

3. Румянцева, С. Ю. Коммерциализация технологических разработок: синтез теоретических подходов с учетом циклической динамики / С. Ю. Румянцева, Е. М. Коростышевская, И. О. Самылов // Инновации. – 2017. – № 12. – С. 59–66.

Перспективы развития цифрового банкинга в Республике Беларусь

*Протасовская Э. М., студ. I к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Журавская К. С.*

В современных условиях многие банки Республики Беларусь используют цифровое пространство для предоставления услуг. Эта политика позволяет более точно оценивать финансы банка, сокращает постоянные издержки и упрощает получение услуг для клиентов банка.

Государство активно содействует развитию цифрового банкинга посредством деятельности Национального Банка Республики Беларусь. Одним из важнейших условий развития банковского сектора экономики является обеспечение возможности проведения удаленной и межбанковской идентификации и аутентификации. Теперь для этого используются биометрические данные и электронная подпись. Одним из векторов развития ЕРИП остается сегмент С2В (платежи физических лиц в пользу юридических лиц) и С2G (платежи физических лиц в пользу государства) платежей, но такие сегменты, как В2С и В2В, для которых платежная система ЕРИП сможет предоставить актуальные бизнес-решения, останутся в списке самых важных и продолжат развиваться [3].

Разработан сервис «e-POS», позволяющий использовать QR-код при оплате в пользу производителей услуг, подключенных к АИС «Расчет»; потребителям не приходится искать нужную услугу в дереве ЕРИП. Также в 2022 году была запущена возможность удаленной идентификации в МСИ физических лиц – нерезидентов с помощью приложения «IIS ID Reader», которая на данный момент распространяется в качестве пилотного проекта на страны ЕАЭС [1].

Благодаря совместной работе банков и финтех-компаний происходит постепенное внедрение единых стандартов открытых API в банкинге, обеспечивающее функционирование «бескарточных» платежных систем и создание универсальных платежных инструментов. С помощью одного приложения можно взаимодействовать со всеми банками и располагать информацией об услугах банков в едином формате. Также не будет банковских комиссий как для клиентов банка, так и для самих банков при расчетах без использования международных платежных систем [5]. На сегодняшний день у большинства

банков есть закрытые API, но многие развивают открытые API с общедоступной информацией. Так, «Альфа-Банк» Республики Беларусь предоставляет информацию о курсах валют, основных деталях, касающихся депозитов и кредитов, предоставляемых банком, и информацию о банкоматах и об отделениях банка в открытый доступ. «БСБ Банк» предоставляет сервис WebAPI, который поддерживает полный жизненный цикл электронного документа от создания до исполнения [2; 5]. Однако при создании такого API возникают проблемы стандартизации, правового регулирования и безопасности, которые тормозят развитие этой идеи.

Важным направлением развития считается кибербезопасность. Центральным Банком РБ создан Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (FinCERT), который заложил основу в сфере банковской кибербезопасности и развивается по определенной концепции. Из-за актуальности проблемы в марте 2024 года «Белагропромбанк», «Белгазпромбанк», «Банк БелВЭБ», «СтатусБанк», «БТА Банк» вступили в «F.A.C.C.T. AntiFraud Club», открывший AntiFraud Club в Минске. В период 2023–2025 годов предполагается доработка АСОИ, позволяющая Нацбанку обмениваться данными с правоохранительными органами и банками для противодействия мошенничеству, что увеличит защищенность интересов граждан и организаций и снизит риски от угроз, целью которых являются информационные инфраструктуры банков [2].

Несмотря на такие проблемы, как необходимость создания новых правовых норм и киберпреступления, цифровизация банковского сектора приведет к повышению скорости оказания услуг и лучшей защищенности как клиентов, так и самих банков. В Беларуси на рынке цифровых банковских услуг ожидается рост чистого процентного дохода, который, по прогнозам, достигнет 2 413,00 млн долларов США в 2024 году [6].

Литература

1. Братченя, Е. И. Перспективы развития цифрового банкинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Е. И. Братченя // Sci-article. – Режим доступа: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1588514413>. – Дата доступа: 31.03.2024.

2. Концепция развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/koncepcija-rasvitija-platioznogo-rinka_2023-2025.pdf. – Дата доступа: 31.03.2024.

3. Совершенствование механизма государственного управления в условиях цифровизации общества и государства : материалы междунар. круглого стола, Респ. Беларусь, Минск, 29 сент. 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. С. Михайловский (гл. ред.), А. В. Шидловский, Н. М. Шевко. – Минск : БГУ, 2023. – С. 57–63.

4. Голикова, А. С. Экосистема финтеха Республики Беларусь: основные участники и особенности развития / А. С. Голикова // Банковский Вестник. – 2021. – № 10/699. – С 61–72.

5. Концепция развития открытых банковских API Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/koncepcija_razvitija_api_2021.pdf. – Дата доступа: 31.03.2024.

6. Digital Banks-Belarus [Electronic resource]. – Mode of access: Digital Banks – Belarus | Statista Market Forecast (turbopages.org). – Date of access: 04.04.2024.

Оценка экспортного потенциала китайских товаров

*Сазоненко В. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Анализ экспортного потенциала Китая является актуальным и чрезвычайно важным направлением экономических исследований, отражающим значимость данной страны в мировой экономике и ее влияние на международные экономические процессы.

Для выявления наиболее успешных с точки зрения экспортного потенциала групп товаров, а также выявления проблемных групп, которые впоследствии можно будет отнести к нереализованному экспортному потенциалу, можно обратиться к индексу Баласса. Этот индекс, созданный венгерским экономистом Б. Балассом в XX веке, широко используется для оценки конкурентоспособности страны в мировой торговле по отдельным продуктам. Он рассчитывается на основе доли экспорта определенного товара в общем объеме экспорта страны и в общем объеме мирового экспорта, что позволяет определить уровень специализации в экспорте данной продукции по сравнению с другими странами. Значение индекса может быть меньше или больше единицы. В первом случае считается, что страна имеет выявленное «преимущество» по данной категории товаров. Во втором случае результат говорит о том, что страна имеет выявленное конкурентное преимущество по данной категории в сравнении с другими странами мира [1].

Рассмотрим несколько основных экспортных групп китайских товаров, рассчитав долю каждой группы в общем объеме экспорта Китая, а также отношение аналогичных групп товаров в общемировом экспорте товаров. В результате проведенных расчетов получаем набор индексов Баласса по каждой группе товаров. В таблице представлены 9 наиболее конкурентных и 9 наименее конкурентных групп (см. таблицу).

Очевидно, что наиболее конкурентоспособные товары, экспортируемые Китаем, относятся к сфере массового потребления. Их значения по индексу