

Л. Ф. Догиль

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, Dogil.LF@mail.ru

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ К КАЧЕСТВУ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается подход к реализации концепции устойчивого развития в высшем учебном заведении в рамках его системы менеджмента качества на примере содержания дисциплины «Антикризисное управление».

Ключевые слова: бизнес-образование, система менеджмента качества, антикризисный менеджмент, концепции устойчивого развития

L. Dogil

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, Dogil.LF@mail.ru

ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN THE SYSTEM NEW APPROACHES TO THE QUALITY OF BUSINESS EDUCATION

The article discusses the approach to implementing the concept of sustainable development in a higher education institution within the framework of its quality management system using the example of the content of the discipline “Anti-crisis management”.

Keywords: business education, quality management system, crisis management, concepts of sustainable development, standard model of a quality system for universities

Функционирование системы антикризисного управления в бизнес-образовании в настоящее время расширяется в связи с принятием нового направления устойчивого развития экономики и бизнеса [1]. Все в большей степени усиливается ориентация на создание более стабильного белорусского общества, ориентированного на ответственное потребление, в том числе образовательных услуг. При этом предусматривается в Год качества интегрировать основные принципы данной концепции в систему образования на всех уровнях. Данный подход отвечает одной из целей 70-й Генеральной Ассамблеи ООН, где в документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» одной из целей декларируется «обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении жизни для всех».*

Институт бизнеса БГУ – 5-кратный обладатель международной премии «ЛИДЕР ГОДА» – успешно справляется с принятой на себя миссией. За последние годы на первой ступени высшего экономического образования по специальности «Бизнес-администрирование» – одной из наиболее востребованной и широко известной в мире специальности – расширены учебные программы по дисциплинам «Бизнес-анализ», «Бизнес-статистика», «Бизнес-право», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент и оценка бизнеса», «Управление рисками и страхование», «Эконометрика и экономико-математические методы», введены новые дисциплины «Антикризисное управление», «Организация производства и операционный менеджмент», «Профессиональные коммуникации в бизнес-среде», «Интернет-маркетинг». В частности, изучение дисциплины «Антикризисное управление» обусловлено тем, что антикризисный менеджмент выступает основой форми-

рования механизма устойчивого развития реального сектора экономики Беларуси, включая сферу предпринимательства и все направления бизнеса.

Обновление типовых учебных планов в бизнес-образовании в первую очередь связано с необходимостью расширить теоретические знания на всех уровнях, включая обучающихся на первой ступени высшего образования, в направлении единой общепринятой в мировом сообществе системы менеджмента качества (ISO 9000. Стандарты и рекомендации ENGA), позволяющей управлять устойчивым развитием субъектов предпринимательства и бизнеса на основе принципа триединства (экономических, социальных, экологических аспектов). Типовая модель системы менеджмента качества образовательной организации должна это учитывать. Группа стандартов ISO 9000 является базовой в модели ENGA & ISO 9000 и представляет общий контур системы менеджмента качества образовательных программ, определяет область деятельности высшего учебного заведения, его взаимодействия с заинтересованными сторонами, отражает общую управленческую структуру в контексте концептуальных принципов и специфики процессного подхода к интерпретации понятия «качество обучения». В современном бизнесе все большее число компаний в мировой практике и отечественные бизнес-структуры и бизнес-системы принимают другую форму отчетности – так называемый «тройной критерий». Данный подход означает, что, помимо финансовых результатов деятельности, компания отчитывается также за социальные и экологические итоги своей деятельности. На практике, зачастую, «тройной критерий» расшифровывают так: люди, планета, прибыль (таблицу).

