

время как пользователь в роли «нанимателя ИИ» обладает исключительным правом. Представляется, что режим служебного произведения не может применяться по аналогии, так как ИИ не считается субъектом права.

4. *Антропоцентрическая концепция.* ИИ является инструментом автора для создания ОИС. По нашему мнению, такая концепция разрешает этический вопрос, что не требует поиска соотношения между творчеством физического лица и алгоритмами ИИ. Так, ИИ, будучи технологической системой, создал ОИС, автором которого будет признан пользователь ИИ, предложившего параметры результата в виде запроса.

На основании изложенного, предлагаем использовать в законодательстве Республики Беларусь подход антропоцентрической концепции для определения роли ИИ в создании ОИС. Традиционный подход авторства физического лица не следует изменять, поскольку технологии ИИ еще не достигли такого уровня выполнения задач, чтобы уравнивать статусы ИИ и автора – физического лица. Вместе с тем считаем, что настоящий вывод подлежит пересмотру при новых технологических открытиях.

**Коротченко А. А.**

## **ВЕЩАНИЕ И СТРИМИНГ: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ**

*Коротченко Анастасия Анатольевна, студентка 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, anakor2001@gmail.com*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Свадковская Е. А.*

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» (далее – Закон) вещанием признается распространение юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, или иностранной организацией теле- или радиопрограммы самостоятельно либо с использованием в установленном законодательством порядке сетей электросвязи оператора электросвязи. Закон отождествляет процесс вещания с теле- или радиопрограммой, но не содержит указания на то, что данный процесс может также осуществляться и в глобальной сети интернет. Изучение процессов интернет-вещания в последнее время является довольно актуальной тематикой. К примеру, А. Гарматин, рассматривая виды интернет-вещания, выделил прямое – «живое вещание», и вещание в записи – «видео- или аудио – по запросу». В связи с этим автор предложил ввести в научный оборот термин «интернет-канал», который довольно схож с терминологией законодателя в Законе.

Официального определения термина «стриминг» в законодательстве пока нет, но в доктрине оно существует достаточно давно и стало общеупотребимым. С позиции многих авторов, в том числе и зарубежных, стриминг трактуется как потоковое вещание и представляется собой доставку удаленным пользователям мультимедийных потоков информации (видео, аудио) в режиме реального времени. Стриминговое вещание в современном обществе рассматривается как технологическая инновация и культурная

практика, которая объединяет аудиторию с индустрией медиа. Американский исследователь Б. Барроу, определяя стриминг как зарождающуюся индустрию, отмечает, что потоковая передача представляет собой «последнюю интеграцию» того, что называют цифровой медиа-индустрией.

В литературе и повседневном употреблении часто встречаются такие явления, как «подмена» понятий, а также их отождествление. При анализе терминов «стриминг» и «потоковое вещание» в доктрине допускается их отождествление, но у данной точки зрения есть как сторонники, так и противники. К примеру, Е. А. Милашова указывает, что интернет-вещание (потоковое вещание через интернет) на сегодняшний день вовсе не является объектом прав вещательных организаций и уточняет, что в настоящее время статус такого вещания не определен. Но при этом автор акцентирует внимание на том, что предоставление правовой охраны интернет-вещания стало бы актуальным для видео-блогеров и видео-стримеров, а также классических вещательных организаций, которые хотят расширить круг своих зрителей. В поддержку идеи об отождествлении потокового вещания и стриминга, Б. Барроу и А. Гарматин отмечают, что стриминг – это и есть потоковое вещание, которое не просто является процессом передачи, но «культурной практикой», своеобразным вызовом «собственнической» стратегии массовой потребительской культуры.

Для разграничения основных категорий стоит сначала указать, что термины «потоковая передача» и «потоковый контент» также не должны отождествляться. Медиафайлы, которые предоставляются и обрабатываются в режиме реального времени от провайдера, практически без промежуточного хранения на сетевых устройствах, называются потоковым контентом. Потоковая передача же относится к тому, как доставляется контент, а не к самому материалу. В качестве основного отличия стриминга от потокового вещания авторы приводят тезис, что в процессе стриминга все упирается на активную интеракцию с аудиторией, повышение ее активности за счет рекламы, привлечения денежных средств, оформления подписок, в то время как потоковая передача включает в себя передачу аудио- или видеоконтента в режиме реального времени через Интернет, без привязки событий к реальному времени и постоянному контакту с аудиторией. Стриминг в данном случае транслирует контент пользователям в режиме реального времени и в момент его создания, что отличает от потокового вещания. Кроме того, потоковое содержимое может быть предварительно записано или транслироваться, что позволяет просматривать его по требованию, в то время как при стриминге доступ к контенту предоставляется только во время мероприятия. С технической стороны, потоковое вещание в низком разрешении – хороший вариант для тех, у кого слабое интернет-соединение. Стриминг, в свою очередь, требует постоянного и высокопроизводительного, длительного подключения к интернету.

В Республике Беларусь господствующее положение на рынке в сфере предоставления услуг связи населению справедливо можно назвать РУП «Белтелеком». На их официальном интернет-портале содержится

страница, посвященная организации услуги процесса стриминга. Само же понятие «стриминг» они определяют «как потоковое вещание мультимедиа в режиме реального времени». Исходя из приведенного определения мы видим, что понятие «стриминг» и «потоковое вещание» не разделяются, а даже определяются посредством друг друга. В связи с вышеизложенным, предлагаем свое определение процесса стриминга: «Стриминг – это прямая трансляция потокового контента, происходящая в режиме реального времени и с активным вовлечением аудитории в происходящий процесс».

***Коротченя А. П.***

## **К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ**

*Коротченя Анна Павловна, студентка 4 курса Белорусского  
государственного университета, г. Минск, Беларусь,  
ann2002korotchenya@mail.ru*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Ландо Д. Д.*

Достаточно распространенной является практика регистрации товарных знаков, совпадающих с фирменным наименованием коммерческой организации.

В соответствии с подп. 4.3 п. 4 ст. 5 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП (в редакции от 18 декабря 2019 г. № 275-3) «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон) не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Республике Беларусь фирменным наименованием (отдельными элементами этого наименования), право на которое в Республике Беларусь возникло у другого лица ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Предоставление правовой охраны товарному знаку, тождественному или сходному до степени смешения с охраняемым в Республике Беларусь фирменным наименованием, в нарушение указанных выше требований может быть признано Апелляционным советом недействительным полностью или частично в течение срока действия правовой охраны (подп. 1.1 п. 1 ст. 25 Закона).

Обладатель исключительного права на фирменное наименование вправе заявить требование о прекращении нарушения указанного права путем использования тождественного или сходного до степени смешения с ним товарного знака в судебную коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь.

Вопрос о защите исключительного права на товарный знак в случае старшинства его регистрации по сравнению с датой возникновения исключительного права на фирменное наименование является предметом отдельного исследования.