

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Особенности менеджмента в туризме
и гостеприимстве с учетом
фактора сезонности**

Рудая Виктория Владимировна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Н. И. Богино

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 9 таблиц, 2 приложений, 8 иллюстраций, списка использованных источников. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 36 позиции.

2. Перечень ключевых слов

Факторы сезонности, пляжный туризм, деловой туризм, экологичный туризм, гастро туризм, горнолыжный туризм, пики и спады в туризме и гостиничном бизнесе, спрос и предложение, методы борьбы с сезонностью.

3. Содержание работы

Объект исследования – сезонность в туризме.

Предмет исследования – регулировка факторов сезонности.

Цель исследования – изучить особенности влияния факторов сезонности на различные аспекты деятельности туристического предприятия и гостиницы.

Методы исследования. анализ информации, сравнительный анализ, обработка результатов в виде таблиц, контент-анализ сайтов туристских компаний, маркетинговое исследование, PEST- анализ

Полученные итоги и их новизна. В работе рассмотрены сущность сезонности, её виды, особенности а также её влияние на туризм и гостиничный бизнес. Практическая новизна работы заключается в разработке мероприятий и рекомендаций по снижению влияния факторов сезонности для компании ОДО «Компания Викинг Туристик».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в качестве примера анализа влияния факторов сезонности на различные виды туризма, гостиничный бизнес и мировой туризм в целом, полноты, также в практической деятельности отдела маркетинга и социального развития компании ОДО «Компания Викинг Туристик».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 9 табліц, 2 дадатку, 8 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонакі і ўключае 36 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

Фактары сезоннасці, пляжны турызм, дзелавы турызм, экалагічны турызм, гастра турызм, гарналыжны турызм, пікі і спады ў турызме і гасцінічным бізнэсе, попыт і прапанова, метады барацьбы з сезоннасцю, запаўняльнасць гасцініц, рэкамендацыі для кампаній.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – сезоннасць у турызме.

Прадмет даследавання – рэгуляванне фактараў сезоннасці.

Мэта даследавання – вывучыць асаблівасці ўплыў фактараў сезоннасці на розныя аспекты дзейнасці турыстычнага прадпрыемства і гасцініцы.

Метады даследавання. аналіз інфармацыі, параўнальны аналіз, апрацоўка вынікаў у выглядзе табліц, кантэнт-аналіз сайтаў турысцкіх кампаній, маркетынгавае даследаванне, PEST-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы разгледжаны сутнасць сезоннасці, яе віды, асаблівасці і яе ўплыў на турызм і гасцінічны бізнес. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы мерапрыемстваў і рэкамендацый па зніжэнні ўплыву фактараў сезоннасці для кампаніі ТДА "Кампанія Вікінг Турыстык".

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу аналізу ўплыву фактараў сезоннасці на розныя віды турызму, гасцінічны бізнес і сусветны турызм у цэлым, паўнаты, таксама ў практычнай дзейнасці аддзела маркетынгу і сацыяльнага развіцця кампаніі ТДА "Кампанія Вікінг Турыстык"

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 9 tables, 2 addendum, 8 illustrations and list of references. The list of references occupies 4 pages and includes 36 positions.

2. List of keywords

Seasonality factors, beach tourism, business tourism, eco-friendly tourism, gastro tourism, ski tourism, peaks and valleys in tourism and the hotel business, supply and demand, methods of dealing with seasonality, hotel occupancy, recommendations for travel companies and hotels.

3. The content of the work

The object of the research is seasonality in tourism.

The subject of the research is adjustment of seasonality factors.

The purpose of the research is to study the peculiarities of the influence of seasonality factors on various aspects of the activities of a tourism enterprise and hotel.

Methods of research: information analysis, comparative analysis, processing of results in the form of tables, content analysis of travel company websites, marketing research, PEST analysis.

The results of the work and their novelty. The work examines the essence of seasonality, its types, features, as well as its impact on tourism and the hotel business. The practical novelty of the work lies in the development of measures and recommendations to reduce the influence of seasonality factors for the ODO «Viking Touristik Company».

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used as an example to analyze the influence of seasonality factors on various types of tourism, the hotel business and world tourism in general, completeness, also in the practical activities of the marketing and social development department of the ODO «Viking Touristik Company».