

А. М. Туровец, А. Н. Кузьмин

*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь,
¹imprudance@gmail.com, ²artem160104k@gmail.com*

ТРАНСПОРТНАЯ БИРЖА КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

В данной работе оценена роль транспортных бирж в повышении качества транспортно-экспедиционных услуг со стороны транспортных компаний и потребителей транспортно-экспедиционных услуг в аспекте повышения ключевых показателей эффективности в среднесрочной и долгосрочной перспективах, в том числе и финансовых результатов транспортно-экспедиционных предприятий.

Ключевые слова: логистика, логистический сервис, транспортные биржи, международные экспедиторы, инновационное развитие, цифровизация

A. Turovets, A. Kuzmin

*School of Business of BSU, Minsk, Belarus,
¹imprudance@gmail.com, ²artem160104k@gmail.com*

TRANSPORT EXCHANGE AS AN ELEMENT OF DIGITALIZATION OF INTEGRATED LOGISTICS SERVICE

This paper assesses the role of freight exchanges in improving the quality of freight forwarding services on the part of transport companies and consumers of freight forwarding services in terms of improving key performance indicators (KPI) in the medium-term and long-term perspectives, including the financial results of freight forwarding enterprises.

Keywords: logistics, logistics service, transport exchanges, international freight forwarders, innovative development, digitalization

Транспортно-логистические услуги представляют собой комплекс мер, направленных на организацию и обеспечение перемещения грузов от отправителя к получателю. Они включают в себя перевозку, складирование, таможенное оформление, страхование грузов, консультационные услуги по развитию существующих логистических систем и другие. В сферу данных услуг могут включаться также и международные транспортные операции.

Транспортно-логистические услуги можно классифицировать по основным видам:

1. Грузоперевозки, обеспечивающие перемещение грузов из одного пункта назначения в другой с использованием транспорта: железнодорожного, автомобильного, воздушного или морского.
2. Хранение грузов – это услуги по хранению грузов на складе до момента их доставки получателю. Они могут включать в себя такие возможности, как складирование, упаковку, маркировку и инвентаризацию.
3. Обработка грузов – услуги, оказываемые в процессах подготовки грузов к отправке или же прибытию (разгрузка или загрузка, упаковка или распаковка грузов).
4. Посреднические услуги, предоставляемые третьей стороной между отправителем и получателем: страхование, организация грузоперевозок и др.
5. Услуги по управлению логистикой – это услуги, направленные на управление процессами доставки грузов от отправителя до получателя. Они могут включать в себя услуги по планированию маршрутов, контролю за исполнением заказов и управлению запасами.

Современные тенденции развития рынка транспортно-логистических услуг включают в себя мероприятия по оптимизации логистических процессов с помощью инновационных технологий, роль

которых устойчиво растет на всех этапах деятельности предприятий и организаций. В логистике наиболее широкое развитие получило специализированное программное обеспечение, позволяющее автоматизировать звенья логистической цепи, технологии искусственного интеллекта способствуют облегчению процесса принятия решений на основе имеющихся данных, с помощью роботов и автономных транспортных средств решаются задачи по перемещению грузов в рамках складов и по доставке заказов.

Увеличение конкуренции на рынке транспортно-логистических услуг, а также продолжающиеся процессы глобализации и развития регионализации вызывает необходимость повышения качества обслуживания и снижения стоимости оказываемых услуг.

В качестве средства для повышения уровня сервиса в организациях можно использовать транспортные биржи – онлайн-площадки, которые предоставляют возможность грузовладельцам и транспортным компаниям взаимодействовать между собой для организации грузоперевозок [1]. Тем самым достигается экономия временных и финансовых ресурсов в процессе поиска подходящего клиенту транспорта или груза для транспортного предприятия.

Для организаций и заказчиков положительные стороны использования транспортной биржи не ограничиваются только лишь экономией финансовых и временных ресурсов. Существует множество других преимуществ [2]:

1. С помощью данных площадок можно максимально обеспечить безопасность сделок, причем двустороннюю: как для исполнителей (компаний), так и для заказчиков услуг (грузовладельцев).

2. Качество услуг для заказчиков также гарантируется: на большинстве из бирж компании-перевозчики проходят проверку, качество может отражаться и через рейтинговые системы, формируемые самими грузовладельцами.

3. Процесс обработки документов обычно производится в рамках интерфейса транспортных бирж, поэтому это избавляет стороны от необходимости перехода в сторонние каналы связи или сервисы для работы с документами. Такая возможность существенно ускоряет время заключения сделок.

4. Высокая степень конкуренции между транспортными компаниями вынуждает последние стремиться к повышению качества логистического сервиса, что влечет за собой увеличение потока клиентов к каждой отдельной организации на транспортной бирже. Клиенты, предлагая грузы к перевозке, в свою очередь стремятся получить услугу в соответствии с условиями договора на перевозку.

