

4. Голикова, А. С. Экосистема финтеха Республики Беларусь: основные участники и особенности развития / А. С. Голикова // Банковский Вестник. – 2021. – № 10/699. – С 61–72.

5. Концепция развития открытых банковских API Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/koncepcija_razvitija_api_2021.pdf. – Дата доступа: 31.03.2024.

6. Digital Banks-Belarus [Electronic resource]. – Mode of access: Digital Banks – Belarus | Statista Market Forecast (turbopages.org). – Date of access: 04.04.2024.

Оценка экспортного потенциала китайских товаров

*Сазоненко В. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Анализ экспортного потенциала Китая является актуальным и чрезвычайно важным направлением экономических исследований, отражающим значимость данной страны в мировой экономике и ее влияние на международные экономические процессы.

Для выявления наиболее успешных с точки зрения экспортного потенциала групп товаров, а также выявления проблемных групп, которые впоследствии можно будет отнести к нереализованному экспортному потенциалу, можно обратиться к индексу Баласса. Этот индекс, созданный венгерским экономистом Б. Балассом в XX веке, широко используется для оценки конкурентоспособности страны в мировой торговле по отдельным продуктам. Он рассчитывается на основе доли экспорта определенного товара в общем объеме экспорта страны и в общем объеме мирового экспорта, что позволяет определить уровень специализации в экспорте данной продукции по сравнению с другими странами. Значение индекса может быть меньше или больше единицы. В первом случае считается, что страна имеет выявленное «преимущество» по данной категории товаров. Во втором случае результат говорит о том, что страна имеет выявленное конкурентное преимущество по данной категории в сравнении с другими странами мира [1].

Рассмотрим несколько основных экспортных групп китайских товаров, рассчитав долю каждой группы в общем объеме экспорта Китая, а также отношение аналогичных групп товаров в общемировом экспорте товаров. В результате проведенных расчетов получаем набор индексов Баласса по каждой группе товаров. В таблице представлены 9 наиболее конкурентных и 9 наименее конкурентных групп (см. таблицу).

Очевидно, что наиболее конкурентоспособные товары, экспортируемые Китаем, относятся к сфере массового потребления. Их значения по индексу

значительно превышают единицу, находясь в диапазоне от 3,04 до 5,53. Эти категории товаров включают в себя игрушки, одежду, аксессуары, шелк, ткани и другие товары, как готовые к потреблению, так и дальнейшего использования. Однако важно обратить внимание и на менее конкурентные группы китайских товаров, среди которых преобладают продовольственные, например, молочные продукты, мясо, зерновые культуры, напитки, но есть и высокотехнологичные товары. Наименее конкурентной группой оказывается фармацевтическая продукция, что представляет серьезную проблему для Китая, который активно импортирует ее из Европы и других регионов. Также неудовлетворительными оказались позиции по индексу Баласса для топлива и оружия, что свидетельствует о недостаточной конкурентоспособности Китая на этих мировых рынках [2].

Таблица 1. – Категории экспортируемых из Китая товаров по индексу Баласса

Наименее конкурентные категории	Индекс Баласса
Фармацевтическая продукция	0,11
Минеральное топливо, масла; битумные вещества	0,11
Напитки, спирты и уксус	0,11
Оружие и боеприпасы	0,09
Кокосовая и какао-продукция	0,05
Целлюлоза; бумага и картон	0,05
Молочные продукты, яйца, мед	0,04
Мясо и субпродукты	0,04
Зерновые	0,04
Перья и пух, искусственные цветы; зонты, трости, хлысты	5,53
Зонты, зонты от солнца, трости для ходьбы и пр.	5,31
Игрушки, игры и спортивный инвентарь	4,09
Трикотажные полотна	3,81
Изделия из соломы, плетеные изделия	3,79
Шелк	3,32

Наименее конкурентные категории	Индекс Баласса
Специальные текстильные материалы; кружево; го- белены	3,21
Меховые изделия и искусственный мех; изделия из них	3,17
Головные уборы	3,04

Примечание: собственная разработка на основе источников [1; 2].

Экспортный потенциал Китая обладает как сильными, так и слабыми сторонами. Огромный размер экономики и мощная производственная база делают его крупнейшим в мире производителем многих товаров, что придает ему конкурентное преимущество. Однако высокая зависимость от экспорта делает страну уязвимой к изменениям в мировом спросе. Выявленные слабые места в товарной конкурентоспособности подчеркивают важность стратегии, направленной на укрепление конкурентоспособности Китая через инвестиции в исследования, разработку и совершенствование технологий, а также улучшение качества продукции и управление поставками. Движение Китая по интенсивному пути развития экономики будет способствовать развитию экспортного потенциала, укреплению мирового лидерства и повышению значимости на международной арене.

Литература

1. Аллаярова, Н. И. Теоретические основы формирования и реализации экспортного потенциала государства: современные методологические аспекты / Н. И. Аллаярова // Экономическая теория. – 2022. – Т. 8, № 5. – С. 3–28.
2. International trade center: Trade statistics for international business development [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c1%7c1%7c%7c1. – Date of access: 26.02.2024.