

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Эффективность работы персонала туристского предприятия (на
примере ООО «Фэлкон Инвестмент»)**

Рожко Карина Дмитриевна

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Л.Н.
Давыденко

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 3 таблиц, 14 рисунков, списка использованных источников и приложения.

Общий объем работы составляет 63 страницы. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 46 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ПЕРСОНАЛ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ, ЛОЯЛЬНОСТЬ, ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, МОТИВАЦИЯ, ОТЕЛЬ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – персонал отеля «Minsk Marriott Hotel».

Предмет исследования – показатели эффективности работы сотрудников туристского предприятия.

Цель исследования – анализ и оценка эффективности работы туристского предприятия, а также разработка мероприятий по ее повышению.

Методы исследования: статистический и системный анализ, описание, сравнение, анкетирование, анализ литературы отечественных и зарубежных авторов по экономике, менеджменту и маркетингу, обобщение опыта специалистов в области эффективности работы персонала.

Полученные результаты и их новизна: В работе проведен анализ программ лояльности международных гостиничных цепей, осуществлена оценка эффективности работы персонала туристического предприятия «Minsk Marriott Hotel», предложены практические рекомендации для повышения эффективности работы сотрудников отеля.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: В работе использовались данные из официальных интернет-источников, а также труды отечественных и зарубежных авторов. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Область возможного практического применения: Результаты работы могут быть использованы как руководством, так и сотрудниками отеля, с целью определения областей для личностного и профессионального роста, а также может применяться как для некоторых управленческих решений, так и для улучшения работы всей компании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 3 табліц, 14 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц і дадатку.

Агульны аб'ём працы складае 63 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 46 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ПЕРСАНАЛ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ПРАЦЫ, ЛАЯЛЬНАСЦЬ, ГАСЦІНІЧНЫ БІЗНЕС, ПРАДУКЦЫЙНАСЦЬ ПРАЦЫ, ТУРЫСЦКАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, МАТЫВАЦЫЯ, ГАТЭЛЬ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – персанал гатэля «Minsk Marriott Hotel».

Прадмет даследавання – паказчыкі эфектыўнасці работы супрацоўнікаў турысцкага прадпрыемства.

Мэта даследавання – аналіз і ацэнка эфектыўнасці работы турысцкага прадпрыемства, а таксама распрацоўка мерапрыемстваў па яе павышэнню.

Метады даследавання: статыстычны і сістэмны аналіз, апісанне, параўнанне, анкетаванне, аналіз літаратуры айчынных і замежных аўтараў па эканоміцы, менеджменце і маркетынгу, абагульненне вопыту спецыялістаў у галіне эфектыўнасці работы персаналу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: У працы праведзены аналіз праграм лаяльнасці міжнародных гасцінічных ланцугоў, ажыццёўлена ацэнка эфектыўнасці работы персаналу турыстычнага прадпрыемства «Minsk Marriott Hotel», прапанаваны практычныя рэкамендацыі для павышэння эфектыўнасці работы супрацоўнікаў гатэля.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: У працы выкарыстоўваліся дадзеныя з афіцыйных інтэрнэт-крыніц, а таксама працы айчынных і замежных аўтараў. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Вынікі працы могуць быць выкарыстаны як кіраўніцтвам, так і супрацоўнікамі гатэля, з мэтай вызначэння абласцей для асобнага і прафесійнага росту, а таксама можа прымяняцца як для некаторых кіраўніцкіх рашэнняў, так і для паляпшэння работы ўсёй кампаніі.

ANNOTATION

1. The structure and scope of diploma work

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, an abstract, an introduction, three chapters, a conclusion, 3 tables, 14 figures, a list of sources used and an appendix.

The total amount of work is 63 pages. The list of sources used occupies 5 pages and includes 46 positions.

2. List of keywords

STAFF, WORK EFFICIENCY, LOYALTY, HOTEL BUSINESS, LABOR PRODUCTIVITY, TOURISM ENTERPRISE, MOTIVATION, HOTEL.

3. Summary text

Object of research – the staff of the «Minsk Marriott Hotel».

Subject of research – performance indicators of employees of a tourist enterprise.

Purpose of research – analysis and evaluation of the effectiveness of the tourist enterprise, as well as the development of measures to improve it.

Research methods: statistical and system analysis, description, comparison, questionnaires, analysis of literature by domestic and foreign authors on economics, management and marketing, generalization of the experience of specialists in the field of personnel efficiency.

Obtained results and their novelty: The work analyzes loyalty programs of international hotel chains, evaluates the effectiveness of the staff of the tourism enterprise «Minsk Marriott Hotel», and offers practical recommendations to improve the efficiency of the hotel staff.

Authenticity of the materials and results of diploma work: The work used data from official Internet sources, as well as the works of domestic and foreign authors. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Area of possible practical application: The results of the work can be used by both the management and the staff of the hotel, in order to identify areas for personal and professional growth, and can also be used for some management decisions, as well as to improve the work of the entire company.