

«История белорусской государственности». Внимание также уделялось теме музееведения, организации выставок.

Понимая важность формирования взгляда на политическую историю с позиции сегодняшнего времени, государство совершает действия по выработке единых подходов по оценке нашей истории. Они выразились в создании распоряжением Главы государства от 4 февраля 2022 г. № 22рп Республиканского совета по исторической политике при Администрации Президента Республики Беларусь – постоянно действующего межведомственного консультативного и координирующего органа по проведению единой государственной политики в сфере исторической памяти.

Совет определяет стратегии и задачи исторической политики; координирует деятельность в сфере исторической политики; изучает и отслеживает общественное мнение по социально-гуманитарным вопросам.

На сегодняшний день в Беларуси Советом вырабатываются рекомендации по проведению единой государственной политики в сфере исторической памяти, продолжается работа по укреплению национального самосознания, основанные на научных подходах и принципах истории белорусской государственности.

Реализация направлений государственной исторической политики способствует обеспечению сохранности и популяризации национального историко-культурного достояния и дальнейшему национально-государственному строительству.

Дмитриев С. В.

КПРФ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Дмитриев Сергей Вадимович, студент 1 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, s.v.dmitriev2003@mail.ru

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Михайловский В. С.

Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ) – одна из старейших партий современной России. Путь ее политического становления связан с историей партии большевиков (коммунистов). В СССР в официальном идеологическом дискурсе долгое время сохранялись идеи революционности, диктатуры пролетариата, общественной собственности на средства производства, всеобщего равенства, борьбы с мелкобуржуазными отношениями, достижения социального равенства. Эти идеологемы заложены еще К. Марксом в труде «Манифест коммунистической партии», который стал настольной книгой последователей классического марксизма. Для всех марксистов крайне значимой книгой является «Принципы коммунизма» Ф. Энгельса, которую он написал в 1847 г. в качестве проекта программы первого международного союза коммунистов. В ней содержатся программные установки коммунистов: ликвидация частной собственности, национализация промышленных предприятий, государственное воспитание детей, экспроприация земельных собственников, централизация финансов и торговли,

необходимость исключительно революционной борьбы с классом угнетателей, постепенное отмирание государства. К. Маркс и Ф. Энгельс заложили основу для программ всех коммунистических партий мира. Коммунистическое движение до сих пор от них не отказалось. Однако можно проследить как современные коммунисты несколько меняют устои классиков марксизма.

Отход КПРФ от самой идеологии коммунизма является предметом споров. На возможное несоответствие программы партии с марксизмом наводит программный пункт о поддержке малого и среднего предпринимательства. Конкретики в пункте нет, но он действительно противоречит идеалам классического марксизма, так как бизнес сам по себе является продуктом капитализма и его стержнем. Даже индивидуальное предпринимательство без найма рабочей силы рассматривается как труд на себя, а не на общественные интересы. Мощная критика от оппонентов коммунистов идет также в адрес слов из программы о защите национально-государственных интересов России. Какие национальные интересы могут быть у социалистического государства, которое строят коммунисты? Этот пункт является предметом критики со стороны «новых левых». Сторонники современных течений социализма (политическая организация «Союз марксистов», информационный ресурс «Политштурм», незарегистрированная политическая партия «Революционная Рабочая партия») не разделяют взгляд КПРФ на Россию как на великое государство, государственность и национальные интересы которого необходимо поддерживать. Однако в самой КПРФ видят эту установку как продолжение борьбы коммунистов за социализм и советские формы народовластия.

Коммунисты по-прежнему ведут борьбу за политическую власть в России на выборах всех уровней. От революционной борьбы КПРФ отказалась, сведя борьбу в рамки участия в выборах. В соответствии с идеями К. Маркса КПРФ все же не отошла от своих главных идеологических устремлений. «КПРФ рассматривает социализм как свободное от эксплуатации человека человеком общество, базирующееся на общественной собственности и распределяющее жизненные блага по количеству, качеству и результатам труда. Это общество высокой производительности труда и эффективности производства, достигаемых на основе научного планирования и управления, применения наукоемких и ресурсосберегающих технологий», – говорится в программе партии. В программе партии нет ничего в корне противоречащего марксизму. Важно понимать, что программу пишут для людей, которые интересуются политикой и хотят видеть родную страну лучше. Борьба с бедностью, повышение качества образования и медицины с поддержанием ее бесплатности, увеличение льгот для граждан, обеспечение общедоступности культурных благ, проведение внешней политики на основе взаимного уважения народов – все это вписывается в классический марксизм. Нам же важно осознавать, что современная Россия живет уже с развивающимся капитализмом, а уровень жизни в ней продолжает расти даже в условиях мировой напряженности. Коммунистам просто нет смысла записывать в программу радикальные шаги. Тем более многие идеи большевиков воплотились в жизнь в эпоху СССР, а значит, второй революции ждать не

стоит. Вместо нее партия выбрала сторону легальной борьбы и реформ, позволяющих приблизить страну к социализму.

Делая вывод отметим, что КПРФ по сей день имеет довольно высокую поддержку среди избирателей, а ее пик после последних выборов в Государственную Думу Российской Федерации выразился в результате опроса ВЦИОМ и составил примерно 23 %, в то время как у «Единой России» он составил приблизительно 29 %. Партия продолжает занимать второе место на российской политической арене. Программа партии направлена на поддержку всех слоев населения, кроме представителей крупного бизнеса, тем самым набирая определенные политические очки, но не отходя от марксизма.

Ивашкина Д. А.

ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ПРЕДМЕТ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Ивашкина Дарья Александровна, студентка 3 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь,
iwashkinadaria@gmail.com*

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Ильина Е. М.

Глобальная компьютерная сеть Интернет представляет собой один из самых приоритетных и широко используемых инструментов не только для коммуникации, но и для создания, обмена и распространения информации. Однако всеобъемлющий характер использования Интернета в современном мире способствует возникновению множества глобальных вызовов и угроз, поскольку является по своей сущности открытым и во многом нерегулируемым и децентрализованным пространством. В связи с этим каждый пользователь сети Интернет может публиковать, распространять заведомо ложные данные или информацию незаконного характера, что непосредственно несет риски и угрозы как отдельным личностям, так и мировому сообществу в целом. Актуализируется необходимость обеспечения безопасности и защиты прав пользователей в глобальной компьютерной сети посредством регулирования функционирования Интернета с помощью применения политико-правовых механизмов, которыми на сегодняшний день пользуются многие страны, включая Республику Беларусь, Китайскую Народную Республику и Российскую Федерацию.

Существенный вклад в исследование проблематики глобальной компьютерной сети Интернет и ее политико-правового регулирования внесли как отечественные ученые, такие как М. С. Абламейко, Г. А. Василевич, Е. М. Ильина, В. В. Козловская, Ю. А. Лепешков, Д. В. Соболев, В. В. Фирсов и др., так и ряд зарубежных авторов: Тим Ву, Р. МакКеммиш, Дж. Реда и др.

В Республике Беларусь законодательные основы политико-правового регулирования компьютерной сети Интернет закреплены в Законе от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (определяет правила размещения рекламы в Интернете); в Законе от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (регламентирует