

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ЧЭН Сьюй

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА КНР: СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕМАТИКИ**

Дипломная работа

кафедры

Научный руководитель:
пвстарший преподаватель

международной журналистики
С.А.Ерошенко

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Заместитель декана _____

Кандидат филологических наук, доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	4
ABSTRACT	6
ВВЕДЕНИЕ	8
ГЛАВА 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ НОВОСТЕЙ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Определение освещения международных новостей----	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Основные принципы освещения международных новостей-----	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Особенности распространения международных новостей в эпоху Интернета	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ КИТАЯ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕДИА	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Общая характеристика китайских СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 История и современные тенденции развития региональных СМИ Китая	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 «Южные выходные» как представитель региональных СМИ Китая	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОВОСТЕЙ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЕ «ЮЖНЫЕ ВЫХОДНЫЕ» ---	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Специфика освещения международной тематики в «Южные выходные»	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Стил ь освещения международной новостей в «Южные выходные»	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Рекомендации по улучшению освещения международной новостей в «Южные выходные»	Ошибка! Закладка не определена.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ----- **Ошибка! Закладка не определена.**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ----- **Ошибка! Закладка не определена.**

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, 43 использованных источников. Объем исследования составляет 62 страницы.

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ, НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДИА-СИСТЕМА, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ КИТАЯ, ЮЖНЫЙ УИК-ЭНД.

Актуальность темы: Актуальность этой темы заключается в том, что освещение международных тем в средствах массовой информации существенно различается в разных регионах под влиянием местной культуры, политического климата, исторического контекста и предпочтений аудитории. Понимание этих различий важно по нескольким причинам:

Это помогает выявить потенциальные искажения и факторы, которые способствуют их возникновению.

Это помогает в разработке стратегий для более сбалансированной и всеобъемлющей отчетности.

Это способствует более информированному общественному обсуждению международных проблем.

Цель исследования: Цель этого исследования – проанализировать и понять особенности того, как региональные СМИ освещают международные темы. Цель состоит в том, чтобы выявить закономерности, предубеждения и основные факторы, которые формируют представления СМИ на глобальной арене в местных контекстах. Данное исследование направлено на повышение медиаграмотности и содействие более глубокому пониманию аудиторией международных отношений.

Задачи исследования:

1) Сравнить освещение международных тем региональными СМИ с освещением национальных и международных СМИ.

2) Выявить культурные, политические и экономические факторы,

влияющие на освещение событий в СМИ в разных регионах.

3) Оценить влияние освещения событий в региональных СМИ на общественное мнение и понимание международных проблем.

4) Изучить роль СМИ в формировании региональных взглядов на глобальные события.

5) Рекомендовать стратегии для улучшения качества и разнообразия освещения международных новостей в региональных СМИ.

Методология исследования: Методология исследования по этой теме, скорее всего, будет включать в себя смешанный подход, сочетающий как качественные, так и количественные методы исследования. Это может включать в себя:

Контент-анализ публикаций и передач региональных СМИ для выявления закономерностей в освещении международных тем.

Опросы и интервью с профессионалами СМИ для понимания редакционных решений и проблем при освещении международных новостей.

Опросы аудитории и фокус-группы для оценки общественного восприятия и понимания международных проблем, представленных региональными СМИ.

Сравнительные исследования между различными регионами, чтобы подчеркнуть разнообразие в освещении событий в СМИ и его последствия.

Объект исследования: Объектом исследования будут сами региональные средства массовой информации, включая газеты, телевизионные станции, радиостанции и онлайн-платформы, которые освещают международные темы в контексте своих конкретных регионов.

Предмет исследования: Предметом исследования будут международные темы, освещаемые региональными СМИ. Это охватывает широкий спектр тем, таких как политические события, экономическое развитие, культурные обмены, экологические проблемы и конфликты. Основное внимание уделяется тому, как преподносятся эти темы, предлагаемым перспективам и повествованиям, создаваемым региональными средствами массовой информации.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and 43 sources used. The volume of the study is 62 pages.

Key words: INTERNATIONAL NEWS, NATIONAL MEDIA SYSTEM, REGIONAL MEDIA OF CHINA, SOUTH WEEKEND.

Relevance of the topic: The relevance of this topic is that media coverage of international issues varies significantly from region to region, influenced by local culture, political climate, historical context, and audience preferences. Understanding these differences is important for several reasons:

This helps identify potential biases and the factors that contribute to their occurrence.

This helps in developing strategies for more balanced and comprehensive reporting.

This contributes to a more informed public debate on international issues.

Purpose of the study: The purpose of this study is to analyze and understand the characteristics of how regional media cover international topics. The goal is to identify patterns, biases and underlying factors that shape media perceptions on the global stage in local contexts. This study aims to improve media literacy and promote a deeper understanding of international relations among audiences.

Research objectives:

- 1) Compare the coverage of international topics by regional media with the coverage of national and international media.
- 2) Identify cultural, political and economic factors influencing media coverage in different regions.
- 3) Assess the impact of coverage of events in regional media on public opinion and understanding of international problems.

- 4) Study the role of the media in shaping regional views on global events.
- 5) Recommend strategies to improve the quality and diversity of international news coverage in regional media.

Research Methodology: Research methodology on this topic will likely involve a mixed methods approach, combining both qualitative and quantitative research methods. This may include:

Content analysis of publications and broadcasts of regional media to identify patterns in the coverage of international topics.

Surveys and interviews with media professionals to understand editorial decisions and challenges in international news coverage.

Audience surveys and focus groups to assess public perception and understanding of international issues presented by regional media.

Comparative studies between different regions to highlight diversity in media coverage and its consequences.

