

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ МЕДИАСФЕРЫ

*М. А. Вальковский, к.филол.н., доцент,
доцент кафедры международной журналистики,
факультет журналистики БГУ,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Рассмотрены системные проблемы профессиональной подготовки журналистов, обусловленные внедрением технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиа и сферу образования. Трансформация медиасферы потребовала пересмотра базовых компетенций журналистов, необходимых для работы и эффективного взаимодействия с ИИ, следовательно, изменения медиаобразования и образовательной среды, разработки новых и модернизации существующих образовательных программ.

Ключевые слова: медиаобразование; журналистика; искусственный интеллект; образовательная программа; профессиональные компетенции.

В последнее время существенно возросло влияние двух факторов на трансформацию журналистского образования. Первый из них – смена поколений как студентов, так и преподавателей (в аудитории поколение Z, за кафедрами – микс поколений Z и Y), имеющих совершенно иные картину мира, медиапривычки, запросы и потребности, что нельзя не учитывать в подходах к организации учебного процесса. Второй – затянувшийся технологический рывок, вследствие которого новые технологии в медиасферу и, соответственно, вуз идут в режиме нон-стоп. Учёные и практики ещё не в полной мере осознали характер и масштаб изменений образовательной среды и образовательных технологий под воздействием цифровизации, как на повестку дня встал вопрос ИИ, сформировался запрос на его применение.

В свете неизбежной смены поколений и более серьезных структурных факторов – цифровизации и внедрения ИИ, необходимо экстраполировать текущие тенденции таким образом, чтобы облегчить планирование трансформации медиаобразования. При этом следует принимать во внимание факторы неопределенности: под воздействием ИИ профессиональная медиасреда стремительно и кардинально меняется, исчезают одни специальности, на смену приходят другие, требующие новых компетенций, критерии профессионального сообщества к кадрам постоянно повышаются.

Необходимо иметь ввиду, что «медиа» – не только технический посредник в обучении, «медиа» создают особую реальность, образовательные возможности которой мы сегодня ещё только пытаемся различить и критически оценить» [1, С. 98].

Более развернутое определение медиаобразования включает не только его инструментарий, но и цели: «... это процесс образования при помощи и на основе средств массовой информации (медиа) и развития творческих, коммуникативных способностей личности, критического мышления, умений интерпретации, анализа, оценки и самостоятельного создания медиатекста» [2].

Но ИИ сейчас создает новую реальность, и эти процессы сопряжены с рядом сложностей: слишком большие изменения происходят за слишком короткое время.

Динамичное и масштабное применение ИИ соответственно, требует перемен в образовательной сфере: задает новые параметры профессионализма и квалификации журналистов, что подразумевает изменения в системе их подготовки.

В то же время отдельные аспекты применения ИИ в образовании до сих пор остаются неясными: «необходимо осмысление процесса и поиск здоровых методик включения ИИ в процессы обучения». Впрочем, эта глобальная задача требует решения ряда локальных. Одна из них: определить, какие компетенции должен получить студент журфака во время учебы, каким профессиональным инструментарием овладеть.

Российский исследователь Ю. М. Ершов полагает, что «...профессиональную подготовку журналистов можно осовременить, тонко настроив ее на запросы медиаотрасли и на наше собственное видение будущего медиапрофессий, а также на те экспертные прогнозы, которые мы получаем в форсайтных исследованиях» [3, С. 134].

Такой подход означает, что подвижки, произошедшие за последнее время в социальной реальности, рассматриваются как внешний фактор, вызвавший модернизацию тех или иных способов подготовки журналистов. Ведь роботизированная журналистика, не обособленный модуль с уникальной профессиональной культурой и инфраструктурой – она оказывает влияние на все сегменты медиасреды.

В обозримой перспективе образование журналистов претерпит изменения, так как де-факто происходит процесс пересмотра базовых компетенций, необходимых для работы и эффективного взаимодействия с ИИ. Можно разочароваться в тех или иных аспектах AI-журналистики, но все же необходимо признать – она быстро и бесповоротно меняет «вторую древнейшую» профессию. И ставит перед медиаобразованием сложные вызовы, которые становятся все более очевидными в этом приоритетном секторе.

Заметим, что современные образовательные практики во многом состоялись благодаря техническим возможностям, но следует помнить, что в образовании ИИ – инструмент для определенных задач на пути выполнения главной стратегической цели – формирования компетентного специалиста. Пока нет четких параметров этой цели, отсутствует стратегическое видение будущего профессии в эпоху ИИ и AI-журналистики, пожалуй, сложно предметно обсуждать векторы развития образовательной среды.

