

Н. Н. Морозова

*Институт экономики Национальной академии наук Беларуси,
Минск, Беларусь, morozova7373@mail.ru*

АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ К ПОТРЕБНОСТЯМ НА РЫНКЕ ТРУДА И ФОРМИРОВАНИЕ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается адаптация молодежи к рынку труда через процесс обучения с определением принципов, каких следует придерживаться в образовательном процессе. Выделены барьеры, существующие при адаптации выпускников в условиях развития цифровой экономики на рынке труда. Описывается состояние так называемого «BANI-мира», что требует новых подходов и овладение надпрофессиональными навыками, которые в условиях неопределенности могут быть применены для разных отраслей и делаются выводы.

Ключевые слова: рынок труда, адаптация выпускников, принципы в образовательном процессе, надпрофессиональные навыки, образование, цифровые компетенции

N. Morozova

*Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Belarus, morozova7373@mail.ru*

ADAPTATION OF GRADUATES TO THE NEEDS OF THE LABOR MARKET AND THE FORMATION OF SUPRA-PROFESSIONAL SKILLS IN THE PROCESS OF EDUCATION

The article examines the adaptation of young people to the labor market through the learning process, defining the principles that should be followed in the educational process. The barriers that exist in the adaptation of graduates in the context of the development of the digital economy in the labor market are highlighted. The state of the so-called "BANI world" is described, which requires new approaches and mastery of supra-professional skills, which, under conditions of uncertainty, can be applied to different industries and conclusions are drawn.

Keywords: labor market, adaptation of graduates, principles in the educational process, supra-professional skills, education, digital competencies

В последние годы ситуация в экономике на фоне влияния внешних факторов непредсказуема, а аналитические прогнозы для рынка труда без подтверждения статистикой могут быть выполнены лишь с 50 % вероятностью. В то же время в условиях меняющегося мира трансформация системы образования неизбежна и подготовка профессионалов, работников будущего, обладающих новыми знаниями и компетенциями, становятся актуальной задачей в области образования. При выборе профессии и востребованной специальности сегодня необходимо ориентироваться не на гипотетически перспективные направления, а на объем рынка с учетом потребности в кадрах. «Ситуация на рынке труда в ближайшее время будет характеризоваться следующими особенностями: распространением удаленных форм занятости населения; развитием цифровых платформ и соответственно цифровой занятости; потребностью в кадрах с цифровой

грамотностью; ростом конкуренции за высокотехнологичные рабочие места; дефицитом квалифицированных кадров, особенно «синих воротничков», сотрудников рабочих специальностей, где процессы цифровизации еще слабо развиты» [1, с. 114].

Адаптация выпускников и студентов различных уровней образовательных учреждений к рынку труда рассматривается учеными как комплексная задача для преподавателей и партнеров, обеспечивающая осуществление профессиональной адаптации специалистов в меняющихся условиях профессиональной среды. В итоге молодой специалист лучше воспринимает реальные условия практической деятельности и реализует комплекс приобретенных теоретических навыков и качеств профессионала, симбиоз которых может обеспечить степень эффективности его взаимодействия в системе «человек-профессиональная среда». Чтобы быть востребованным на рынке труда, необходимо создание определенных организационных условий:

- 1) повышение профессиональной компетентности педагогических работников;
- 2) построение учебного процесса с учетом использования современных информационных технологий;
- 3) введение спецкурсов для гибкого реагирования на потребности рынка труда без изменения основных учебных планов;
- 4) проведение выездных занятий, ориентированных на практическую работу обучающихся к адаптации и проектированию профессионального будущего.

