

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Совершенствование применения инструментов интернет-маркетинга в
деятельности гостиничных предприятий (на примере ООО «МПС-Отель»)**

Трофимчук Полина Алексеевна

Научный руководитель: старший преподаватель
А.Н. Решетникова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 7 иллюстраций, 15 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 56 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 55 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Интернет-маркетинг, инструменты интернет-маркетинга, гостиничное предприятие, реклама, веб-сайт, социальные сети, сравнительный анализ, пути совершенствования, оптимизация использования.

3. Текст аннотации

Объект исследования – маркетинговая деятельность гостиничных предприятий.

Предмет исследования – инструменты интернет-маркетинга ООО «МПС-ОТЕЛЬ».

Цель исследования – изучение инструментов интернет-маркетинга; выявление путей совершенствования веб-сайта и социальных сетей гостиничного предприятия ООО «МПС-ОТЕЛЬ».

Методы исследования: анализ методической литературы, анализ маркетинговой деятельности предприятия, анализ данных путем статистической обработки, сравнительный метод.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования были получены данные о результате деятельности предприятия ООО «МПС-ОТЕЛЬ», а также рассмотрены и предложены пути совершенствования веб-сайта и оптимизация использования социальных сетей гостиничного предприятия.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Выводы, полученные в ходе исследования, могут быть использованы при разработке рекомендаций по разработке маркетинговой стратегии гостиничных предприятий.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 7 ілюстрацый, 15 табліц, спісу выкарыстovaných крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 56 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 55 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Інтэрнэт-маркетынг, інструменты інтэрнэт-маркетынгу, гасцінічнае прадпрыемства, рэклама, вэб-сайт, сацыяльныя сеткі, параўнальны аналіз, шляхі ўдасканалення, аптымізацыя выкарыстання.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – маркетынгавая дзейнасць гасцінічных прадпрыемстваў.

Прадмет даследавання – інструменты інтэрнэт-маркетынгу ТАА "МПС-Гатэль".

Мэта даследавання – вывучэнне інструментаў інтэрнэт-маркетынгу; выяўленне шляхоў удасканалення вэб-сайта і сацыяльных сетак гасцінічнага прадпрыемства ТАА «МПС-Гатэль».

Метады даследавання: аналіз метадычнай літаратуры, аналіз маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства, аналіз дадзеных шляхам статыстычнай апрацоўкі, параўнальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання былі атрыманы дадзеныя аб выніку дзейнасці прадпрыемства ТАА «МПС-Гатэль», а таксама разгледжаны і прапанаваны шляхі ўдасканалення вэб-сайта і аптымізацыя выкарыстання сацыяльных сетак гасцінічнага прадпрыемства.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Высновы, атрыманыя ў ходзе даследавання, могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы рэкамендацый па распрацоўцы маркетынгавай стратэгіі гасцінічных прадпрыемстваў.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 7 illustrations, 15 tables, a list of references and sources used. Total scope of work is 56 pages. The list of the used sources and references occupies 5 pages and includes 55 positions.

2. Keywords

Internet marketing, internet marketing tools, hotel business, advertising, website, social networks, comparative analysis, ways of improvement, optimization of use.

3. Summary text

The object of the study – marketing activities of hotel companies.

The subject of the study – Internet marketing tools of LLC "MPS-Hotel".

The purpose of the research is the study of Internet marketing tools; identification of ways to improve the website and social networks of the hotel enterprise LLC «MPS-Hotel».

Methods of research: analysis of methodological literature, analysis of marketing activities of the enterprise, data analysis by statistical processing, comparative method.

The results of the work and their novelty. In the course of the conducted research, data were obtained on the result of the activities of the LLC «MPS-Hotel» enterprise, as well as ways to improve the website and optimize the use of social networks of the hotel enterprise were considered and proposed.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The conclusions obtained in the course of the study can be used in the development of recommendations for the development of a marketing strategy for hotel enterprises.