

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Региональный туристский продукт: особенности формирования и продвижения (на примере Социалистической Республики Вьетнам)

НГУЕН Антон Зуй

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Давыденко Л.Н.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, и приложений. 15 иллюстраций, 5 таблицы, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 105 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 60 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Региональный туристский продукт, Социалистическая Республика Вьетнам, особенности продвижение туристского продукта, формирование туристского продукта, мероприятия для развития туристского продукта

3. Содержание работы

Объект исследования - исследования - продвижение туристского продукта.

Предмет исследования – программа продвижения регионального туристского продукта.

Цель исследования: исследования является разработка программы по продвижению регионального туристского продукта для внутреннего туризма Социалистической Республики Вьетнама.

Методы исследования: В работе использованы теоретические и эмпирические методы исследования (классификация, сравнительный анализ, синтез и обобщение полученной информации, математические и экономические расчеты, метод экспертной оценки, PEST-анализ, SWOT-анализ).

Полученные итоги и их новизна. Проведен PEST-анализ. Создан комплекс мероприятий для продвижения туристского продукта Социалистической Республики Вьетнама.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. - Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы как стратегия по продвижению туристского продукта Социалистической Республики Вьетнам.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, і прыкладанняў. 15 ілюстрацый, 5 табліцы, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 105 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 60 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Рэгіянальны турысцкі прадукт, Сацыялістычная Рэспубліка В'етнам, асабліваці прасоўванне турысцкага прадукту, фарміраванне турысцкага прадукту, мерапрыемствы для развіцця турысцкага прадукту

3. Змест работы

Аб'ект даследавання-даследаванні-прасоўванне турысцкага прадукту.

Прадмет даследавання-праграма прасоўвання рэгіянальнага турысцкага прадукту.

Мэта даследавання: даследаванні з'яўляецца распрацоўка праграмы па прасоўванні рэгіянальнага турысцкага прадукту для ўнутранага турызму Сацыялістычнай Рэспублікі В'етнама.

Метады даследавання: У працы выкарыстаныя тэарэтычныя і эмпірычныя метады даследавання (класіфікацыя, параўнальны аналіз, сінтэз і абагульненне атрыманай інфармацыі, матэматычныя і эканамічныя разлікі, метады экспертнай ацэнкі, PEST-аналіз, SWOT-аналіз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праведзены pest-аналіз. Створаны комплекс мерапрыемстваў для прасоўвання турысцкага прадукту Сацыялістычнай Рэспублікі В'етнама.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. - Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаныя як стратэгія па прасоўванні турісцкага прадукту Сацыялістычнай Рэспублікі В'етнам.

ANNOTATION

1. The structure and scope of the thesis

The thesis consists of a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, and appendices. 15 illustrations, 5 tables, and a list of sources used. The total amount of work is 105 pages. The list of sources used occupies 5 pages and includes 60 items.

2. List of keywords

Regional tourist product, Socialist Republic of Vietnam, features of the promotion of a tourist product, the formation of a tourist product, activities for the development of a tourist product

3. The content of the work

The object of the research is the promotion of a tourist product.

The subject of the study is a program for the promotion of a regional tourism product.

The purpose of the study: the research is to develop a program to promote a regional tourism product for domestic tourism of the Socialist Republic of Vietnam.

Research methods: The work uses theoretical and empirical research methods (classification, comparative analysis, synthesis and generalization of the information obtained, mathematical and economic calculations, expert assessment method, PEST analysis, SWOT analysis).

The results obtained and their novelty. A PEST analysis was performed. A set of measures has been created to promote the tourist product of the Socialist Republic of Vietnam.

The reliability of the materials and results of the thesis. - The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The results of the work can be used as a strategy to promote the tourist product of the Socialist Republic of Vietnam.