

О ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ С МУЗЫКАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ

Современная советская наука все большее внимание обращает на изучение проблем всестороннего развития личности и путей формирования ее потребностей. Интеллектуальное совершенствование человека, дальнейшее увеличение резервов его свободного времени за счет автоматизации производства все в большей степени способствуют формированию потребности личности в художественном познании мира. Развивая свои художественные потребности, люди предъявляют повышенные требования к тем, кто является для них эталоном в интерпретации художественных ценностей.

Содержание и характер художественных потребностей студентов-музыкантов имеют немаловажное значение для воспитания их социальной активности. С повышением активности творческой интеллигенции партия связывает выполнение широкой социальной программы, намеченной XXV съездом КПСС и конкретизованной в ряде директивных документов и постановлений¹.

Профессиональная музыкальная деятельность представляет собой одно из важных средств социальной коммуникации. Поэтому для получения реальной картины состояния художественной потребности студентов мы учитывали структуру и некоторые ее формирующие факторы, а именно: а) возраст, образование студентов и познавательную ориентацию; б) ценностное отношение к источникам эстетической и художественной информации в различных жанрах, видах искусства; в) соотношение активности студентов в сложных формах интеллектуальной деятельности «до» и «во время» учебы в вузе как социальное проявление «полезных» обществу способностей музыкантов.

На основе разработанной программы исследования по проблеме «Потребности и интересы студентов как важные компоненты формирования мировоззрения личности» с помощью анкеты мы опросили 248 студентов первого—пятого курсов дневного и заочного отделений Гродненского педагогического института (ныне—госуниверситет). Учитывая уровень специальной подготовки абитуриентов, поступивших на музыкальное отделение педагогического вуза, мы разделили обработку анкет на две группы: первая—анкеты студентов со средним специальным образованием (музыкальное и музыкально-педагогическое училища), вторая—с начальным музыкальным образованием и зачисленных в вуз после средней школы. Мы анализировали нюансы ответов второй группы в зависимости от окончания музыкальной школы (подгруппа А—«ПА») с ответами студентов, занимавшихся в музыкальных студиях и не имевших до вуза элементарной музыкальной подготовки (подгруппа Б—«ПБ»). Из числа опрошенных в возрасте 16—19 лет 56% студентов—в подгруппе А, 99%—в подгруппе Б. В первой группе—55% студентов в возрасте от 20 до 24 лет. И только 23% студентов этой группы занимались музыкально-педагогической деятельностью до поступления в вуз. Во второй группе общий трудовой стаж не менее двух лет имели 27% студентов подгруппы А и 15%—подгруппы Б. Примерно 11% студентов «ПА» и 12—«ПБ» работали по специальностям, не связанным с музыкой. Следовательно, ядро студенческого контингента составляли различные возрастные группы, которые не успели приобрести стабильного социального положения, обусловленного выбором профессии.

Судя по результатам исследования, число студентов с ярко выраженной потребностью повысить свой культурный уровень с помощью искусства, не ограничиваясь музыкой, составляет 72 в первой группе и 64% во второй. Критерий уровня определялся в зависимости от того, что «ищет» студент для себя в искусстве. Подробный анализ полученной информации показал, что студенты первой группы предпочитают проблемно-психологическую направленность произведений как основу для раскрытия глубины художественного образа. Это следствие их квалифицированного подхода к искусству. Основную часть студентов подгруппы А интересует сюжетно-событийная сторона. Имея начальное музыкальное образование, эти студенты выявили самоуверенность ориентации и некоторую «легкость» восприятия эстетической информации. Они не обращают внимания на такие моменты, как мастерство художника, композиция, особые краски

и детали произведения. Подгруппа В проявляет свою индивидуальность в обоих параметрах. Кроме того, ее интересы повышаются к проблемно-психологическим ситуациям на 18, а к фабульности на 2% в сравнении с подгруппой А. Разница оказалась вероятной, так как студенты подгруппы В, не имея ни музыкального образования, ни опыта музыкальной деятельности, ощущали интенсивную потребность выравнять уровень своей художественной культуры. Выявленные предпочтения находятся в зависимости и от возраста студентов. Переход от сюжетно-событийных к проблемно-психологическим предпочтениям характерен для 20—24-летних, что обнаружилось на примере первой группы. По-видимому, возрастной рубеж является немаловажным фактором художественного развития личности².

