

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Функционирование субъектов гостиничного бизнеса в условиях  
кризисных явлений

Рибчик Дарья Сергеевна

Научный руководитель: д.и.н., профессор Гайдукевич Л.М.

Минск, 2024

## **Аннотация**

### **1. Структура и объем дипломной работы**

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 72 страниц. Список использованных источников и литературы включает 37 позиции.

### **2. Перечень ключевых слов**

Гостиничный комплекс, цифровые технологии, маркетинговые стратегии, стратегии управления, экономический кризис, управление гостиничным бизнесом, хозяйственная деятельность.

### **3. Текст аннотации**

*Объект исследования* – функционирование гостиничного сектора Республики Беларусь

*Предмет исследования* – использование стратегии управления гостиничным бизнесом ООО «МПС-Отель» в период экономического кризиса и их оптимизацию.

*Цель исследования* – выявить наиболее эффективные стратегии, использованные ООО «МПС-Отель» в период экономического кризиса и продемонстрировать их изменения за счет использования новых технологий

*Методы исследования:* основу данной работы составляют общенаучные методы: метод анализа, метод сравнения, анкетирования, а также поисковой бенчмаркинг.

*Полученные итоги и их новизна* : в работе рассмотрены сущность стратегии управления гостиничным бизнесом в период экономического кризиса. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности внедрения рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности гостиничных предприятий города Минска.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Область возможного практического применения.* Результаты могут быть использованы в качестве примера применения элементов маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе, в практической части отдела маркетинга.

## **Анатацыя**

### **1. Структура і аб'ём дыпломнай працы**

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 72 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры ўключае 37 пазіцыі.

### **2. Пералік ключавых слоў**

Гасцінічны комплекс, лічбавыя тэхналогіі, маркетынжавыя стратэгіі, стратэгіі кіравання, эканамічны крызіс, кіраванне гасцінічным бізнесам, гаспадарчая дзейнасць.

### **3. Тэкст анатацыі**

*Аб'ект даследавання* – функцыянаванне гасцінічнага сектара Рэспублікі Беларусь

*Прадмет даследавання* – выкарыстанне стратэгіі кіравання гасцінічным бізнесам ТАА «МПС-гатэль» у перыяд эканамічнага крызісу і іх аптымізацыю.

*Мэта даследавання* – выявіць найбольш эфектыўныя стратэгіі, выкарыстаныя ТАА «МПС-гатэль» у перыяд эканамічнага крызісу і прадэманстраваць іх змены за кошт выкарыстання новых тэхналогій.

*Метады даследавання* – аснову дадзенай працы складаюць агульнанавуковыя метады: метады аналізу, метады параўнання, анкетавання, а таксама пошукавай бенчмаркетынгу.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* У працы разгледжаны сутнасць стратэгіі кіравання гасцінічным бізнесам у перыяд эканамічнага крызісу. *Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладны. Праца выканана самастойна.

*Вобласць магчымага практычнага прымянення.* Вынікі могуць быць выкарыстаны ў якасці прыкладу прымянення элементаў маркетынгавага дзейнасці ў гасцінічным бізнэсе, у практычнай частцы аддзела маркетынгу.

## Annotation

### 1. The structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used sources and literature. The total volume of the work is 72 pages. The list of sources and literature used includes 37 items.

### 2. List of keywords

Hotel complex, digital technologies, marketing strategies, management strategies, economic crisis, hotel business management, business activities.

### 3. The text of the abstract

*The object* of the study is the functioning of the hotel sector of the Republic of Belarus

*The subject* of the study **study** is the use of the management strategy of the hotel business of LLC "MPS-Hotel" during the economic crisis and their optimization

*The purpose* of the study is to identify the most effective strategies used by MPS-Hotel LLC during the economic crisis and demonstrate their changes through the use of new technologies.

*Research methods* : the basis of this work consists of general scientific methods: the method of analysis, the method of comparison, questionnaires, as well as search benchmarking.

*The results obtained and their novelty.* The paper examines the essence of the strategy of hotel business management during the economic crisis. The practical novelty of the work lies in the development and possibility of implementing recommendations for improving the marketing activities of hotel enterprises in Minsk.

*The reliability of the materials and results of the thesis.* The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

*The field of possible practical application.* The results can be used as an example of the application of elements of marketing activities in the hotel business, in the practical part of the marketing department.