

– минимизации налогов с применением дробления бизнеса. Это ситуация, когда компания с целью снизить совокупную налоговую нагрузку намеренно дробит основной бизнес на два, три, пять и даже более субъектов (предпринимателей или компаний) с аналогичным видом деятельности и получает необоснованную налоговую выгоду;

– замена гражданско-правовых отношений трудовыми, под этим подразумевается заключение договора между фиктивной организацией с целью увеличения количества «рабочих рук».

В целом государство стимулирует развитие предпринимательства с целью перехода индивидуальных предпринимателей на новый уровень. Малый бизнес должен иметь возможность расти, что дает большой стимул к развитию более серьезных коммерческих организаций в стране.

**Низовцов И. А.**

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Низовцов Игорь Александрович, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, igornizovtsov@mail.ru*

*Научный руководитель: доктор юрид. наук, профессор Бондаренко Н. Л.*

Логистические отношения представляют собой урегулированные правом общественные отношения, складывающиеся в процессе управления логистическим комплексом и логистическими потоками. В данном ключе предмет правового регулирования логистических отношений представляется в большей мере механизмом, выражающимся в целенаправленных действиях субъектов по рациональному распределению ресурсов. *Следовательно, можно сделать вывод о первоочередном применении правовых норм кондиционного характера, определяющих правила поведения субъектов логистической деятельности.* Помимо технических регламентов присутствует необходимость в материальных нормах, закрепляющих положения о логистических и инфраструктурно-пруденциальных правоотношениях, субъектах логистики и принципах их взаимодействия. *Соответственно, логистическая деятельность требует особого кондиционного и материального регулирования.*

Рассмотрим, что показал анализ правового регулирования логистических правоотношений.

1. Логистические правоотношения в Республике Беларусь фрагментарно регулируются множеством нормативных актов международного и национального характера. Прежде всего – нормы международного характера: Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом (КДПГ), Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении (СМГС) и Соглашение о международном железнодорожном пассажирском сообщении (СМПС) и др. Необходимо отметить, что субъектами используются и обычные нормы, не подлежащие

официальной ратификации: ИНКОТЕРМС и УНИДРУА. Национальное законодательство представлено Законами «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках», «О железнодорожном транспорте», Правилами перевозок железнодорожным транспортом общего пользования (утверждены постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 21 апреля 2008 г. № 58), принято постановление Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 24 октября 2012 г. № 9 для разъяснения вопросов при рассмотрении дел, возникающих из договоров автомобильной перевозки грузов и транспортной экспедиции. Однако специального нормативного правового акта, регулирующего логистическую деятельность, в Республике Беларусь нет.

2. В силу того, что нормативное регулирование логистической деятельности носит различную правовую природу, метод правового воздействия на рассматриваемые правоотношения не является строго определенным и однозначным.

Названные выше нормы международного назначения не определяют единого подхода к определению метода правового регулирования. Так, метод КДПГ представляет собой в большей мере императивный характер, нормы диспозитивного характера присутствуют лишь в ст. 24, 40. В отличие от КДПГ, СМГС имеет большое количество диспозитивных норм: ст. 24, 26, 31. УНИДРУА и ИНКОТЕРМС в свою очередь практически не устанавливают жестких правил для субъектов логистики, а лишь способствуют их эффективному взаимодействию. Так, стороны могут исключить применение установленных правил, отступить от них или изменять содержание любого из их положений, если иное не предусмотрено Принципами (ст. 1.5 УНИДРУА 2010).

*Подход законодателя Республики Беларусь является более определенным: в большей мере используется императивный метод с исключениями в виде отсылок к международным договорам и волеизъявлению сторон.* К примеру, если иное не установлено международными договорами Республики Беларусь, выполнение внутриреспубликанских автомобильных перевозок автомобильными перевозчиками иностранных государств не допускается... (ст. 19 Закона «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках»). Правила перевозок представляют собой нормы технического (кондиционного) характера, которые также характеризуются преобладающей императивностью норм. *Прагматично рассматривать метод правового регулирования логистических правоотношений в Республике Беларусь как императивно-диспозитивный.*

3. Исследование правового регулирования логистической деятельности обозначает проблему выделения логистического права из общей системы хозяйственных отношений. Актуальные практика и доктрина доказывают необходимость обособления логистического права в особую отрасль права. Однако в ходе урегулирования логистических и иных смежных отношений, касающихся менеджмента, пруденциального права и других общественных отношений присутствует отраслевое пересечение источников. *Логичным, по*

нашему мнению, является подход выделения логистического права в самостоятельную отрасль права среди иных отраслей хозяйственной сферы, несмотря на то, что источники регулирования не всегда являются исключительно «логистическими».

Подводя итог исследованию правового регулирования логистических отношений в Республике Беларусь, предлагаем следующие выводы:

1) правовое регулирование логистической деятельности носит в большей степени кондиционный характер, источники правового регулирования носят различную правовую природу и сущность, что в итоге определяет императивно-диспозитивный метод правового регулирования;

2) на данном этапе исследования актуальной становится задача выделения логистических отношений в отдельную отрасль права, чему корреспондирует ряд актуальных предпосылок;

3) необходимой является разработка специального нормативного правового акта, регулирующего логистическую деятельность, – Закона Республики Беларусь «О логистической деятельности».

***Орловский Р. В.***

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Орловский Руслан Витальевич, студент 3 курса Белорусского  
государственного университета, г. Минск, Беларусь,  
rrruslanoorlovskiy@mail.ru*

*Научный руководитель: преподаватель Мешкова Н. А.*

Рекламная деятельность представляет собой один из видов хозяйственной деятельности, имеющий важное значение, ведь в результате ее осуществления может, например, увеличиться спрос на товар, что способствует достижению экономического эффекта. Сущность рекламы заключается в сосредоточении информации об объекте рекламирования (независимо от вида рекламной деятельности). Восприятие, обеспечивающее привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержания интереса к нему, обеспечивается с помощью осуществления деятельности, являющейся творческой.

В Республике Беларусь, как и в других странах, рекламной деятельности уделяется пристальное внимание. Так, например, в ст. 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) закреплены следующие дефиниции: контрреклама; мультимедийная реклама (контрреклама); наружная реклама; ненадлежащая реклама; нетабачное никотиносодержащее изделие; объект рекламирования (продукция, товар, работа или услуга); площадь рекламы (контррекламы); потребитель рекламы; реклама; рекламная деятельность; рекламная игра; рекламоделец; рекламопроизводитель; рекламораспространитель; слабоалкогольный напиток; социальная реклама; средство наружной рекламы; средство рекламы; эквивалентный уровень звука.