Характеристиками адаптации выпускников к рынку труда являются: продолжение специального и профессионального образования от средней школы до профессионально-технических или учреждений высшего образования, содействие вовлечению студентов в бизнес-производственный процесс, в реальные взаимоотношения между работодателем и работником; необходимость овладения студентами навыками поведения на рынке труда [2, с. 11]. Адаптации молодежи к рынку труда через процесс обучения основывается на ряде сформулированных принципов (рис. 1). Отметим, что данные принципы отвечают Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 г. Барьерами для адаптации выпускников в условиях развития цифровой экономики на рынке труда являются: низкая конкурентоспособность вследствие слабых практических навыков; отсутствие у большинства молодежи необходимой цифровой грамотности, знаний и навыков самоопределения на рынке труда; неосмысленность в развитии трудовой карьеры; слабые навыки ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства. На рынке труда наблюдается дисбаланс спроса и предложения, возникающий в ходе несоответствия профессионально-квалификационной структуры молодежи потребностям экономики и структуре имеющихся вакансий, а также отсутствия механизма, обеспечивающего взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг. Все это приводит порой к неудовлетворенности рабочим местом либо уровню оплаты труда, который значительно отстает от всевозрастающих потребностей современной высокообразованной молодежи, что сказывается на мотивации к занимаемой профессиональной деятельности. Факторами, затрудняющими положение молодежи на рынке труда, являются недостаточная информированность и компетентность молодых людей в вопросах его функционирования и перспектив развития. Это еще более актуализируется в условиях нестабильности, когда в течение достаточно короткого периода одни профессии становятся невостребованными, а другие оказываются на пике спроса, в то время как учреждения высшего образования (далее – УВО) не могут быстро реагировать на динамичные изменения рынка труда ввиду негибкости учебных планов.



Рис.1. Принципы адаптации обучающихся к потребностям на рынке труда

Примечание: разработано автором на основе теоретического анализа и эмпирического метода

Отметим, что с 2020 г. структура мироздания описывается акронимом так называемого «BANI-мира» или хрупкого–тревожного–нелинейного–непостижимого, предусматривающая условия, где наряду с нестабильностью проявляется хаотичность и результаты трудно предвидеть, поскольку они совершенно непредсказуемы [1, с. 116-117]. Безусловно в XX в. социально-экономическое развитие страны позволяло точно прогнозировать потребности в кадрах на долгий период времени. В то время список профессий был более постоянным из-за длительных технологических циклов и наличия системы долгосрочного планирования. Благодаря этим факторам система образования успешно выполняла свою основную задачу – подготовку кадров и их последующее распределение. В настоящее время мир претерпел значительные изменения, характеризующиеся увеличением скорости перемен и уровня неопределенности. Немногие компании могут предвидеть, какие специалисты им потребуются через десять лет, не говоря уже о перспективах на более дальний горизонт. К тому же деформация в ценностных направлениях, жизненных стратегиях и моральных установках молодых людей обусловлена в значительной мере распространением компьютерной техники, ведущей к изоляции молодежи от реальной жизни и смещение ее значительной части в виртуальную реальность. Данные обстоятельства в таком мире усиливают разрыв между потребностями экономики на рынке труда и уровнем подготовки специалистов разного профиля. Поэтому организациям и учреждениям образования

необходимо тесно сотрудничать, создавая специальные обучающие программы для избежания «кадрового голода», понимания ожидания работодателей, исключения невостребованности выпускников. Особая роль при подготовке специалистов отводится переподготовке, положительным моментом которой выступают: меньший срок обучения; совмещение работы с учебой и получение дополнительных навыков к основной профессии; использование программ корпоративного обучения; обучение передовым образовательным технологиям и т. п.

Ориентиром для подготовки новых планов может служить разработанный в России Московской школой управления «Сколково» и Агентством стратегических инициатив альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет под названием «Атлас новых профессий», который выходит с определенной периодичностью и постоянно обновляется. Так, если в 2014 г. (1-е издание) в него были включены профессии по 19 отраслям экономики [4], то в 2020 г. (3-е издание) в нем насчитывалось 27 отраслей [5], которые будут активно развиваться с использованием новых технологий, продуктов, механизма управления, а также станут востребованными в будущем для работодателей необходимые специалисты. Особая роль отводится овладению надпрофессиональными навыками, которые в условиях неопределенности могут быть применены для разных отраслей, что является особенно значимым. Работодатели отмечают, что наиболее важными для работников в будущем будут определенные виды надпрофессиональных навыков, сгруппированные нами и представленные в табл. 1.