Глубина восприятия искусства зависит от основательности эстетической подготовки музыкантов, чьи ограниченные суждения могут отрицательно влиять на тех, кому адресована их творческая деятельность. Поэтому важно было определить направленность художественных интересов на виды искусства, которые многообразно связаны с музыкальной и художественным воспитанием. Образы и сюжеты литературы, живописи легли в основу многих оперных и балетных либретто, симфонической и кантатно-ораториальной музыки. Кинематограф начал «сотрудничать» с музыкой задолго до появления на экране озвученной человеческой речи, а драматические спектакли издавна сопровождались музыкальным оформлением. С классическими примерами мирового искусства, художественными направлениями и стилями студенты знакомятся в процессе изучения истории создания и самостоятельной жизни музыкальных произведений. Анкетный опрос показал, что у студентов по степени интересов виды искусства оказались распределены следующим образом: первое место отдано литературе, второе — живописи, третье — кино, четвертое — театру и пятое — скульптуре. Высокий интерес к литературе вызван наибольшей доступностью получаемых знаний для всех и при любых условиях. Менее выраженный интерес к кино, нежели к живописи, объясняется особенностями эстетического восприятия мира прекрасного музыкантом. Нельзя не учитывать и того, что художественное восприятие кино основано на усвоении познанного человеком и воссозданного на экране через жесткую конкретизацию и регламентацию фактов и образов. Восприятие живописи покоится на более свободных основаниях. Живописные произведения порождают в сознании музыканта варианты увиденного и непознанного в меньшей степени, чем представляемая от слышимого в музыке. Оба акта восприятия, дополняя друг друга, порождают идентичные настроения и ассоциации, а главное, открывают возможности активного самоутверждения творческой личности в искусстве. Вот почему музыкантам живопись как вид искусства ближе, чем кино. Своеобразное отношение к киноискусству объясняется и критическим отношением студентов к источникам киноинформации. Значительная роль принадлежит здесь интуитивной работе сознания, которое контролирует нормы выбора и просмотра кинофильмов. В число факторов, влияющих на частоту просмотра, студенты включают рекламные сведения, как то: жанр, литературный сценарий, художественная студия и участвующие в фильме актеры. Низкие показатели предпочтения скульптуры и драматического театра говорят об ограниченных возможностях пополнять знания в области этих искусств в местных условиях. В Гродно действует всего один драматический театр, а на местных выставках работы скульпторов экспонируются редко.

Наша анкета предлагала выбрать наиболее близкие студентам познавательные установки в отношении жанров искусства. Примерное количество перечисленных нами черт не является исчерпывающим и взаимоисключающим. Это наиболее броские, на наш взгляд, установки, которые могли дать вероятную точность ответов:

Жанры

Монументально-трагические
Сатирико-юмористические
С положительной оценкой
Эпические
Научно-фантастические

Познавательные установки

Актуальность проблемы
Художественность
Современность
Новизна средств выражения
Философская глубина

Расхождение во мнениях студентов первой и второй групп оказалось незначительным, особенно в ответах, сочетающих несколько установок, например, актуальность с художественностью, современность с новизной, философскую глубину с художественностью. Однако определяющим критерием художественного произведения с точки зрения эстетического идеала большая часть студентов первой группы считает художественность, второй — актуальность поставленной проблемы. Далее следуют новизна и современность. На дополнительный вопрос, в каких жанрах привлекает одна из указанных установок, мы получили 14 вариантов ответов. Названные в качестве примеров конкретные музыкальные произведения подтверждают, что выбор установок не был случайным, а сами ответы могут рассматриваться как эстетические и нравственные требования, предъявляемые студентами к произведениям искусства. Это актуальность и художественность в монументально-трагических, сатирико-юмористических и научно-фантастических жанрах; современность в жанрах эпических и с положительной оценкой изображаемых явлений; новизна в эпических, с положительной оценкой и в научно-фантастических; философская глубина в монументально-трагических, с положительной оценкой, в эпических и научно-фантастических жанрах. Насколько многосторонни художественные потребности студентов, мы выясняли с помощью вопросов об удачных (или слабых) кинофильмах, спектаклях, концертах и выставках, просмотренных (или прослушанных) за последний месяц и год. Нас интересовали не столько частота посещений, сколько способности студентов к объективной оценке полученных впечатлений. Достоверность ответов оценивалась на примерах белорусского искусства (табл. 1).

Таблица 1

Оценка впечатлений студентов, в %.