Таким образом, транспортная биржа выступает одной из площадок, благодаря которой грузовладельцы транспортных предприятий взаимодействуют между собой, обеспечивая взаимовыгодное сотрудничество: для организации наиболее важным аспектом является поток клиентов и максимизация уровня прибыли с оптимальными затратами, в то время как для клиента главным аспектом выступает качество логистического сервиса и соблюдение всех условий заключенного договора.

Использование транспортных бирж влияет на качество логистических процессов как в целом, так и на отдельные элементы логистической системы. Результативность логистического сервиса в организации можно оценить через систему ключевых показателей эффективности (KPI). Обычно их разделяют на группы по различным составляющим деятельности организации [3]:

1. Взаимодействие с потребителями услуг и позиция на рынке транспортных услуг (своевременность доставки, занимаемая доля рынка, количество претензий и др.).

2. Внутренние процессы (количество выполненных заявок, число отказов, расходы ГСМ на единицу расстояния, доля ошибок при заполнении документов, инцидентность – количество инцидентов за определенный период и др.).

3. Финансово-экономическая деятельность (общие издержки на выполнение одного заказа, затраты на доставку отдельной единицы товара, уровень утилизации – отношение объема и веса груза к объему и грузоподъемности выбранного для перевозки транспортного средства, показатели прибыли).

4. Работа с персоналом (текучесть; количество работников, прошедших курсы повышения квалификации; средняя заработная плата на одного работающего и др.).

Рассмотрим те области качества логистического сервиса, на которые транспортные биржи оказывают наибольшее влияние. Необходимо отметить, что влияние таких платформ рассматривается с точки зрения как грузовладельцев, так и транспортных компаний, так как для разных сторон данные

площадки имеют разные преимущества и, следовательно, степень важности показателей качества логистического будет отличаться.

Для компании важнейшими ключевыми показателями эффективности, на которые повлияет внедрение транспортной биржи в деятельность, выступают внутренние процессы, финансово-экономическая деятельность, а также работа с персоналом. С позиции внутренних процессов такие платформы могут способствовать организации адекватного распределения поступающих заявок от клиентов, а также увеличению количества самих заявок на осуществление грузоперевозок различных типов. Благодаря встроенным средам для работы с транспортными документами количество ошибок при их заполнении другими способами (по сторонним каналам связи, с использованием других сервисов) снижается. Оценка расходов на выполнение договора перевозки также может быть более адекватной за счет функционирования систем фильтров по различным параметрам (расстояние, условия перевозки, тип груза, маршруты и др.).

Финансово-экономическая деятельность и ключевые показатели эффективности этой группы тоже могут быть оптимизированы с помощью перехода организации на транспортную биржу. Общие издержки на выполнение одного заказа, затраты на доставку отдельной единицы товара и уровень утилизации можно регулировать в процессе поиска подходящего грузовладельца, при этом необходимо понимать, что идеальная ситуация – минимальные издержки и максимальный уровень утилизации (полезности, максимальной заполненности транспортного средства грузом по весу и объему, исходя из его грузоподъемности) – ситуация, к которой нужно стремиться, однако без использования инновационных технологий или с ограниченным их использованием она практически недостижима. При условии постоянного потока клиентов в долгосрочной перспективе ожидается увеличение чистой прибыли компании. Таким образом, транспортные компании в процессе поиска грузовладельцев сами выбирают наиболее оптимальный на данный момент времени вариант с точки зрения данной группы показателей эффективности (KPI).

Работа с персоналом – еще одна группа KPI, которая является наиболее важной для компании. Реализация транспортно-логистических услуг на предприятии в основном напрямую зависит от коллектива, который слаженно работает над оказанием транспортно-логистических услуг. Кроме того, работа сотрудников влияет на безопасность и качество услуг. Длительное время работы без отдыха может привести к физическому истощению и ошибкам, что может повлечь за собой негативные последствия, поэтому следует точно контролировать время работы сотрудников.

В связи с наличием прямой зависимости качества оказываемых логистических услуг от работы всего коллектива можно выделить направления этой группы KPI, на которое влияет внедрение транспортной биржи – текучесть кадров и количество работников, которые прошли курсы повышения квалификации. В том случае, если в организации наблюдается высокая текучесть кадров, руководству необходимо создать такие условия работы, которые позволили бы изменить эту ситуацию, что достигается за счет, в том числе, внедрения информационных технологий и площадок, которые существенно облегчают работу каждого сотрудника и, соответственно, эти достижения могут «задержать» работника в компании на достаточно долгий период.

В случае с транспортными биржами это также работает: организациям требуются специалисты изначально высокой квалификации, с определенным набором умений и навыков, позволяющих исполнять определенные обязанности специалиста. Однако начального набора навыков в долгосрочной перспективе будет недостаточно, поэтому работникам необходимо проходить курсы повышения квалификации, к которым можно отнести и обучение работе с транспортными биржами, интерфейс и среды которых похожи между собой, так как эти площадки являются выполняющей одинаковую основную задачу – создание платформы для взаимодействия грузовладельцев и транспортных предприятий, которая будет выгодна обеим сторонам и создателям такой площадки. Вследствие того, что транспортные биржи похожи между собой, освоение их и понимание основных элементов для эффективной работы сотрудника занимает в среднем два дня. Таким образом, транспортная биржа способствует повышению заинтересованности сотрудников в выполняемой работе и изменению ситуации с высокой текучестью кадров.