Object of study: The object of study will be the regional media themselves, including newspapers, television stations, radio stations and online platforms that cover international topics in the context of their specific regions.

Subject of research: The subject of research will be international topics covered by regional media. It covers a wide range of topics such as political developments, economic development, cultural exchanges, environmental issues and conflicts. The focus is on how these topics are presented, the perspectives offered and the narratives created by regional media.

ВВЕДЕНИЕ

Медиа-ландшафт – сложная и динамичная структура, и региональные СМИ играют решающую роль в формировании общественного мнения и понимания международных событий. Поскольку мир становится все более взаимосвязанным, необходимость понимания нюансов освещения событий региональными СМИ становится все более очевидной. Это исследование направлено на изучение особенностей того, как региональные СМИ освещают международные темы, анализируя факторы, влияющие на их репортажи, и влияние их уникальных подходов на глобальный дискурс.

Научная значимость:

1) Понимание предвзятости и фрейминга СМИ: Анализируя освещение международных тем региональными СМИ, это исследование может пролить свет на возможные предубеждения и методы фрейминга, способствуя более широкому пониманию влияния СМИ на общественное восприятие.

2) Разнообразие в международной коммуникации: Исследование способствует признанию различных точек зрения и нарративов в международной коммуникации, бросая вызов доминированию глобальных новостных сетей и подчеркивая важность региональных мнений.

3) Эволюция медиа-практик: Он предоставляет платформу для изучения эволюции медиа-практик в контексте глобализации, включая адаптацию традиционных МЕДИА к цифровым платформам и появление новых участников медиа.

4) Межкультурная коммуникация: Исследование вносит свой вклад в область межкультурной коммуникации, изучая, как региональные СМИ переводят и адаптируют международные сюжеты для своей аудитории, способствуя более глубокому пониманию культурного обмена и взаимодействия.

Практическая значимость:

1) Повышение медиаграмотности: Полученные результаты могут быть использованы для разработки программ повышения медиаграмотности, которые знакомят общественность с разнообразием источников новостей и важностью критической оценки медиаконтента.

2) Информирование о политике в области СМИ и обучении: Выводы из этого исследования могут стать основой для инициатив в области политики в области СМИ и обучения, способствуя разработке стратегий, которые поддерживают сбалансированное и всестороннее освещение международных проблем.

3) Укрепление международных отношений: Понимая специфику освещения событий в региональных средствах массовой информации, политики и дипломаты могут лучше ориентироваться в международных отношениях, используя информацию средств массовой информации для укрепления взаимопонимания и сотрудничества.

4) Продвижение местного контента в глобальном масштабе: Исследование может помочь региональным СМИ определить возможности для глобального распространения своего контента, повысить международную узнаваемость и влияние местных историй и точек зрения.

Подводя итог, можно сказать, что исследование специфики освещения международных тем региональными СМИ – это многогранное мероприятие, которое обещает расширить академические знания и обеспечить практическое применение в сферах СМИ, образования, политики и международного взаимодействия.

Обзор литературы: В этом обзоре литературы представлен всесторонний обзор состояния региональных СМИ в Китае, их подхода к международным новостям и более широкого контекста участия Китая в глобальном управлении и экономической интеграции. В нем также рассматриваются политические и правовые рамки, в рамках которых работают эти СМИ.

Чжан, Лан. провел лонгитюдное исследование, чтобы оценить, как образ Китая как растущей экономической, политической, региональной и глобальной державы представлен в трех европейских транснациональных газетах. Исследование показало, что западные СМИ изображают подъем Китая как «мягкой силы», тем самым в определенной степени влияя на внешние отношения Китая [1]. В то же время Сонг, Янь., Чанг, Дао Кан отмечают, что, несмотря на углубление интеграции Китая в мировую капиталистическую систему за последние 20 лет, что расширило глобальную перспективу местной прессы, государство по-прежнему сохраняет значительный контроль над публикацией международных новостей [2]. В другом исследовании Чин Ю. Конг Сян. раскрыл децентрализованную административную и телевизионную систему Китая, сделав

акцент на анализе национального и местного уровней. Было установлено, что в отношениях с мировыми СМИ китайское правительство часто отдает приоритет политическим императивам, а не экономическим интересам местных телеведущих [3]. Хан Сюй. и др. проанализировали общественное мнение на ранних стадиях пандемии COVID-19 в Китае, изучив сообщения на сайте Sina-Weibo. Они изучили временные и пространственные закономерности этих сообщений [4]. У хунбин исследовал влияние различных системных факторов на освещение международных новостей в 38 странах. Исследование показало, что объем торговли и наличие международных информационных агентств являются двумя основными предикторами освещения новостей. Он также пришел к выводу, что эпоха после холодной войны могла изменить динамику освещения международных новостей [5]. Лю Мяо., Ло Хун. и Лу Чжань. использовали аналитическую систему социальных сетей для оценки общественного восприятия ESG (Environmental, Social, and Governance) в Китае, где такая политика все еще развивается [6]. Фэн Ялань, Поннан Рен и Де Риккер Аллен. отметили, что газеты освещают темы с разной интенсивностью и фокусом, часто используя конфликт в качестве фрейминга. В частности, малазийские и китайские газеты демонстрировали разные настроения в своих репортажах о спорах в Южно-Китайском море [7]. Фонг, Й.Л., Поннан, Р., Де Райкер, А. и его коллеги стремились расшифровать поляризованные дискуссии вокруг инициативы «Пояс и путь» (BRI). Они проанализировали практики фрейминга в политических и медийных коммуникациях ключевых стран, участвующих в дебатах по BRI [8].