На фоне изменяющихся условий на рынке труда выявлена следующая закономерность: уровень занятости увеличивается в двух направлениях – в сфере простых низкооплачиваемых задач и в области сложных задач, требующих нетрадиционного мышления. В то же время занятость в секторе рутины, где труд был относительно хорошо оплачиваемым, снижается, поскольку нет смысла заменять простую и дешевую работу автоматизированными процессами, а творческую работу заменить невозможно. В то же время при высокой цене труда, но легко автоматизируемой интеллектуальной рутинной работе ее выгоднее автоматизировать. Можно утверждать с уверенностью, что в современном сложном мире уже не станет: профессий, доступных после получения первичного образования без необходимости переобучения в дальнейшем; простых рабочих мест с монотонными процессами на производственной линии; прямолинейной иерархии, где решения принимаются исключительно руководителем без участия подчиненных; рутинной работы за компьютером, связанной с копированием; четкого разграничения между рабочим и личным временем (что особенно заметно при удаленной работе) и других подобных аспектов.

Таблица 1

Характеристика надпрофессиональных навыков

<i>Личностные и коммуникативные</i>	<i>Навыки характерные для VANI-мира</i>	<i>Цифровые</i>	<i>Экологичность</i>
	<u>Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач</u> для оперативного принятия решений и реагирования на изменения, эффективно распределяя свои ресурсы, управляя временем, обладая стрессоустойчивостью и при неполной информации. <u>Системное мышление</u> включает умение понимать сложные системы, видеть взаимосвязи,		<u>Навыки бережливого производства</u> (lean production), подход к управлению производственным процессом, основанный на постоянном

<i>Личностные и коммуникативные</i>	<i>Навыки характерные для VANI-мира</i>	<i>Цифровые</i>	<i>Экологичность</i>
<u>Мультиязычность и мультикультурность</u> предполагает знание минимум двух языков, понимание национального и культурного контекста стран-партнеров для работы в международных offline & online форматах. <u>Навыки межотраслевой коммуникации</u> нужны, поскольку многие передовые продукты производятся на стыке разных отраслей, что требует понимания технологий, процессов и рыночной ситуации в разных отраслях. <u>Клиентоориентированность</u> особенно в сфере услуг из-за конкуренции и большей требовательности потребителя. <u>Умение управлять проектами и процессами</u> как менеджерами, так и работниками других специальностей, что требует выработки лидерских качеств. <u>Умение работать с людьми</u> связано с продуктивным общением и взаимодействием в процессе совместной деятельности, учитывая позиции других, не конфликтуя. <u>Эмоциональный интеллект</u> нужен в мире полном технологий, поскольку возрастает запрос на человечность, тепло, юмор, коммуникацию – то, чего мы не сможем получить от искусственного интеллекта.	находить причины. Люди будут реже заниматься одним делом всю жизнь, а переходить из проекта в проект и даже менять сферы деятельности, что предполагает навыки быстро разбираться в сложных процессах, механизмах или организациях. <u>Критическое мышление</u> Объем информации вокруг нас постоянно растет, и далеко не вся она достоверна и объективна, поэтому нужно критично относиться к источникам. <u>Осознанность</u> что мы делаем в каждый момент времени и для чего, в каком направлении мы движемся на жизненном пути. <u>Управление вниманием</u> поскольку человек легко отвлекается на пришедшее на телефон сообщение, присланный в интернете ролик, то нужно научиться выделять из потока информации главное. <u>Способность к художественному творчеству</u> при растущем спросе на персонализированные товары и услуги, и вместе с ним увеличением потребности в нестандартных решениях.	<u>Работа с искусственным интеллектом.</u> Есть области, где невозможно конкурировать с машинами, но можно овладеть навыками настраивания роботов под выбранные человеком задачи и быть востребованным на рынке труда.	стремлении к устранению всех видов потерь. <u>Экологическое мышление</u> включает в себя бережливое отношение к используемым природным ресурсам, а также уменьшению объема производимых отходов.

Примечание: разработано автором на основе [5, с. 23–25].

