

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ЦИ Байюй

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ И ЗАЩИТА
АВТОРСКИХ ПРАВ В КНР**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.В.Беляева

Допущен к защите

«___» _____ 2024 года

Заместитель декана _____

кандидат филологических наук, доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СМИ И ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
1.1 Понятие и роль СМИ в современном обществе	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Взаимосвязь между законодательным регулированием СМИ и защитой авторских прав.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СМИ И ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В КИТАЕ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Формирование законодательства о СМИ в Китае	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Роль и функции государства в регулировании СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Правовая база для защиты авторских прав в Китае.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Защита авторских прав в онлайн-медиа и цифровой среде..	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ СМИ И МЕР ПО ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ ПРАВ..	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Проблемы правового регулирования авторских прав на цифровые сетевые произведения	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Проблема авторских прав на медиаконтент, созданный искусственным интеллектом	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 70 источников.

Ключевые слова: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, АВТОРСКИЕ ПРАВА, КИТАЙ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, ОНЛАЙН-МЕДИА, СМИ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Объект исследования – законодательное регулирование средств массовой информации и защиты авторских прав в Китае.

Предмет исследования – механизмы и особенности правовой защиты авторских прав в сфере СМИ в КНР.

Цель работы заключается в системном анализе текущего состояния и особенностей законодательного регулирования СМИ и защиты авторских прав в КНР, а также определении направления усовершенствования данных нормативных актов для повышения их эффективности в условиях цифровой экономики.

Методы исследования. В данной работе используются следующие методологические подходы: анализ нормативно-правовых актов, сравнительно-правовой анализ, методы юридической статистики, обобщение практики применения законодательства.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования было проведено всестороннее изучение законодательной базы и правоприменительной практики в области СМИ и защиты авторских прав в Китае; выявлены основные проблемы и вызовы, связанные с цифровизацией медиа; предложены рекомендации по совершенствованию законодательства для улучшения защиты авторских прав и регулирования СМИ.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе, для разработки стратегий законодательного регулирования медиа и защиты интеллектуальной собственности, а также в практической деятельности юристов, журналистов и медиа-аналитиков.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 72 pp., 70 sources.

Key words: LEGAL REGULATION, COPYRIGHT, CHINA, DIGITAL ECONOMY, INTELLECTUAL PROPERTY, ONLINE MEDIA, MEDIA, ARTIFICIAL INTELLIGENCE

The object of the study is the legislative regulation of the media and copyright protection in China.

The subject of the study is the mechanisms and features of legal protection of copyright in the media in the PRC.

The purpose of the work is to systematically analyze the current state and features of legislative regulation of the media and copyright protection in the PRC, as well as to determine the direction for improving these regulations to increase their effectiveness in the digital economy.

Research methods. This work uses the following methodological approaches: analysis of regulatory legal acts, comparative legal analysis, methods of legal statistics, generalization of the practice of applying legislation.

The results obtained and their novelty: as part of the study, a comprehensive study of the legislative framework and law enforcement practice in the field of media and copyright protection in China was carried out; the main problems and challenges associated with media digitalization have been identified; recommendations were proposed for improving legislation to improve copyright protection and media regulation.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process, to develop strategies for legislative regulation of media and protection of intellectual property, as well as in the practical activities of lawyers, journalists and media analysts.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ВВЕДЕНИЕ

С развитием цифровых технологий и умных устройств мир вступил в эру интернет-связи, где цифровая экономика становится важным фактором конкуренции между странами. Китай, стремясь идти в ногу с тенденциями развития, предложил стратегию развития, основанную на инновациях, и концепцию «Интернет +», чтобы поощрять инновации в цифровой сфере, что требует полного использования неотъемлемой роли интеллектуальной собственности. Защита авторских прав на произведения в социальных медиа является критически важной частью системы интеллектуальной собственности. Социальные медиа, использующие интернет и мобильные цифровые технологии, являются значимой силой в этом направлении. По сравнению с традиционными медиа, социальные медиа обладают большей интерактивностью, позволяя осуществлять реальное взаимодействие и публиковать контент в виде текста, изображений, видео. Например, по состоянию на январь 2024 года, аудитория Douyin (TikTok) превысила 1,21 млрд активных пользователей, а количество поисковых запросов видео на пользователя достигло 700 миллионов. Это подчеркивает огромную аудиторию социальных медиа и их экономическое и общественное влияние.