Группы	В последний месяц		В прошедший год	
	Положительная оценка произведения	Отрицательная	Положительная	Отрицательная
I	61,82	31,8	67,54	26,39
II	68,21	38,18	73,61	32,46
ПА	55,79	44,21	65,23	34,77
ПБ	60,61	39,39	70,89	29,11

Максимальное число ответов группируется вокруг произведений с высокой положительной оценкой. Высокий процент произведений с негативной оценкой указывает скорее на взыскательность вкуса, чем на случайность выбора. В каждом ответе значилось по 2—3 имени и названия художественных произведений. Студенты в ответах называли не только известных представителей белорусского искусства, но и самостоятельных художников.

Нередко объем художественной потребности зависит от утвердившейся оценки произведения. А активность художественной потребности увеличивается по мере накопления знаний и навыков в данном виде искусства. Так, высокие показатели потребностей в концертах серьезной и эстрадной музыки, спектаклях музыкального театра указывают на специфику профессиональной деятельности студентов. Этот дополнительный источник получения новых знаний о музыке характеризует студента-музыканта как человека творческого труда.

При анализе данных об активности студентов в художественной жизни вуза выяснилось, что в сравнении со второй группой в первой — самый низкий процент участия в научных конференциях, не проявляется активный интерес к обсуждаемым проблемам (табл. 2).

Участие в конкурсах и фестивалях преимущественно по своей специальности возрастает в период учебы в вузе. Это происходит благодаря целевой установке на систематическое совершенствование игры на инструменте. Художественную самостоятельность студенты первой группы рассматривают как форму профессиональной помощи музыкальным кружкам на предприятиях и в учебных заведениях нехудожественного профи-

**Участие студентов в формах
художественно-творческой деятельности, в %**

Формы деятельности	До поступления в вуз			Во время учебы в вузе		
	I группа	II группа		I группа	II группа	
		ПА	ПБ		ПА	ПБ
Смотры	51,78	38,23	41,46	48,21	34,7	29,26
Фестивали	16,07	14,7	2,43	17,45	15,08	9,75
Конференции	15,47	23,53	15,77	16,04	26,46	31,73
Конкурсы	16,68	23,52	40,34	18,1	23,76	29,26

ля, либо как форму развлечения в виде КВН, праздничных шаржей, «капустников». Понижение участия студентов подгруппы Б в смотрах и конкурсах объясняется тем, что обе формы деятельности «до вуза» не требовали профессиональных навыков, а конкурсы относились к тематике общеобразовательных дисциплин. Отрадно отметить, что целевое направление научных работ студентов, особенно второй группы, связано с ориентацией на перспективный стиль профессиональной деятельности. Однако, если студенты первой группы видят свое будущее в артистической и музыкально-педагогической деятельности в основном в специальных музыкальных учреждениях, то студенты второй группы видят свое предназначение, в первую очередь, в музыкальном просвещении учащихся средних школ.

Из приведенного нами исследования можно сделать следующие выводы. На формирование художественной потребности студентов вузов с музыкальной специализацией большое влияние оказывают познавательные, ценностные ориентации и формы активной творческой деятельности. Эффективность различных форм воспитательной работы в студенческих группах зависит от четкого представления о духовном мире студентов, об уровне их ориентаций и требует индивидуального подхода. При всей детализации учебно-воспитательной работы в системе высшего специального музыкального образования необходимо развитие социальной сферы творчества и подготовки студента к атмосфере работы будущего специалиста.

¹ См.: Постановление ЦК КПСС «О работе с творческой молодежью.— Правда, 1976, 21 октября; КПСС о культуре, просвещении и науке.—М., 1963.

² См.: Исследование художественных интересов школьников.—М., 1974, с. 66.

С. А. ЯЦКЕВИЧ

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ, ЕГО СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Эксперимент как метод научного исследования впервые стал применяться в естествознании нового времени. Его возникновение обычно связывают с именем Г. Галилея, который своими опытами положил начало систематическому экспериментальному изучению явлений природы. Идеальные воззрения на общественную жизнь, стихийный характер социальных процессов и непонимание их специфики долгое время делали невозможным применение экспериментального метода в социологии. Распространение материализма на область истории, практические потребности явились предпосылками использования эксперимента и в области общественных наук. Тем не менее в философской литературе еще встречаются мнения, что своего собственного экспериментирования социальные науки иметь не могут, или же представления о социальном эксперименте как о крайне ограниченном по своим эвристическим возможностям методе. В качестве аргумента против возможности социального экспериментирования нередко приводится известное высказывание К. Маркса о том, что «при анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракт-