

**Т. Н. Ефименко**, к. филол. н.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Тамбов, Российская Федерация

**T. N. Efimenko**, Cand. of Sc. (Philology)

Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Tambov, Russian Federation

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ БЕСКОНФЛИКТНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ<sup>4</sup>**

### **CONCEPTUAL FRAMEWORK OF CONFLICT-FREE COMMUNICATIVE ENVIRONMENT SETTING**

*В докладе предпринимается попытка выявления когнитивного механизма создания бесконфликтной коммуникативной среды на материале медиатекстов. Автор приходит к выводу, что использование когнитивного и социокультурного контекстов, пояснения задает определенный вектор интерпретации знания в медиа-сообщениях, способствует адекватному восприятию и толкованию знания и ведет к бесконфликтной коммуникации.*

*Ключевые слова: медиатекст; бесконфликтная коммуникация; языковая интерпретация.*

*The paper aims to elicit cognitive mechanisms of conflict-free communication environment setting based on mediatexts. The author concludes that cognitive and social contexts build knowledge interpretation direction in mediatexts. These mechanisms facilitate perception and interpretation and bring about conflict-free communication.*

*Key words: mediatext; conflict-free communication; language interpretation.*

Проблема формирования коммуникативной среды непосредственно связана с вопросами взаимодействия участников коммуникации. В рамках данного доклада фокус исследования направлен на выявление принципа создания эффективной коммуникации в медиасреде, которая априори предполагает «комфортное» бесконфликтное взаимодействие. Для реализации цели исследования используется когнитивный подход, который подразумевает, что эффективное языковое общение возможно при максимальном взаимодействии концептуальных областей коммуникантов (в данном случае автора медийного сообщения и массовой аудитории).

---

<sup>4</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда, проект № 22-18-00067, <https://rscf.ru/project/22-18-00067/>.

Материалом предлагаемого исследования выступают медиатексты англоязычных и русскоязычных газет, размещенные в интернет-пространстве. Наблюдения показывают, что тексты СМИ, с одной стороны, ориентированы на массового читателя, что предполагает использование стиля, доступного для понимания. С другой стороны, в текстах подобного рода присутствует специализированная лексика, репрезентирующая специальное знание, что предусматривает наличие такого знания у аудитории. В противном случае это затруднит интерпретацию информации, и, следовательно, приведет к конфликту восприятия нового знания. Интерпретируя специальные знания, человек воспринимает, осмысливает новую информацию, оценивает происходящие события и ситуации исходя из собственного опыта овладения ими и понимания в рамках своей индивидуальной концептуальной системы [Болдырев, Ефименко 2022: 357].

Таким образом, для выстраивания бесконфликтной коммуникации необходимо чтобы информация, поступающая к человеку (в данном случае посредством медиа сообщения) получила единообразную форму ментальной и языковой репрезентации в концептуальной системе человека, что требует от человека не только узнавать языковую единицу, но и адекватно трактовать то знание, которое стоит за этой языковой единицей. Полагаем, что этому способствует использование определенных когнитивных механизмов интерпретации знания, репрезентированных языковыми единицами.

Проанализированный практический материал показывает, что для создания бесконфликтной коммуникативной среды авторы медиа сообщений используют определенные когнитивные инструменты, которые задают направление (вектор) интерпретации специального (профессионального) знания. К таким инструментам следует отнести: использование когнитивного и социокультурного контекста, пояснения терминов и профессионального знания.

Учитывая, что язык есть инструмент репрезентации нашего сознания, результатов работы нашей ментальной системы, представляется актуальным и важным подробно изучить принцип организации бесконфликтного общения с позиции когнитивного подхода, выявить схемы и механизмы построения адекватного восприятия и интерпретации информации, предназначенной для общества.

#### **Библиографические ссылки**

Болдырев Н. Н., Ефименко Т. Н. Вторичная интерпретация научного знания в дискурсе СМИ // Медиалингвистика. 2022. Т. 9, № 4. С. 355–368.