цветок жасмина» подразумевают разные культурные символы, которые обозначают встречу и интеграцию двух культур. Президент Китая Си Цзиньпин использовал сходство между цветками кофе и цветками жасмина как метафору, чтобы ярко объяснить путь и принципы построения сообщества с единой судьбой человечества – взаимное обучение между цивилизациями и гармонию в многообразии. Аромат жасмина из Китая стал тем, что ищет и чего с нетерпением ждет семья Самора из Коста-Рики. Видно, что заголовки новостей передают более глубокий смысл посредством метафор или культурных символов. Эти символы могут быть связаны с социальной культурой, историей, географическим положением или фольклором. Умелое использование культурных элементов может привлечь читателей, передать более полную информацию, сыграть важную роль в продвижении культурного наследия и развития социальной культуры.

«Пусть классика культуры будет спрятана в знаменитых горах и передана будущим поколениям» [3]. «Классика культуры» относится к драгоценным древним книгам и классическим произведениям, которые несут в себе китайский контекст и мудрость. Фраза «будет спрятана в знаменитых горах» подразумевает, что эти классические произведения культуры считаются

драгоценными сокровищами, подобными тем, которые прячут в знаменитых горах для обеспечения их безопасности. В словах «будет передана будущим поколениям» подчеркивается передача этой культурной классики в длинной реке времени. «Будет спрятана в знаменитых горах и передана будущим поколениям» – в этой части заголовка подчеркиваются две важные миссии классики культуры: коллекционирование и наследие. Внимание общества к классике культуры отражает уважение и любовь людей к традиционной культуре. Такое внимание – это не только дань прошлому, но и ожидание будущего. Несколько слов в заголовке новости передают важность культурной классики, заботу общества о культуре и миссию культурного наследия.

Как важная форма распространения информации, заголовки новостей играют ключевую роль в освещении культурных мероприятий, традиционных обычаев, исторических событий и т. д. Например, такие названия, как «Танцы на фестивале танцев Шелкового пути в Лондоне» или «Наследование древних ремесел» могут привлечь внимание общественности к традиционной культуре. Отчеты о развитии культурных и творческих индустрий, творчестве художников, культурных фестивалях и т. д. помогают продвигать инновации и развитие в сфере культуры. Например, «Международная передвижная выставка современной китайской живописи» или «Цифровые технологии на службе популярного искусства» и т. д. Каждый заголовок несет в себе определенный культурный фон, ценности и эстетические концепции. Редакторы новостей учитывают социокультурные факторы при выборе заголовков, чтобы привлечь читателей и передать определенные эмоции или смысл.

Таким образом, заголовки новостей – это не только простое изложение информации, но и зеркало социальной культуры, отражающее отношение общества к культуре и ожидания от нее. Новости и культура могут использовать импульс друг друга и взаимодействовать друг с другом. Они несут совместную ответственность за удовлетворение духовных и культурных потребностей народа.

Литература

1. 文明之美看东方·中华文明 源远流长 (Самый ранний Китай – исследование происхождения цивилизации и взгляд на Восток) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.zgjx.cn/2023-10/27/c_1212289966.htm. – Дата доступа: 07.04.2024.

2. 当咖啡花遇上茉莉花 (Когда цветок кофе встречает жасмин) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.zgjx.cn/2023-10/26/c_1212293421.htm. – Дата доступа: 07. 04.2024.

3. 让文化典籍“藏之名山、传之后世” (Пусть классика культуры будет спрятана в знаменитых горах и передана будущим поколениям) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.news.cn/culturepro/20220817/f28dfc6470ca4dd0a3fbdc93e1b7c0ec/c.html>. – Дата доступа: 07.04.2024.