11 ноября 2020 года был принят и вступил в силу 1 июня 2021 года новый Закон об авторском праве в Китае. Этот закон улучшил определение объектов авторского права, установил нормы для аудиовизуальных произведений и предоставил юридическое определение произведений. Особенно заметно, что новый закон значительно увеличил максимальный размер компенсации за нарушение авторских прав с пятидесяти до пяти миллионов юаней и ввел систему наказательной компенсации, что увеличивает стимулы для защиты авторских прав. Эти изменения отражают реальные потребности Китая в защите авторских прав и окажут положительное влияние на защиту авторских прав произведений в социальных медиа. Однако, поскольку социальные медиа – это новое явление, закон не дает детального разъяснения о защите авторских прав на произведения в социальных медиа, и во многих аспектах защита авторских прав в интернете все еще следует традиционным методам, что не обеспечивает полноценную защиту, как для традиционных медиа.

Актуальность темы исследования обусловлена быстрым развитием цифровых технологий и увеличением роли социальных медиа в современном обществе. Китай, будучи одной из ведущих стран в области цифровой экономики, сталкивается с необходимостью адаптации своего законодательства к новым вызовам в области защиты интеллектуальной собственности и авторских прав в цифровой среде. Учитывая значительный

экономический и социальный вес социальных медиа, важно обеспечить эффективную защиту авторских прав в этой сфере.

Таким образом, исследование направлено на выявление и анализ основных проблем и перспектив в законодательном регулировании СМИ и защите авторских прав в Китае в контексте цифровой трансформации. Учитывая масштаб и темпы развития цифровых технологий, а также уникальный путь Китая в создании цифрового общества, данная работа имеет важное теоретическое и практическое значение для понимания того, как можно сбалансировать интересы авторов, пользователей и государства в быстро меняющемся цифровом мире.

Цель работы заключается в системном анализе текущего состояния и особенностей законодательного регулирования СМИ и защиты авторских прав в КНР, а также определения направления усовершенствования данных нормативных актов для повышения их эффективности в условиях цифровой экономики.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) Изучить теоретические аспекты законодательного регулирования СМИ и защиты авторских прав.
- 2) Проанализировать законодательство КНР в области СМИ и авторских прав.
- 3) Определить проблемы и вызовы в защите авторских прав в цифровой среде в Китае.
- 4) Разработать предложения по совершенствованию законодательства в этой области.

Объект исследования – законодательное регулирование средств массовой информации и защиты авторских прав в Китае.

Предмет исследования – механизмы и особенности правовой защиты авторских прав в сфере СМИ в КНР.

Методология исследования охватывает комплекс методов и подходов, применяемых для достижения поставленных целей и решения исследовательских задач. В данной работе используются следующие методологические подходы: анализ нормативно-правовых актов, сравнительно-правовой анализ, методы юридической статистики, обобщение практики применения законодательства.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе изменений и тенденций в законодательстве КНР, касающихся СМИ и защиты авторских прав, с учетом особенностей цифровой эры и влияния социальных медиа.

Практическая значимость работы в том, что результаты исследования могут быть использованы для совершенствования законодательства КНР в

области защиты авторских прав в СМИ, а также для разработки рекомендаций и методических материалов для правоприменительной практики.

Структурно работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе анализируются теоретические аспекты регулирования СМИ и защиты авторских прав. Вторая глава посвящена анализу законодательства КНР в этой сфере. Третья глава затрагивает проблемы и направления совершенствования законодательства. Заключение подводит итоги исследования.