

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**Событийный маркетинг как инструмент реализации PR-проектов на
примере ООО «ФЭЛКОН ИНВЕСТМЕНТ»**

Позняк Елизавета Александровна

Научный руководитель: д.э.н., профессор Давыденко Л. Н.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, содержания, реферата дипломной работы, перечня условных обозначений и сокращений, введения, трех глав, заключения, 8 таблиц, 11 иллюстраций. Общий объем работы составляет 64 страницы. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 40 позиций.

2. Ключевые слова

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, EVENT-МАРКЕТИНГ, PR-МАРКЕТИНГ, ПРОЕКТЫ, PR, ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ.

3. Текст реферата

Объект исследования — событийный маркетинг на примере ООО «ФЭЛКОН ИНВЕСТМЕНТ».

Предмет исследования — особенности, виды и инструменты событийного маркетинга, возможности применения для продвижения продукта.

Цель исследования — проанализировать эффективность событийного маркетинга в продвижении продукта и обозначить роль мероприятий в стратегии продвижении продукта на примере компании «ФЭЛКОН ИНВЕСТМЕНТ».

Методы исследования. В работе использованы методы теоретического (изучение, анализ) и эмпирического (наблюдение, счет, измерение и сравнение) уровня исследования.

Полученные итоги и их новизна. Данная работа позволяет определить роль событийного маркетинга при реализации PR-проекта. Разработанный перечень рекомендаций по совершенствованию событийного маркетинга в компании «ФЭЛКОН ИНВЕСТМЕНТ» может быть использован для дальнейшего исследования и внедрения представителями бизнеса, сотрудниками сферы туризма, местных сообществ.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Область возможного практического применения. Итоги работы могут быть использованы для изучения основ событийного маркетинга и его роли в маркетинговой кампании предприятия, для продолжения исследования эффективности событийного маркетинга в компании «ФЭЛКОН ИНВЕСТМЕНТ».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместу, рэферата дыпломнай працы, пераліку умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 8 табліц, 11 ілюстрацый. Агульны аб'ём працы складае 64 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 40 пазіцый.

2. Ключавыя словы

ПАДЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, EVENT-МАРКЕТЫНГ, PR-МАРКЕТЫНГ, ПРАЕКТЫ, PR, ЭФЕКТЫЎНЫ МАРКЕТЫНГ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання — падзейны маркетынг на прыкладзе ТАА «ФЭЛКОН ІНВЕСТМЕНТ».

Прадмет даследавання — асаблівасці, віды і інструменты падзейнага маркетынга, магчымасці прымянення для прасоўвання прадукту.

Мэта даследавання — прааналізаваць эфектыўнасць падзейнага маркетынгу ў прасоўванні прадукту і пазначыць ролю мерапрыемстваў у стратэгіі прасоўванні прадукту на прыкладзе кампаніі «ФЭЛКОН Інвестмент».

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя метады тэарэтычнага (вывучэнне, аналіз) і эмпірычнага (назіранне, кошт, вымярэнне і параўнанне) ўзроўню даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Дадзеная праца дазваляе вызначыць ролю падзейнага маркетынгу пры рэалізацыі PR-праекта. Распрацаваны пералік рэкамендацый па ўдасканаленні падзейнага маркетынгу ў кампаніі «ФЭЛКОН ІНВЕСТМЕНТ» можа быць выкарыстаны для далейшага даследавання і ўкаранення прадстаўнікамі бізнесу, супрацоўнікамі сферы турызму, мясцовых супольнасцяў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Вобласць магчымага практычнага прымянення. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для вывучэння асноў падзейнага маркетынгу і яго ролі ў маркетынгавай кампаніі прадпрыемства, для працягу даследавання эфектыўнасці падзейнага маркетынгу ў кампаніі «ФЭЛКОН ІНВЕСТМЕНТ».

ANNOTATION

1. The structure and scope of the thesis

The thesis consists of the assignment for the thesis, the content, the abstract of the thesis, a list of symbols and abbreviations, an introduction, three chapters, a conclusion, 8 tables, 11 illustrations. The total volume of the work is 64 pages. The list of sources used occupies 4 pages and includes 40 items.

2. Keywords

EVENT MARKETING, EVENT MARKETING, PR MARKETING, PROJECTS, PR, EFFECTIVE MARKETING.

3. Summary text

The object of the research is event marketing using the example of FALCON INVESTMENT LLC.

The subject of the research is the features, types and tools of event marking, the possibilities of application for product promotion.

The purpose of the research is to analyze the effectiveness of event marketing in product promotion and to identify the role of events in the product promotion strategy using the example of FALCON INVESTMENT.

Methods of research. The methods of theoretical (study, analysis) and empirical (observation, counting, measurement and comparison) research levels are used in the work.

The results of the work and their novelty. This work allows us to determine the role of event marketing in the implementation of a PR project. The developed list of recommendations for improving event marketing at FALCON INVESTMENT can be used for further research and implementation by business representatives, employees of the tourism sector, and local communities.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to study the basics of event marketing and its role in the company's marketing campaign, to continue researching the effectiveness of event marketing in FALCON INVESTMENT.