

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Ит-решения в индустрии туризма: зарубежный и национальный опыт

Шестакова Валерия Викторовна

Научный руководитель: к.и.н., доцент кафедры международного туризма
Морозов Д. В.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 иллюстраций, 2 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 6 страниц и включает 60 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Информационные технологии, ERP и CRM-системы, инструменты Интернет-маркетинга, технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности, искусственный интеллект (ИИ), облачные вычисления, Online Travel Agency (OTA), глобальные распределительные системы (GDS), программное обеспечение (ПО) для индустрии туризма.

3. Текст реферата

Объект исследования – информационные технологии в индустрии туризма.

Предмет исследования – использование ИТ-решений туристическими субъектами за рубежом и в Республике Беларусь

Цель исследования – анализ использования информационных технологий (ИТ) туристическими субъектами на современном этапе и разработка рекомендаций по внедрению ИТ-решений на туристический рынок Беларуси.

Методы исследования: сравнительный анализ, Case Study, статистический анализ.

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрены сущность информационных технологий и их использование в индустрии туризма в Республике Беларусь и за рубежом. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности применения рекомендаций по внедрению ИТ-решений субъектами туристического бизнеса.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в качестве примера оценки использования и функционирования ИТ-решений в индустрии туризма, в практической деятельности отдела маркетинга туристических компаний и музеев Республики Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 3 ілюстрацый, 2 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 59 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 6 старонак і ўключае 60 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Інфармацыйныя тэхналогіі, ERP і CRM-сістэмы, інструменты інтэрнэт-маркетынгу, тэхналогіі віртуальнай (VR) і дапоўненай (AR) рэальнасці, машынны інтэлект (MI), воблачныя вылічэнні, Online Travel Agency (OTA), глабальныя размеркавальныя сістэмы (GDS), праграмае забеспячэнне (ПА) для індустрыі турызму.

3. Тэкст рэферату

Аб'ект даследавання – інфармацыйныя тэхналогіі ў індустрыі турызму.

Прадмет даследавання – выкарыстанне ІТ-рашэнняў турыстычнымі суб'ектамі за мяжой і ў Рэспубліцы Беларусь

Мэта даследавання – аналіз выкарыстання інфармацыйных тэхналогій (ІТ) турыстычнымі суб'ектамі на сучасным этапе і распрацоўка рэкамендацый па ўкараненні ІТ-рашэнняў на турыстычны рынак Беларусі.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, Case Study, статыстычны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы разгледжаны сутнасць інфармацыйных тэхналогій і іх выкарыстанне ў індустрыі турызму ў Рэспубліцы Беларусь і за мяжой. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы і магчымасці прымянення рэкамендацый па ўкараненні ІТ-рашэнняў суб'ектамі турыстычнага бізнесу.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу ацэнкі выкарыстання і функцыянавання ІТ-рашэнняў у індустрыі турызму, у практычнай дзейнасці аддзела маркетынгу турыстычных кампаній і музеяў Рэспублікі Беларусь.».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of a thesis assignment, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 3 illustrations, 2 tables, and a list of sources used. The total amount of work is 59 pages. The list of sources and literature used occupies 6 pages and includes 60 items.

2. Keywords

Information technologies, ERP and CRM systems, Internet marketing tools, virtual (VR) and augmented (AR) reality technologies, artificial intelligence (AI), cloud computing, Online Travel Agency (OTA), global distribution systems (GDS), software for the tourism industry.

3. Summary text

The object of the study – information technology in the tourism industry..

The subject of the study – the use of IT solutions by tourism entities abroad and in the Republic of Belarus.

The purpose of the research is to analyze the use of information technology (IT) by tourism entities at the present stage and develop recommendations for the implementation of IT solutions on the tourism market of Belarus.

Methods of research: comparative analysis, Case Study, statistical analysis.

The results of the work and their novelty. The paper examines the essence of information technologies and their use in the tourism industry in the Republic of Belarus and abroad. The practical novelty of the work lies in the development and possibility of applying recommendations on the implementation of IT solutions by tourism business entities.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used as an example of evaluating the use and functioning of IT solutions in the tourism industry, in the practical activities of the marketing department of travel companies and museums of the Republic of Belarus.