Наиболее востребованными профессиями являются те, где спрос работодателей превышает предложение работников, и это следует учитывать в системе образования. С учетом рыночного принципа и под влиянием внешних факторов выделим наиболее востребованные 3 профессии в настоящее время. Так, нестабильная ситуация в мире привела к серьезным

кадровым изменениям на отечественном и мировом рынке в IT-сфере: многие специалисты покинули страну из-за ухода компаний, которые опасались санкционного давления; возникла серьезная потребность в разработке большого количества отечественных программных продуктов. Влияние второго внешнего фактора, как пандемия коронавирусной инфекции, привела к тому, что вырос спрос на специалистов в сфере здравоохранения (врачи, фармацевты). Характерной особенностью профессии выступает высокий уровень требований, который предусматривает длительную подготовку. Третью группу занимают менеджеры по продажам, поскольку из-за пандемии COVID-19 начался бурный рост онлайн-торговли. Результатом этого стало увеличение потребности в менеджерах по продажам, способных работать в новых условиях, т. е. преимущественно дистанционно. Изменились требования работодателей, включая необходимость владения современными средствами коммуникации, компьютерами и мобильными устройствами, глубоким знанием особенностей и преимуществ продвигаемых товаров/услуг, опытом в области продаж, а также дополнительными знаниями в сфере маркетинга и других связанных областях деятельности.

Согласно данным статистики, наибольший процент студентов УВО обучается по профилю коммуникации и экономико-правовой направленности (28,1 %), а также в области технико-технологического и архитектурно-строительного типа (рис. 2). В то же время довольно низкий процент обучающихся в сфере здравоохранения, хотя специалисты данной отрасли являются наиболее востребованными.



Рис. 2. Численность студентов УВО по профилям образования на начало 2022/23 учебного года; в процентах к итогу.

Источник [6].

Таким образом в условиях развития цифровой экономики динамично развивается рынок труда, что предполагает трансформацию в образовании и меры по адаптации выпускников и лучшей их интеграции в практическую деятельность. Исходя из анализа можно сделать следующие выводы:

- овладение надпрофессиональными навыками и умениями, которые являются универсальными для специалистов, занятых в разных видах экономической деятельности, позволят работнику повысить эффективность на рабочем месте, сохраняя свою востребованность;

- создание условий, необходимых для реализации потребностей и осознанного выбора профессии, а также намерений обучающихся с учетом нового мира будет способствовать востребованности на рынке труда;
- постоянная переподготовка, поскольку в современном сложном мире все больше профессий трансформируется, технологии постоянно развиваются, ведь требования к работе будут изменяться, и возрастет потребность в обучении для работы с новыми сложными системами;
- изменение профильности образования, поскольку специалисты узкого профиля постепенно уходят из-за быстро меняющихся технологий, к которым привязаны их навыки, а вектор смещается на потребность в специалистах, обладающих навыками сразу в нескольких отраслях и способных переносить знания и технологические решения из одной отрасли в другую;
- трансформация рынка труда сопровождается ростом требований к уровню цифровых компетенций работников, поэтому необходимо фокусировать внимание на качественной составляющей бизнес-образования;
- развитие цифровизации сферы образования, обеспечивающей обновление образовательных стратегий, реализацию перспективных задач повышения доступности образования, актуализации содержания и рост качества образовательного процесса с формированием у обучающихся цифровой грамотности и соответствующих компетенций.

Список использованных источников

1. Морозова, Н. Н. Методологические подходы к вопросам гибкой занятости в новых реалиях и с развитием цифровизации / Н. Н. Морозова // Вестн. ин-та экономики НАН Беларуси. – 2023. – Вып. 7. – С. 114–124.
2. Суздалова, М. А. Адаптация обучающихся учреждений профессионального образования к рынку труда : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / М. А. Суздалова; ГОУ «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования». – Кемерово, 2013. – 27 с.
3. Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100683>. – Дата доступа 12.03.2024.
4. Атлас новых профессий // Агентство стратегических инициатив. – М., 2014. – 168 с.
5. Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М. : Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с.
6. Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/infografika-obrazovanie-2023.pdf. – Дата доступа 12.03.2024.