Для грузовладельца (клиента транспортной компании) важнейшим показателем эффективности из вышеперечисленных групп в этом случае является взаимодействие транспортного предприятия с потребителями услуг и позиция на рынке транспортных услуг и некоторые внутренние процессы. Через рейтинговую систему клиент может оценить отзывы о конкретной компании от других клиентов (время доставки, инцидентность и конфликтные ситуации, качество оказанных услуг и др.), по паспортным базам данных – узнать основную информацию о компании, в статистических отчетах выяснить, какое место занимает предприятие на рынке транспортно-экспедиционных услуг в целом. Для грузовладельцев также особенно важен фактор удобства и наличия дополнительных услуг, таких как отслеживание груза в реальном времени, различные способы оплаты и системы расчетов, возможность таможенного оформления, складирования, страхования грузов, доступ к информационным ресурсам относительно тенденций рынка транспортно-экспедиционных услуг, наличие мобильных кроссплатформенных или же общих кроссплатформенных приложений (программного обеспечения).

Основные этапы для выбора наиболее оптимального варианта транспортной биржи – следующие:

1. Определение и оценка требований покупателей к возможностям, качеству оказываемых услуг.
2. Определение типа услуг: какие услуги требуются от биржи.
3. Анализ поведения рынка. Поставщик может функционировать в различной рыночной среде и типе рынка. Знание и анализ рынка поставщиков помогают логистическому персоналу фирмы определить количество возможных поставщиков, позицию на рынке и другие факторы, позволяющие правильно организовать запросы на перевозки.
4. Идентификация всех возможных поставщиков и их предварительная оценка.
5. После отбора наиболее подходящих бирж логистических услуг происходит окончательный выбор биржи. При этом используется метод многокритериальной оценки, включающий такие показатели, как уровень цены, надежность поставок, качество сопутствующего сервиса и др.
6. Реализация процесса поставок конкретных транспортно-логистических услуг, необходимых для работы организации.
7. Контроль и оценка выполнения закупок. Сравнение цен, параметров оказываемых услуг, качество услуг и сервиса в целом

Первый способ – балльный. Суть метода в том, что выбираются определенная система баллов и величина оценки, а также определяется значимость критериев в долях единицы. Тот поставщик продукции, у которого сумма баллов максимальная, имеет большую значимость, чем другие.

Второй же способ – расстановка приоритетов. По результатам работы поставщиков производится их фактическая оценка. Для этого выбираются наиболее важные критерии оценки, метод измерения деятельности поставщика, а также определяется относительная важность каждого параметра и принимается метод оценки результатов.

Необходимо учитывать, что по результатам рейтинговой оценки может возникнуть ситуация, когда одна площадка по сравнению с другой набирает большее количество баллов, однако транспортно-экспедиторской компании невыгодно покидать биржу с более низкими баллами по результатам оценки. Это обусловлено тем, что на последней организация могла зарекомендовать себя в качестве надежного поставщика транспортно-экспедиционных услуг, собрать множество положительных отзывов, иметь базу постоянных клиентов, а выход на новую биржу и зарабатывание рейтинга там в условиях высокой конкуренции повлечет за собой намного большие издержки, чем если бы компания осталась на старом варианте.

В данной работе оценена роль транспортных бирж в повышении качества транспортно-экспедиционных услуг. Выявлено, что данные площадки способствуют улучшению ключевых показателей эффективности компании (KPI) по различным их группам в среднесрочной и долгосрочной перспективах, в том числе и увеличению чистой прибыли. Таким образом, внедрение данного решения в деятельность компании является необходимым для улучшения ее финансового состояния, увеличения потока клиентов, узнаваемости и степени удобства для сотрудников.

Список использованных источников

1. Транспортные биржи грузоперевозок – инструмент эффективного и удобного поиска транспорта и грузов для бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://logists.by/content/transportnye-birzhi-gruzoperevozok-instrument-effektivnogo-i-udobnogo-poiska-transporta-i-gruzov-dlya-biznesa?ysclid=lu1gw8baj6755874216>. – Дата доступа: 21.03.2024.
2. Почему биржи грузоперевозок являются лучшим выбором для вашего бизнеса? [Электронный ресурс] // Официальный сайт Белорусской ассоциации международных автомобильных перевозчиков (БАМАП). – Режим доступа: http://bamar.org/information/smi/2023_01_31_195065/. – Дата доступа: 21.03.2024.
3. *Туровец, А. М.* Проблемы комплексной оценки эффективности логистики международных грузоперевозок // А. М. Туровец, Ян Сунда // Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6–7 апр. 2023 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2023. – С. 463-467