

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности
предприятия (на примере гостиничного комплекса «Green Park Hotel»)**

Щербакова Дарья Сергеевна

Научный руководитель: доцент, Мозговая О.С.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 15 иллюстраций, 34 таблиц, списка использованных источников и 3 приложений. Общий объем работы составляет 89 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 6 страниц и включает 62 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Бенчмаркинг, бенчмаркингový анализ, конкурентоспособность, прямые и косвенные конкуренты, маркетинговая деятельность, гостиничные предприятия, рынок гостиничных услуг, отели.

3. Текст аннотации

Объект исследования – бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности.

Предмет исследования – бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного комплекса «Green Park Hotel».

Цель исследования – разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса «Green Park Hotel».

Методы исследования: теоретические (изучение, анализ) и эмпирические методы (измерение, сравнение), матрично-графические методы, в том числе SWOT анализ, матрица McKinsey, многоугольник конкурентоспособности, метод рейтинговой оценки, опрос.

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрена сущность бенчмаркинга как инструмента повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий, а также проведен бенчмаркингový анализ рынка гостиничных услуг Беларуси. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности внедрения рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса «Green Park Hotel».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в качестве примера проведения бенчмаркингového анализа рынка гостиничных услуг Беларуси, оценки конкурентоспособности гостиничных предприятий и в практической деятельности гостиничного комплекса «Green Park Hotel».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, перачня умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 15 ілюстрацый, 34 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і 3 прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 89 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 6 старонак і ўключае 62 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Бенчмаркетынг, бенчмаркетынгавы аналіз, канкурэнтаздольнасць, прамыя і ўскосныя канкурэнты, маркетынгавая дзейнасць, гасцінічныя прадпрыемствы, рынак гасцінічных паслуг, гатэлі.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – бенчмаркетынг як інструмент павышэння канкурэнтаздольнасці.

Прадмет даследавання – бенчмаркетынг як інструмент павышэння канкурэнтаздольнасці гасцінічнага комплексу «Green Park Hotel».

Мэта даследавання – распрацоўка рэкамендацый па павышэнню канкурэнтаздольнасці гасцінічнага комплексу «Green Park Hotel».

Метады даследавання: Тэарэтычныя (вывучэнне, аналіз) і эмпірычныя метады (вымярэнне, параўнанне), матрычна-графічныя метады, у тым ліку SWOT аналіз, матрыца McKinsey, шматкутнік канкурэнтаздольнасці, метады рэйтынгавай ацэнкі, апытанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы разгледжана сутнасць бенчмаркетынга як інструмента павышэння канкурэнтаздольнасці гасцінічных прадпрыемстваў, а таксама праведзен бенчмаркетынгавы аналіз рынку гасцінічных паслуг Беларусі. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці выкарыстання рэкамендацый па павышэнню канкурэнтаздольнасці гасцінічнага комплексу «Green Park Hotel».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу правядзення бенчмаркетынгава аналізу рынку гасцінічных паслуг Беларусі, ацэнкі канкурэнтаздольнасці гасцінічных прадпрыемстваў і ў практычнай дзейнасці гасцінічнага комплексу «Green Park Hotel».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of a diploma work assignment, a table of contents, a list of abbreviations and symbols a diploma, work summary, an introduction, three chapters, a conclusion, 15 illustrations, 34 tables, a list of references and 3 appendices. Total scope of work is 89 pages. The list of the used sources and references occupies 6 pages and includes 62 positions.

2. Keywords

Benchmarking, benchmarking analysis, competitiveness, direct and indirect competitors, marketing activities, hotel enterprises, hotel services market, hotels.

3. The text of the abstract

The object of the study – benchmarking as a tool to increase competitiveness.

The subject of the study – benchmarking as a tool to increase the competitiveness of the hotel complex «Green Park Hotel».

The purpose of the research – to develop recommendations for improving the competitiveness of the hotel complex «Green Park Hotel».

Research methods: theoretical (study, analysis) and empirical methods (measurement, comparison), matrix-graphical methods, including SWOT analysis, McKinsey matrix, competitiveness polygon, rating assessment method, survey.

The results of the work and their novelty. The paper examines the essence of benchmarking as a tool to increase the competitiveness of hotel enterprises, and also conducts a benchmarking analysis of the hotel services market in Belarus. The practical novelty of the work lies in the development and possibility of implementing recommendations to improve the competitiveness of the hotel complex «Green Park Hotel».

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used as an example of conducting a benchmarking analysis of the hotel services market in Belarus, assessing the competitiveness of hotel enterprises and in the practical activities of the hotel complex «Green Park Hotel».