

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Веб-сайты как инструмент интернет-маркетинга туристских услуг (на
примере функционирования сайтов-агрегаторов)**

Сехович Валерия Андреевна

Научный руководитель: старший преподаватель
А.Н. Решетникова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 2 иллюстраций, 7 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 56 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 40 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Сайт-агрегатор, веб-сайт, веб-аналитика, инструменты интернет-маркетинга, метрика, туристские услуги, навигационная панель, поисковая строка, фильтрация и сортировка контента, портрет пользователя.

3. Текст аннотации

Объект исследования – анализ ключевых туристских сайтов-агрегаторов на рынке Беларуси и данных об их пользователях с помощью инструментов интернет-маркетинга.

Предмет исследования – структурные элементы сайтов-агрегаторов и базовые показатели веб-аналитики, описывающие поведение пользователей.

Цель исследования – выявление структурных особенностей туристских сайтов-агрегаторов на рынке Республики Беларусь и их оптимизация с учетом потребностей пользователей.

Методы исследования: в работе использованы методы теоретического (изучение, анализ) и эмпирического (структурный анализ, метод наблюдения, измерение и сравнение) уровней исследования.

Полученные итоги и их новизна: в ходе анализа выявлены особенности предложения туристских услуг на ключевых туристских сайтах-агрегаторах на рынке Беларуси, характеристики аудитории сайта-агрегатора Holiday.by. На основе исследования сформированы рекомендации по оптимизации работы ключевых туристских сайтов-агрегаторов на рынке Беларуси и предложения по увеличению эффективности сайта-агрегатора Holiday.by на основе данных о его портрете пользователя.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы владельцами сайтов-агрегаторов в туристической отрасли при разработке цифровых стратегий по оптимизации пользовательского опыта на сайте-агрегаторе.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 2 ілюстрацый, 7 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 51 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 40 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Сайт-агрэгатар, вэб-сайт, вэб-аналітыка, інструменты інтэрнэт-маркетынгу, Метрыка, турыцкія паслугі, навігацыйная панэль, пошукавы радок, фільтраванне і сартаванне кантэнту, партрэт карыстальніка.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – аналіз ключавых турыцкіх сайтаў-агрэгатараў на рынку Беларусі і дадзеных аб іх карыстачах з дапамогай інструментаў інтэрнэт-маркетынгу.

Прадмет даследавання – структурныя элементы сайтаў-агрэгатараў і базавыя паказчыкі вэб-аналітыкі, якія апісваюць паводзіны карыстальнікаў.

Мэта даследавання – выяўленне структурных асаблівасцяў турыцкіх сайтаў-агрэгатараў на рынку Рэспублікі Беларусь і іх аптымізацыя з улікам патрэбаў карыстальнікаў.

Метады даследавання: У працы выкарыстаныя метады тэарэтычнага (вывучэнне, аналіз) і эмпірычнага (структурны аналіз, метады назірання, вымярэнне і параўнанне) узроўняў даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: У ходзе аналізу выяўлены асаблівасці прапановы турыцкіх паслуг на ключавых турыцкіх сайтах-агрэгатарах на рынку Беларусі, характарыстыкі аўдыторыі сайта-агрэгатара Holiday.by. на аснове даследавання сфарміраваны рэкамендацыі па аптымізацыі работы ключавых турыцкіх сайтаў-агрэгатараў на рынку Беларусі і прапановы па павелічэнні эфектыўнасці сайта-агрэгатара Holiday.by на аснове дадзеных аб яго партрэце карыстальніка.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ўладальнікамі сайтаў-агрэгатараў ў турыстычнай галіны пры распрацоўцы лічбавых стратэгий па аптымізацыі карыстацкага досведу на сайце-агрэгатарах.

ANNOTATION

1. The structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, a list of symbols and abbreviations, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 2 illustrations, 7 tables, a list of used sources and literature. The total amount of work is 51 pages. The list of sources and literature used occupies 4 pages and includes 40 items.

2. List of keywords

Aggregator site, website, web analytics, Internet marketing tools, metrics, travel services, navigation bar, search bar, content filtering and sorting, user portrait.

3. The text of the abstract

The object of the study is the analysis of key tourist aggregator sites in the Belarusian market and data on their users using Internet marketing tools.

The subject of the study is the structural elements of aggregator sites and basic web analytics indicators describing user behavior.

The purpose of the study is to identify the structural features of tourist aggregator sites in the market of the Republic of Belarus and optimize them taking into account the needs of users.

Research methods: the work uses methods of theoretical (study, analysis) and empirical (structural analysis, observation, measurement and comparison) levels of research.

The results obtained and their novelty: during the analysis, the features of the offer of tourist services on key tourist aggregator sites in the Belarusian market, the characteristics of the audience of the aggregator site were revealed Holiday.by. Based on the research, recommendations have been formed to optimize the operation of key travel aggregator sites in the Belarusian market and proposals to increase the effectiveness of the Holiday aggregator site.by based on data about the user's portrait.

The reliability of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The results of the work can be used by the owners of aggregator sites in the tourism industry when developing digital strategies to optimize the user experience on the aggregator site.