

Газдалиев К. Р.

ГЕНЕЗИС ИДЕОЛОГИИ НЕОКОНСЕРВАТИЗМА

Газдалиев Камал Рафитович, студент 1 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, gazdalie@bsu.by

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Михайловский В. С.

Неоконсерватизм – политическое течение, объединяет традиционные ценности консерватизма и реалии постиндустриального общества. Основные идеи и признаки неоконсерватизма:

- сохранение и защита консервативных моральных и общественных ценностей наравне с принципами постиндустриального мира;
- традиционные институты семьи и религии, понятия нации и культуры сосуществуют с конкуренцией, рынком, свободным предпринимательством;
- духовность, культура и общепринятые моральные нормы являются базовыми факторами, необходимыми для освоения новых технологий и сохранения природы.

Основоположники неоконсерватизма придерживались либеральной идеи о невмешательстве государства в сферы экономической и общественной жизни. Неоконсерватизм основан на идее государственного невмешательства в общественную жизнь, экономическую сферу и вопросы бизнеса, которые должны регулироваться механизмами свободного рынка. По мнению неоконсерваторов, люди должны обеспечивать себя сами, а не ждать помощи от государства.

На возникновение и формирование неоконсерватизма повлияли: кризис механизмов государственного регулирования экономики; отказ от политики нового курса со стороны американских левых; уход либералов от традиционных ценностей и «кризис веры».

Центральное положение экономических идей неоконсерватизма – минимизация влияния государства на экономику и бизнес. Основные экономические идеи: экономическая политика регулируется только свободным рынком; приоритет свободы предпринимательства; борьба с инфляцией и структурными проблемами; поощрение конкуренции; государство прекращает поддержку бизнеса; защита частной собственности.

Неоконсерватизм возник в США в ответ на ряд важных событий: «холодная война» между США и СССР, социальные движения 1960-х гг., развитие капитализма и изменения экономики. В 1980-е гг. США столкнулись с проблемами экономической стагнации и инфляции, но экономическая политика президента Р. Рейгана – «рейганомика» позволила стране пережить кризис. Главная идея: свобода выбора и рыночная конкуренция способны максимально эффективно управлять экономикой и обеспечить экономический рост. Свободный рынок и частный сектор – движущая сила эффективного развития. Далее – снижение налогов, рост свободных средств предпринимателей для инвестиций и развития новых бизнесов.

Другая важная составляющая неоконсерватизма заключается в ограничении государственных расходов: сокращение бюрократии и урезание

программ социального обеспечения, что позволяет снизить дефицит бюджета и сократить государственный долг. Неоконсерваторами были сняты регулирования во многих отраслях экономики, особенно в финансовом секторе. Это позволило компаниям свободнее вести бизнес и принимать решения без вмешательства государства.

Снижение налогов содействовало росту экономики и увеличению производства. Благодаря сокращению государственных расходов и дерегулированию предпринимательская активность и инвестиции стали привлекательнее, что привело к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов. Вместе с тем снижение налогов в основном было выгодно для богатых граждан и крупных корпораций, а низкооплачиваемым работникам и малому бизнесу это преимущество не принесло пользы.

Неоконсерватизм сегодня выступает защитником частной собственности, свободного рынка, личной свободы индивида в обществе, но всегда подчиняет их требованиям стабильности и преемственности. Права человека рассматриваются с точки зрения их естественного и социального обоснования. Неоконсерватизм предлагает совмещать рыночную экономику и традиционное общество. Понимание генезиса неоконсерватизма важно для оценки возможности появления этой идеологии в различных современных государствах.

Глушакова Е. А.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ПОЛИТИКИ

Глушакова Елизавета Александровна, студентка 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, lizaveta0320@gmail.com

Научный руководитель: доктор полит. наук, профессор Антанович Н. А.

Специфика политических трендов в 20-е гг. XX в. во многом обусловлена метаморфозными следствиями повсеместной цифровизации и медиатизации, а также внедрением в общественно-политическое пространство технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ).

Развитие ИИ предполагало формирование новой системы знания и создание ряда технологий, предполагающих «сочетание большого объема данных с возможностями быстрой, итеративной обработки и интеллектуальными алгоритмами, что позволяет программам автоматически обучаться на базе закономерностей и признаков, содержащихся в данных».

На сегодняшний день неоспоримо использование достижений ИИ в разных сферах политики. Ярким событием, ставшим «драйвером» для исследовательских работ, является предвыборная кампания Дональда Трампа (2016), когда частная компания Cambridge Analytica незаконно получила данные 87 млн. пользователей. По итогу, такой ресурс стал объектом манипулирования электоральным поведением американских граждан. Технология манипулирования основывалась на поведенческой модели