

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

Ценообразование в сфере туризма (на примере ООО «Х»)

Юспа Максим Алексеевич

Научный руководитель: к.э.н., доцент Боровская Е.А.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 5 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 70 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 40 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Цена, ценовая политика, ценообразование, методы ценообразования, себестоимость, факторы ценообразования, ценовая стратегия.

3. Текст аннотации

Объект исследования – ценообразование в туризме.

Предмет исследования – факторы, оказывающие влияние на ценообразование в туризме.

Цель исследования – исследование влияния внешних и внутренних факторов на ценообразование в туризме.

Методы исследования: метод анализа, метод наблюдения, статистические методы.

Полученные итоги и их новизна. В работе были проанализированы понятия цены и ценообразования, основные понятия политики ценообразования, ценовой стратегии, внешние и внутренние факторы формирования предприятием цен на товары, на туристский продукт. Была рассмотрена классификация этих факторов и их составляющих. Дана характеристика отдельным факторам, влияющим на ценообразование. В работе был проведен прогноз ценообразования для туристских продуктов выездного и внутреннего туризма. Рассмотрены факторы, которые могут оказать непосредственное влияние на цену. Проведен опрос для демонстрации мнения конечного потребителя, чтобы анализ базировался не только на мнении автора, но и на реальных ожиданиях покупателей.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в качестве примера расчетов себестоимости туристического тура, прогнозирования ценообразования для туристских продуктов выездного и внутреннего туризма.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 10 ілюстрацый, 5 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 70 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 40 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Цана, коштавая палітыка, цэнаўтварэнне, метады цэнаўтварэння, сабекошт, фактары цэнаўтварэння, коштавая стратэгія.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – цэнаўтварэнне ў турызме.

Прадмет даследавання – фактары, якія аказваюць уплыў на цэнаўтварэнне ў турызме.

Мэта даследавання – даследаванне ўплыву знешніх і ўнутраных фактараў на цэнаўтварэнне ў турызме.

Метады даследавання: Метад аналізу, метады назірання, статыстычныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы былі прааналізаваны паняцці цэны і цэнаўтварэння, асноўныя паняцці палітыкі цэнаўтварэння, цэнавай стратэгіі, знешнія і ўнутраныя фактары фарміравання прадпрыемствам цэн на тавары, на турысцкі прадукт. Была разгледжана класіфікацыя гэтых фактараў і іх складнікаў. Дана характарыстыка асобным фактарам, якія ўплываюць на цэнаўтварэнне. У працы быў праведзены прагноз цэнаўтварэння для турысцкіх прадуктаў выязнога і ўнутранага турызму. Разгледжаны фактары, якія могуць аказаць непасрэдны ўплыў на кошт. Праведзены апытанне для дэманстрацыі меркавання канчатковага спажываўца, каб аналіз грунтаваўся не толькі на меркаванні аўтара, але і на рэальных чаканнях пакупнікоў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу разлікаў сабекошту турыстычнага тура, прагназавання цэнаўтварэння для турысцкіх прадуктаў выязнога і ўнутранага турызму.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 10 illustrations, 5 tables, a list of references and sources used. Total scope of work is 70 pages. The list of the used sources and references occupies 5 pages and includes 40 positions.

2. Keywords

Price, pricing policy, pricing, pricing methods, cost, pricing factors, pricing strategy.

3. Summary text

The object of the study – pricing in tourism.

The subject of the study – factors influencing pricing in tourism.

The purpose of the research – the study of the influence of external and internal factors on pricing in tourism.

Methods of research: the method of analysis, the method of observation, statistical methods.

The results of the work and their novelty. The paper analyzed the concepts of price and pricing, the basic concepts of pricing policy, pricing strategy, external and internal factors of the formation of prices for goods by the enterprise, for a tourist product. The classification of these factors and their components was considered. The characteristics of individual factors affecting pricing are given. In the work, a pricing forecast was carried out for tourist products of outbound and domestic tourism. The factors that can have a direct impact on the price are considered. A survey was conducted to demonstrate the opinion of the end user, so that the analysis is based not only on the opinion of the author, but also on the real expectations of customers.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used as an example of calculating the cost of a tourist tour, forecasting pricing for tourist products of outbound and domestic tourism.