

В. Л. Соколова, к. филол. н.

Московский государственный лингвистический университет, Москва,
Российская Федерация

V. L. Sokolova, Cand. of Sc. (Philology)

Moscow State Linguistic University, Moscow, Russian Federation

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКУРСИВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКЦИЙ *TED TALKS*

USING DISCURSIVE MEANS OF SUSTAINING THE ATTENTION OF THE AUDIENCE IN ENGLISH *TED TALKS*

В докладе рассматриваются средства удержания внимания аудитории в англоязычном дискурсе лекций TED Talks. Используя методiku анализа дискурсивных средств, основанную на особенностях внимания как психического процесса, автор выявляет пять дискурсивных способов удержания внимания аудитории и делает выводы на основании их количественных и качественных характеристик.

Ключевые слова: дискурсивные антиципации; поддержание внимания аудитории; мотивационный дискурс; TED Talks.

The report addresses the means of sustaining the attention of the audience in the discourse of TED Talks. Using the method of analyzing discursive means based on the features of attention as a process grounded in human psyche, the author identifies five means of sustaining the attention of the audience and makes conclusions based on their quantitative and qualitative characteristics.

Key words: discursive anticipations; sustaining the attention of the audience; motivational discourse; TED Talks.

Доклад посвящен выявлению дискурсивных средств, способствующих удержанию внимания аудитории в англоязычном мотивационном дискурсе. Исследование проводилось на материале 25 наиболее популярных лекций TED Talks, имеющих от 76 до 29 миллионов просмотров. В работе использовалась предложенная автором методика анализа дискурсивных средств удержания внимания аудитории [Соколова 2023], основанная на таких особенностях внимания как предвосхищение и устойчивость.

Проведенное исследование позволило выявить пять ключевых дискурсивных средств.

1. Удержание внимания аудитории через вербальное установление логических и эмоциональных дискурсивных антиципаций наблюдалось в 100 % рассмотренных лекций: *I'd like to suggest that there are four really powerful cornerstones [...] that we can stand on...* (How to speak so that people want to listen. Julian Treasure).

2. Удержание внимания аудитории через установление эмоциональных дискурсивных антиципаций благодаря подаче информации как ценной лично для каждого зрителя или читателя также было отмечено в 100% лекций: *Your body language may shape who you are* (Amy Cuddy).

3. Удержание внимания аудитории через установление эмоциональных дискурсивных антиципаций благодаря созданию дискурсивного эффекта (например, юмористического) аналогичным образом выявлено во всех лекциях, рассмотренных в ходе исследования.

4. Удержание внимания аудитории через установление дискурсивных антиципаций с использованием полимодального компонента (графического изображения, видео/звукового ряда, материального объекта) было отмечено в 92 % (23 из 25) рассмотренных лекций.

5. Удержание внимания аудитории через переключение с нарративного на интерактивный способ взаимодействия с аудиторией с помощью директивных речевых актов отмечалось в 32 % (8 из 25) лекций: *So grab a pen and a piece of paper...* (Why people believe they can't draw. Graham Shaw).

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о важности установления дискурсивных антиципаций и компонента интерактивности в удержании внимания аудитории лекций TED Talks. Представляется, что использованная автором методика применима к изучению средств поддержания внимания аудитории в других видах дискурса.

Библиографические ссылки

Соколова В. Л. Attention, please! Or Discursive means and communicative strategies of attention direction in English discourse. Коммуникативные стратегии управления вниманием аудитории (английский язык): учебное пособие по дисциплине «Практикум по культуре профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» для обучающихся 1 и 2 курсов по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика. М.: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2023. 252 с.