Техника антикризисного менеджмента в системе управления стратегическими задачами в сфере предпринимательства и бизнеса

Функции антикризисного менеджмента	Задачи антикризисного менеджмента	Исполнители	Достижимый результат
Определение целей, выделение главной цели	Установка приоритетов: купирование кризисных явлений; предотвращение кризиса; снижение последствий кризиса	Руководитель компании, топ-менеджер. Индивидуальный предприниматель. Бизнесмен-собственник	Сохранение и обновление объекта управления. Управление по выходу из кризиса
Планирование	План по антикризисному управлению	Руководитель компании, топ-менеджер. Индивидуальный предприниматель. Бизнесмен-собственник	Подробная антикризисная программа действий при проявлении негативных явлений (тройной итог)
Анализ и подготовка решений	Диагностика распределение проблем по структурным подразделениям	Руководитель компании, топ-менеджер. Индивидуальный предприниматель. Бизнесмен-собственник	Экспертный совет для анализа альтернатив: экономических, социальных, экологических
Принятие решений	Применение адекватных антикризисных мер	Руководитель компании, топ-менеджер. Индивидуальный предприниматель. Бизнесмен-собственник	Антикризисная реструктуризация и реорганизация. Привлечение внешних ресурсов (санация)
Реализация решений	Антикризисная реструктуризация	Наемный топ-менеджер. Индивидуальный предприниматель. Бизнесмен-собственник	Сохранение и обновление объекта управления
Контроллинг	Проверка целесообразности проведения мероприятий по антикризисному управлению	Наемный топ-менеджер. Индивидуальный предприниматель. Бизнесмен-собственник	Степень возврата в стабильное состояние

Источник: разработано автором на основе [1].

В международной системе стандартизации рассматривается возможность применения «тройного итога» как нормативного измерителя. Данный методический подход широко используется при изучении, в частности, антикризисного управления организацией. Элемент «люди» в данном случае подразумевает честный, справедливый бизнес, нацеленный на удовлетворение ожиданий всех заинтересованных сторон. Корпоративная безответственность наступает тогда, когда возникает конфликт между ожиданиями общества и поведением компании при ведении бизнеса. Деятельность субъекта бизнеса должна идти на пользу жителям той местности, где эта деятельность осуществляется, отвечает запросам трудового коллектива, потребителям, собственникам, инвесторам, акционерам, посредникам. Примерами могут служить ценовая политика, мягкая конкуренция в отношении предпринимателей, небольших фирм, высокие стандарты медицинского обслуживания и социальное обеспечение штатных и временно привлекаемых работников.

Под «планетой» в антикризисном менеджменте следует понимать такие методы хозяйствования, которые влекут за собой нанесение минимального ущерба окружающей среде и поддержание экологического равновесия. Любое предприимчивое усилие на выполнение поставленных задач в условиях кризиса связано с дополнительными издержками, включая использование разного рода химикатов, специальных технических средств и оснастки, которые могут причинить ущерб окружающей среде и нарушить экологическое равновесие.

Руководитель процесса антикризисного управления поддерживает обратную связь с заинтересованными сторонами с учетом аспектов триединства и принимает соответствующие решения в рамках устойчивого развития образовательной организации, реализации лучших практик в системе менеджмента качества образовательного процесса. При этом обращается особое внимание на то, что в некоторых сферах предпринимательства и направлениях бизнеса учет по «тройному критерию» является необходимым методическим инструментом для характеристики процесса выживания бизнеса. В полной мере на этом подходе, к примеру, строится успех развивающегося экотуризма и аграрного бизнеса в нашей стране. Можно с уверенностью утверждать, что в Беларуси растет понимание того, что запасы природного сырья ограничены и они могут попросту закончиться. Поэтому, изучая дисциплину «Антикризисное управление», следует учитывать в обязательном порядке экологическую эффективность. Эффект ее проявляется путем предоставления по конкурентоспособным ценам товаров и услуг, которые обеспечивают человеческие потребности и должное качество жизни, одновременно снижая экологическое воздействие и ресурсоемкость до такого уровня, который не превышает потенциальную емкость Земли как экосистемы. Экологическая эффективность в антикризисном управлении – это способ предотвратить такое развитие событий на основе расчета добавленной компанией экономической стоимости относительно нанесенного ею же экологического ущерба. Например, исчезнувшие виды животных и растений не вернешь никакими деньгами, а восстановить выработанные торфяники природе потребуются миллионы лет.

