

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ЦЗЯН ЦЗЯЛИНЬ

**РОЛЬ МАСС-МЕДИА В РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКО-
КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Мацур Наталья Николаевна
Старший преподаватель кафедры
международной журналистики

Допущен к защите

« ____ » _____ 2024 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат филологических наук, Т. В. Солодовникова

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР И ПРАВОВАЯ (ДОГОВОРНАЯ) ОСНОВА БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Анализ ключевых этапов развития отношений с 1992 года.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Исследование основных договоренностей и соглашений, особенно в контексте политико-экономических связей	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ МЕДИА-ЛАНДШАФТА В КОНТЕКСТЕ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Политико-экономическое освещение белорусско-китайского сотрудничества национальными агентствами Китая и Беларуси	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Репрезентация белорусско-китайский отношений газетами «СБ. Беларусь сегодня» и «Жэньминь жибао».....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ ЧЕРЕЗ МЕДИЙНЫЕ КАНАЛЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Оценка влияния медиа на восприятие белорусско-китайских политико-экономических отношений	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Анализ сильных и слабых сторон медиа Беларуси и Китая в контексте двусторонних отношений	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Предложения по оптимизации медиастратегий белорусских и китайских СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ В	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 с., 45 источников, 4 таблицы, 4 рис., 4 приложения.

Ключевые слова: МАСС-МЕДИА, белорусско-китайские отношения, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ИМИДЖ, МЕДИЙНАЯ ПОЛИТИКА, «БЕЛТА», «СИНЬХУА», «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ», «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО».

Объектом исследования выступают белорусско-китайские отношения в контексте медиаиндустрии.

Предметом исследования является влияние масс-медиа на развитие и восприятие белорусско-китайских отношений.

Цель исследования – анализ роли масс-медиа в развитии и формировании белорусско-китайских отношений, а также определение влияния СМИ на восприятие этих отношений обществом.

Методы исследования. Исследование основывается на комплексном подходе, включающем исторический метод, контент-анализ, сравнительный анализ и метод кейс-стадии.

Полученные результаты и их новизна: в рамках исследования было проведено всестороннее изучение медийного контента белорусских и китайских СМИ; выявлены ключевые тенденции и особенности освещения белорусско-китайских отношений; проведен анализ восприятия этих отношений обществом через призму медиа; предложены рекомендации для улучшения медиа-стратегий и укрепления двусторонних отношений.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе, для разработки стратегий медийного взаимодействия, а также в практической деятельности журналистов и медиа-аналитиков.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 86 pp., 45 sources, 4 tables, 4 figures, 4 appendices.

Key words: MASS MEDIA, Belarusian-Chinese relations, BELARUS, CHINA, INTERSTATE RELATIONS, IMAGE, MEDIA POLICY, BELTA, XINHUA, SB. BELARUS TODAY", "People's Daily".

The object of the study is Belarusian-Chinese relations in the context of the media industry.

The subject of the study is the influence of the mass media on the development and perception of Belarusian-Chinese relations.

The purpose of the study is to analyze the role of the mass media in the development and formation of Belarusian-Chinese relations, as well as to determine the influence of the media on the public perception of these relations.

Research methods. The research is based on an integrated approach, including the historical method, content analysis, comparative analysis and case stage method.

The results obtained and their novelty: as part of the study, a comprehensive study of the media content of Belarusian and Chinese media was carried out; key trends and features of coverage of Belarusian-Chinese relations have been identified; an analysis of the perception of these relations by society through the prism of the media was carried out; Recommendations are offered to improve media strategies and strengthen bilateral relations.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process, to develop strategies for media interaction, as well as in the practical activities of journalists and media analysts.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ВВЕДЕНИЕ

Будучи второй по величине экономикой мира и страной, играющей ключевую роль в глобальной политике, Китай оказался в центре внимания международных средств массовой информации. Учитывая высокий уровень активности Китая на мировой арене, важным вопросом является понимание роли и национального имиджа Китая. То, как мы воспринимаем разные образы внутри страны и за ее пределами, во многом является результатом влияния средств массовой информации. Потому что средства массовой информации могут наилучшим образом повлиять на понимание международным сообществом внешней политики Китая и других аспектов.

Поскольку инициатива «Один пояс – один путь» продолжает развиваться и углубляться, обмены между моей страной и странами Центральной и Восточной Европы становятся все более частыми. В последние годы благодаря многостороннему взаимодействию Беларуси и Китая и заинтересованности Беларуси в расширении экономического сотрудничества между двумя странами, Китай пользуется большим вниманием со стороны белорусских СМИ. При этом развитие партнерства и стратегического сотрудничества является одним из приоритетов Китая и Беларуси в развитии межгосударственных отношений. В настоящее время белорусская медиаиндустрия, включая крупные белорусские СМИ, содержит большое количество контента о Китае, в том числе информацию о перспективах экономического сотрудничества, информацию о деятельности китайских компаний и т.д.

Исследование роли масс-медиа в развитии белорусско-китайских отношений актуально, поскольку СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения и межгосударственных взаимоотношений. В эпоху глобализации и информационных технологий взаимодействие СМИ двух стран становится значимым фактором в дипломатических, экономических и культурных связях. Понимание этого взаимодействия поможет определить, как медиаиндустрия влияет на развитие и восприятие белорусско-китайских отношений.

Все вышесказанное обусловило актуальность и предопределило выбор темы дипломной работы.

Основная цель данного исследования – анализ роли масс-медиа в развитии и формировании белорусско-китайских отношений, а также определение влияния СМИ на восприятие этих отношений обществом.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

1. Изучить исторический контекст и правовую основу белорусско-китайских отношений.

2. Проанализировать медиа-ландшафт и подходы к освещению политико-экономических отношений между странами в белорусских и китайских СМИ.

3. Оценить влияние медиа на восприятие белорусско-китайских отношений обществом.

4. Предложить рекомендации для оптимизации медиастратегий с целью укрепления двусторонних отношений.

Объектом исследования выступают белорусско-китайские отношения в контексте медиаиндустрии.

Предметом является влияние масс-медиа на развитие и восприятие белорусско-китайских отношений.

Для достижения целей исследования будут использованы следующие методы: контент-анализ публикаций в СМИ; сравнительный анализ; анализ документов.

Исходные данные к дипломной работе:

- Законодательные и нормативные акты: Изучение белорусских и китайских законов и соглашений, касающихся международных отношений и медийной политики.

- Академические исследования: Труды отечественных и зарубежных ученых, освещающие политико-экономические аспекты белорусско-китайских отношений и роль медиа в международной политике. (Примеры авторов и работ: Залеский и др., дополнительно включить исследования, специализирующиеся на медиа-анализе и международных экономических отношениях).

- Контент-анализ медиаплатформ: Подробный анализ содержания и стиля освещения политико-экономических вопросов на платформах, таких как <https://sb.by/>, <https://www.belta.by/>, китайское издание “Жэньминь Жибао” и информационное агентство «Синьхуа». Оценка, как эти платформы формируют понимание и восприятие белорусско-китайских отношений.

- Дополнительные источники: Включение статистических данных, опросов общественного мнения, и аналитических отчетов, отражающих состояние и динамику политико-экономических отношений между Беларусью и Китаем.

Новизна заключается в комплексном анализе влияния медиа на белорусско-китайские отношения, что ранее не рассматривалось в таком широком контексте.

Результаты исследования могут быть использованы для формирования эффективных медиастратегий и укрепления двусторонних отношений между Беларусью и Китаем.