

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

Экотуристический продукт: национальный и зарубежный опыт создания и продвижения

Михневич Дмитрий Алексеевич

Научный руководитель: к.с/х. наук, доцент Клицунова В.А.

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 17 иллюстраций, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 62 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 40 позиций.

2. Перечень ключевых слов

Экотуризм, экотуристический продукт, концепция устойчивого развития, концепция устойчивого туризма, подходы к формированию экотуристического продукта, особо охраняемые природные территории, экотуристические кластеры.

3. Текст аннотации

Объект исследования – экотуристический продукт.

Предмет исследования – национальный и зарубежный опыт создания и продвижения экотуристического продукта.

Цель исследования – выявление основных подходов к формированию и продвижению экотуристического продукта на основе национального и зарубежного опыта.

Методы исследования: метод наблюдения, метод сравнения и сопоставления, метод синтеза.

Полученные итоги и их новизна. В работе были рассмотрены основные предпосылки зарождения экотуризма и его взаимосвязь с концепцией устойчивого развития, определена сущность экотуристического продукта. Проведено сравнение лучших отечественных и зарубежных экотуристических практик, которые можно внедрить в национальный продукт. Выделены основные подходы к формированию и продвижению экотуристического продукта на конкретном примере белорусского туроператора “Гастиния”.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в качестве рекомендаций для дальнейшего развития экотуристического продукта. Также на основе практической части дипломной работы туристические операторы могут разработать собственную бизнес-стратегию.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 17 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 62 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 40 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

Экатурызм, экатурыстычны прадукт, канцэпцыя ўстойлівага развіцця, канцэпцыя ўстойлівага турызму, падыходы да фарміравання экатурыстычнага прадукта, асабліва ахоўныя прыродныя тэрыторыі, экатурыстычныя кластары.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – экатурыстычны прадукт.

Прадмет даследавання – нацыянальны і замежны вопыт стварэння і прасоўвання экатурыстычнага прадукта.

Мэта даследавання – метады назірання, метады параўнання і супастаўлення, метады сінтэзу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У працы былі разгледжаны асноўныя перадумовы зараджэння экатурызму і яго ўзаемасувязь з канцэпцыяй устойлівага развіцця, вызначана сутнасць экатурыстычнага прадукта. Праведзена параўнанне лепшых айчынных і замежных экатурыстычных практык, якія можна ўкараніць у нацыянальны прадукт. Выдзелены асноўныя падыходы да фарміравання і прасоўвання экатурыстычнага прадукту на канкрэтным прыкладзе беларускага тураператара "Гасцінія".

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў якасці рэкамендацый для далейшага развіцця экатурыстычнага прадукта. Таксама на аснове практычнай часткі дыпломнай працы турыстычныя аператары могуць распрацаваць уласную бізнес-стратэгію.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 17 illustrations, a list of references and sources used. Total scope of work is 62 pages. The list of the used sources and references occupies 4 pages and includes 40 positions.

2. Keywords

Ecotourism, ecotourism product, concept of sustainable development, concept of sustainable tourism, approaches to the formation of ecotourism product, specially protected natural areas, ecotourism clusters.

3. Summary text

The object of the study – ecotourism product.

The subject of the study – national and foreign experience in creating and promoting ecotourism products.

The purpose of the research – identifying the main approaches to the formation and promotion of an ecotourism product based on national and foreign experience.

Methods of research: the method of comparison and contrast, the method of observation, the method of synthesis.

The results of the work and their novelty. The work examined the main prerequisites for the emergence of ecotourism and its relationship with the concept of sustainable development, and determined the essence of the ecotourism product. A comparison was made of the best domestic and foreign ecotourism practices that can be introduced into the national product. The main approaches to the formation and promotion of an ecotourism product are highlighted using the specific example of the Belarusian tour operator “Gastinia”.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used as recommendations for the further development of an ecotourism product. Also, based on the practical part of the diploma work, tourism operators can develop their own business strategy.