Второй важной задачей в системе антикризисного управления является привитие навыков применения дескриптивных процедур управления и оценивания состояния устойчивого развития организационно-правовых структур в сфере предпринимательства и бизнеса, влияющего на уровень надежности получаемой об объекте исследования информации. Изучение показало, что в бизнес-образовании Беларуси можно в качестве методического сопровождения применять типовую модель системы менеджмента качества образовательного учреждения, разработанной в России, которая не утратила своей актуальности [2; 3]:

- стандарты по менеджменту качества семейство ISO 9000 (аутентичные национальные стандарты ГОСТ Р ИСО серии 9000);
- стандарты и рекомендации для гарантии качества высшего образования в европейском регионе (ENGA & ISO 9000).

В модели системы менеджмента качества вуза, как и в компании реального сектора экономики, стандартизация определяет область деятельности, в частности и по линии антикризисного управления. Так, важно учесть специфику процессного подхода при управлении кризисной ситуацией, установить порядок регламентации документированной информации в системе антикризисного менеджмента, а также соблюсти механизм управления ресурсным обеспечением в условиях кризиса, идентифицировать подход к интерпретации понятия качества управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Немаловажной задачей выступает необходимость умелой адаптации зарубежной теории и практики антикризисного управления, реализующего принципы устойчивого развития организации, к специфике отечественной действительности. Так, широко используемый за рубежом кризисный консалтинг в Беларуси ограничен из-за отсутствия на белорусском рынке таких бизнес-услуг. Приглашение специалистов из-за рубежа дорогостояще, и лишь отдельные компании могут это себе позволить. Не реализовано в отечественной практике на должном уровне антикризисное управление под контролем кредиторов. Кредиторы зарубежных организаций имеют специальные подразделения, которые проводят постоянный мониторинг финансового состояния организаций-заемщиков. При наличии угрозы невозврата кредитных средств в установленные договором сроки, данные подразделения предлагают кредитопользователям комплекс мер по выведению заемщика из неустойчивого состояния, в отдельных случаях применяя принудительные меры. При этом подходе выигрывают обе стороны: например, коммерческий банк получает полное возмещение своих требований, а предприятие-заемщик – разработанный комплекс антикризисных мер и, как следствие, финансовое оздоровление.

Не получил широкого распространения в нашей стране и подход по организации антикризисного управления на основе внедрения интегрированной системы управления рисками. Данный управленческий подход эффективно используется за рубежом не только на корпоративном уровне, но и на государственном и муниципальном. Для белорусских же организаций воплощение в жизнь интегрированной системы управления рисками сопряжено с нехваткой средств, медленной разработкой и внедрением проектов с потенциальными рисками, необходимостью их постоянной актуализации в условиях изменяющейся внешней среды, недостаточным уровнем воздействия управленческих решений на рискованные бизнес-процессы.

Таким образом, изучение показало, что ключевым итогом антикризисного менеджмента является сохранение и обновление объекта и комплекс технологии для достижения положительного результата с помощью антикризисного управляющего. Поэтому антикризисные инструменты в учебном процессе должны изучаться и совершенствоваться в едином механизме предпринимательской деятельности и устойчивом развитии бизнеса.

Список использованных источников

1. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована. – М. :ИНФРА-М, 2018. – 169 с.
2. *Азарьева, В. В.* Методика оценки систем качества образовательных учреждений: монография / В. В. Азарьева [и др.] – СПб : ООО «Балтияр», 2010. – 87 с.
3. *Круглов, В. И.* Гарантия качества образования : монография / В. И. Круглов, [и др.] Старый Оскол : ТНТ, 2017. – 170 с.