

РЕФЕРАТ

Ян Чжисян

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА В. ПЕЛЕВИНА «GENERATION “П”»)

Цель данного исследования – изучить социализацию личности в обществе потребления на примере анализа романа Виктора Пелевина «Generation “П”», чтобы выявить, как люди в современном обществе формируют свою самоидентификацию в условиях резких экономических, политических и культурных изменений.

Для достижения поставленной цели решались следующие **задачи**:

- определить сущность термина *социализация* в гуманитарных науках и литературоведении;
- дать характеристику связи человека и общества в эпоху распада СССР, о чём писалось в русской литературе;
- проанализировать прозу В. Пелевина как пример русской литературы постмодернизма;
- изучить оценки прозы В. Пелевина в литературной критике России и Китая;
- рассмотреть критику общества потребления и роли человека как жертвы рекламы в романе В. Пелевина «Generation “П”»;
- изучить приёмы поэтики в романе В. Пелевина «Generation “П”»: языковую игру, интертекстуальность, риторические приёмы.

Объектом исследования является творчество русского писателя Виктора Пелевина на тему социализации человека в кризисном обществе, а **предметом** исследования – поэтика постмодернизма в романе «Generation “П”».

Теоретическая значимость данной работы заключается в анализе проблем социализации личности, раскрытых в литературном произведении. **Практическая значимость** работы заключается в том, что её результаты можно использовать для изучения русской литературы в учреждениях образования.