

Бойко Е. А.

ОБ УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ АККАУНТА

Бойко Екатерина Анатольевна, магистрант 1 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, law.boykoEA3@bsu.by

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Свадковская Е. А.

Аккаунт социальной сети до сих пор не нашел своего места в системе объектов прав как с точки зрения отраслевой принадлежности, так и среди невещественных объектов права. Зачастую исследователи называют пользовательские аккаунты в качестве вида виртуального имущества, т. е. на них распространяется режим вещных прав, однако, в отличие от иных видов виртуального имущества, аккаунты в социальных сетях тесно связаны с широким кругом персональных данных, информацией о частной жизни и деловой репутацией пользователя. Следует учитывать и то, что отношения между пользователем и владельцем социальной сети являются обязательственными. Такие отношения оформляются пользовательским соглашением, объединяющим в себе элементы лицензионного договора и договора оказания услуг. В то же время невозможно отрицать, что аккаунт в социальной сети в большом количестве случаев связан с осуществлением коммерческой деятельности. Для организации ведение страницы в социальной сети является не только способом продвижения и связи с клиентской базой, но и средством заключения сделок. Более того, реальность показывает нам разнообразие споров и нарушений, связанных с рассматриваемым объектом. Так, к примеру, комиссия Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) решением от 11.04.2023 № 453/28-2023 установила факт наличия нарушения антимонопольного законодательства. Из обстоятельств, изложенных в решении комиссии МАРТ, следует, что ранее доступ к аккаунту в социальной сети Instagram имела организация «Б» и, соответственно, размещала на странице контент с указанием своего фирменного наименования. Организация «А» объяснила наличие хештегов и использование наименования организации «Б» тем, что после перехода аккаунта к «А» редактирование постов не производилось. Комиссия МАРТ, при анализе совместно с иными нарушениями, пришла к выводу о возможности причинения указанными действиями организации «А» убытков организации «Б». В данном контексте отметим, что Условия использования сервиса Instagram запрещают продажу, передачу по лицензии и покупку аккаунтов. Указанный пример, который является лишь одним из множества, демонстрирует необходимость признания имущественной ценности аккаунтов в социальных сетях, однако лишь с учетом связи отношений по поводу аккаунтов с иными правовыми институтами. В то же время для национальной правовой системы не свойственно широкое понимание

категории *имущество*. Устоявшимся в научном сообществе считается понимание имущества как совокупности принадлежащих субъекту гражданского права вещей, имущественных прав и обязанностей. В то же время, как обращает внимание М. А. Рожкова, анализ прецедентной практики Европейского суда по правам человека (далее – ЕСПЧ) демонстрирует нам формирование нового подхода к пониманию имущества. Так, к понятию «имущество» ЕСПЧ относит не только имущество в классическом его понимании (в том числе вещи и нематериальные объекты прав), но и объекты, которые обладают определенной экономической ценностью (например, деловая репутация и создание собственной клиентуры, лицензии на осуществление определенной деятельности и т. п.). В то же время делается акцент на использовании в постановлениях ЕСПЧ применительно ко второй группе объектов термина «активы», под которым понимаются не только имущественные права, но зачастую и экономические интересы, не нашедшие оформления в праве. В литературе предлагается использовать позицию ЕСПЧ при разработке подхода к имущественным правам на новые объекты, с чем сложно не согласиться.

В заключение отметим, что следует различать *аккаунт в социальной сети* и *персональную страницу пользователя социальной сети*. Под аккаунтом следует понимать учетную запись пользователя, позволяющую владельцу социальной сети вести учет пользователей и посредством которой осуществляется пользование виртуальным пространством. Страница пользователя – это раздел социальной сети, в котором отображается размещаемая пользователем информация, доступный для просмотра иным пользователям. Различать данные явления важно для целей разграничения возникающих по поводу аккаунта и персональной страницы отношений, определения подлежащих применению правовых норм, а также способов защиты прав в случае их нарушения. Например, при оформлении отношений с SMM-специалистом для ведения аккаунта в социальной сети в договор также следует включать условия о переходе исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Хотя при прекращении отношений с SMM-специалистом доступа у второго к аккаунту в социальной сети не будет, при игнорировании указанного условия «владелец» аккаунта не сможет воспрепятствовать использованию уникального контента на чужих страницах.

Дубовик Н. А.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Дубовик Нина Александровна, студентка 4 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь,
dubovikninochka@yandex.by*

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Иванова Д. В.

Некоторая неопределенность в связи с использованием искусственного интеллекта присутствует во всех сферах его применения. На данный момент