Важный аспект проблемы, о котором стоит сказать особо, это учет антропологической природы медиа и образования, в частности, отношения учителя и ученика. С одной стороны, отсутствие влияния «человеческого фактора» в лице преподавателя, приведёт к таким последствиям, как исчезновение предвзятости, межличностных конфликтов, возможности «договориться»: ИИ спуска нерадивому студенту не даст. С другой – «лишит образование его главной силы: преподавателя, чья объяснительная способность не может быть заменена никаким искусственным интеллектом, а также цифровыми и медиаинструментами» [4, С. 5].

В этой связи за преподавателем должна сохраниться его неотъемлемая функция окончательно оценивать и интерпретировать те знания и навыки, которые студент получил в результате работы с обучающими сервисами на основе ИИ.

Нельзя недооценивать риски, связанные, прежде всего, с уменьшением прямой коммуникации преподавателя и студента, заменой ее виртуальной с чат-ботом. Следует тщательно соблюдать баланс между разными видами общения: реальное должно иметь приоритет перед виртуальным. Что, по нашему мнению, позволит избежать сужения спектра творческих и профессиональных навыков, их унификации. Ведь креативная среда, общение с практиками, работодателями, однокурсниками и преподавателями, требуется для социализации, получения опыта работы по профилю, выступает важным ресурсом личностного роста и профессионализации студентов. Именно в микроколлективах первокурсники учатся взаимодействовать, получают навыки творческой командной деятельности.

Этические аспекты применения искусственного интеллекта в работе с образовательным контентом пока еще только разрабатываются и одна из возможных проблем, с которой предстоит столкнуться: инсталляция в новую образовательную среду разнообразных форм творческой деятельности, обеспечение преемственности научных и творческих школ.

Какие бы новые технологии не появлялись, медиа – это прежде всего люди, их мораль, их ценности, их подготовка. Широкое внедрение ИИ как в медиапрактику, так и в медиаобразование ускорит эрозию среды накопления опыта взаимодействия и выработки профессионального поведения журналистов. Что требует пристального внимания и уточнения подходов к формированию этических ценностных ориентаций студентов, их ключевых компетенций. Таких важных, как способность к системному критическому мышлению, концептуальному рассмотрению сложных целостностей, умение ставить новые вопросы, работать в стрессовых условиях и без проблем эффективно коммуницировать с людьми, из различных слоев общества, получать от них необходимую информацию и на ее основе принимать независимые решения.

Список литературы

1. Пружинин Б. И. Культурные смыслы образования и медиа мир / Б. И. Пружинин, Т.Г. Щедрина. – Текст : непосредственный // Вопросы философии. – 2020. – № 5. – С. 98-102.
2. Гайтанов М. Data literacy : медиаобразование – определение, концепции, история развития в мире и России, его связь с критическим мышлением подростков / М. Гайтанов. – Текст : электронный // Медиа. Информация. Коммуникация: электронный журнал. – 2020. – № 34. – URL : <http://mic.org.ru/vyp/34-nomer-2020/data-literacy-mediaobrazovanie-opredelenie-kontseptsii-istoriya-...> (дата обращения : 21.04.2024).
3. Ершов Ю. М. Каким мы видим будущего журналиста (размышления о модернизации образовательных программ) / Ю. М. Ершов. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2018. – № 5. – С. 119-136.
4. Стребков А. И. Медиаобразование и образование: риски, потери и приобретения / А. И. Стребков. – Текст : непосредственный // Вопросы философии. – 2020. – № 3. – С. 5-8.

ПОТЕНЦИАЛ ИНФОГРАФИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*А. А. Астафьева, обучающаяся ФГБОУ ВО
«Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, РФ*
*К. М. Ахмедова, обучающаяся ФГБОУ ВО
«Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, РФ*
*А. А. Овчинникова, обучающаяся ФГБОУ ВО
«Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, РФ*
*Научный руководитель: Е. Е. Андреева, старший
преподаватель кафедры ПиПК, ФГБОУ ВО
«Уральский государственный педагогический университет»,
г. Екатеринбург, РФ*

Аннотация. В статье рассматривается инфографика как способ визуализирования информации путем формирования ассоциативных наглядных образов, несущих в себе главную мысль (тезисов) проанализированных источников в образовательном процессе. В том числе обращается внимание на положительное влияние использования данного направления в общеобразовательных организациях, а также на выявленные проблемы и способы их решения.