

соглашения» в праве Беларуси, является Инструкция, данный документ не следует считать нормативным правовым актом широкого применения.

Первым нормативным правовым актом широкого применения, закрепившим термин «вертикальное соглашение» в праве Беларуси, стало Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции, заключенное в 2010 г. между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией, после него – Модельный закон «О конкуренции», утвержденный решением Высшего Евразийского экономического совета от 24 октября 2013 г. № 50, а уже после этого – Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Сопот Г. К.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Сопот Георгий Кириллович, студент 4 курса Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь, sopotgeorgiy@gmail.com

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Брилёва В. А.

История становления института социального предпринимательства как одного из эффективных методов решения социальных задач, поставленных перед обществом и государством, имеет различные истоки своего развития в разных государствах мира. Занимаемое положение данного института в правовой системе, сознании граждан и необходимость его становления и развития позволяет нам проследить историю создания и выявить определенные черты, присущие разным государствам в зависимости от географических и культурных условий. На основании этого выделяются определенные предпосылки для разных регионов мира.

Рассмотрим факторы, которые повлияли на развитие данного института в Западной Европе.

Традиционно считается, что зарождение данного вида деятельности произошло в Северной Америке, а точнее в США, и в Европе. Более того, до 2005 г. концепции в становлении этого института в этих регионах происходили симметрично, т. е., не имея ничего общего друг с другом.

Рассматривая этот институт до начала Второй мировой войны, можно заметить, что в Западной Европе еще в то время начали стремительно развиваться новые формы упорядочения юридических лиц, такие как некоммерческая организация (nonprofit organization). Это было связано с принятием серий законов, связанных с улучшением социальной политики государств по поддержанию приемлемого уровня жизни населения. В послевоенные годы перед правительствами государств резко стала задача борьбы с бедностью, а также улучшения жилищных условий. Для решения данного вопроса некоммерческие организации подходили достаточно хорошо со своей социальной ориентацией деятельности.

Яркий пример стремительного развития представляет Италия. Социальным кооперациям в этом государстве отводится пристальное внимание, что выражается закреплением в Конституции Италии 1947 г. Высший закон фактически признал за кооперациями социальную функцию и закрепил поддержку всеми необходимыми средствами, содействуя развитию кооперации, поощряя ее необходимыми средствами и обеспечивая путем надлежащего контроля характер и цели кооперации.

Более того, закрепленное в норме закона содействие развитию коопераций, в дальнейшем выразилось сначала в Законе о социальной кооперации 1991 г. № 381, а затем и в Законе о социальном предпринимательстве 2006 г. № 155.

В начале 1970-х гг. Западная Европа столкнулась с новым рывком поиска демократического порядка жизнеустройства и стремлением к равноправию во всех сферах жизни общества, что стало катализатором в развитии общественных движений и некоммерческих организаций, которые активно способствовали решению социальных вопросов.

Одновременно в Европе появляются нарастающие финансовые и организационные проблемы в социальной сфере, вызванные трудностями в адаптации к происходящим технологическим сдвигам и глобализации.

Продолжение неуклонного падения экономики привело к необходимости принятия на вооружение государствами более жесткой политики в социальной сфере, выразившейся в социальной реформе. Данная реформа предполагала разработку программы предоставления услуг нуждающимся. Государства устанавливали нововведение в виде децентрализации власти на местах в сфере разработки социальной политики, а также переход на активную борьбу с безработицей в виде разработки новой политики.

Начало 1970-х гг. дает новое дыхание для правозащитных организаций и общественных групп в деятельности по осуществлению социальных услуг. Примером законодательного развития становится Португалия, где урегулируются отношения между социальными предпринимателями и обществом. Первым правовым актом становится Указ 1974 г. № 441-А/82. На данном этапе в центре социальной помощи становятся родители детей с инвалидностью. Однако при дальнейшем развитии законодательства: принятия Указа 1998 г. № 323/81 и Закона от 15 января 1998 г. № 7/98 круг объектов становится намного шире.

1980-е и 1990-е гг. продолжают содействовать развитию осуществления социальных обязательств государства этими субъектами.

Примером служит Испания со своим законом 1999 г. № 27, определявшим регулирование на законодательном уровне кооперативов социальной интеграции, а также закон Франции от 28 июня 2001 г., введший специальную форму для социального предпринимательства – социальные кооперативы общего интереса.

Таким образом, факторами, повлиявшими на становление института, можно считать:

- 1) стремительное развитие некоммерческих организаций как хорошо подходящего способа борьбы с бедностью в послевоенные годы;
- 2) кризис в социальной сфере 1970-х гг., подтолкнувший к ведению жесткой политики, выразившейся в проведении социальной реформы;
- 3) передача части социальной ответственности государства некоммерческим организациям и общественным группам;
- 4) законодательное закрепление формы социального предпринимательства в государствах.

Тхарёва М. Г.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И КОНЦЕССИИ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ СПОРТА

Тхарёва Марина Геннадьевна, аспирант Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, tharevamarina@gmail.com

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Куницкая О. М.

В современном мире сфера спорта представляет собой важное социокультурное и экономическое явление, оказывающее воздействие на общество и государство. В этом контексте развитие сферы спорта становится одной из важных задач, требующих инвестиций. Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) выделяется как один из ключевых инструментов объединения ресурсов государства и частного сектора для совместного развития спортивной сферы и внедрения инновационных подходов.

Ввиду изначального формирования механизма ГЧП в западных государствах их законодательство служило примером для формирования отечественного. В мировой практике используется довольно широкий перечень форм взаимодействия публичного и частного сектора, и типология этих форм в каждой стране зависит от множества факторов, включая экономическое развитие государства, роль государства в экономике, систему правоотношений и др. Во многих зарубежных странах (например, Франция, Италия, Германия, Российская Федерация) наряду с ГЧП рассматривается и концессия, которая выступает в качестве одной из правовых форм ГЧП, используемых в сфере спорта.

В Республике Беларусь согласно инвестиционному законодательству ГЧП и концессия наравне являются способами осуществления инвестиций, представляя собой самостоятельные институты. Так, Закон Республики Беларусь от 30.12.2015 № 345-З «О государственно-частном партнерстве» (далее – Закон о ГЧП) содержит понятие ГЧП, которое представляет собой сотрудничество государственного и частного партнеров в целях объединения ресурсов и распределения рисков, отвечающее целям, задачам и принципам, определенным Законом о ГЧП, осуществляемое в форме соглашения о ГЧП (абз. 4 ч. 1 ст. 1). Закон о ГЧП предусматривает использование механизма ГЧП в сфере спорта в отношении соответствующего объекта инфраструктуры путем осуществления инвестиций в создание и (или) модернизацию объекта инфраструктуры, в том числе проектирование (при