

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

СУНЬ Байсун

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА КИТАЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель,
Е. А. Волкова

Допущена к защите

«__» _____ 2024 г.

Заместитель декана _____

кандидат филологических наук, доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ABSTRACT.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
 ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ В СМИ КИТАЯ	7
1.1 Основная характеристика средств массовой информации Китая	7
1.2 Экономическая проблематика в СМИ Китая	13
 ГЛАВА 2 АНАЛИЗ СМИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОСТЕЙ КИТАЯ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И НОВЫХ МЕДИА ПРОВИНЦИИ ГУАНСИ)	20
2.1 Освещение вопросов экономики в СМИ провинции Гуанси.....	20
2.2 Типология экономической информации в СМИ провинции Гуанси	23
2.3 Недостатки в отображении экономической проблематики в СМИ провинции Гуанси	38
 ГЛАВА 3 ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СМИ ПРОВИНЦИИ ГУАНСИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОСТЕЙ	43
3.1 Перспективы развития СМИ по освещению экономических новостей в провинции Гуанси	43
3.2 Проблемы развития СМИ по освещению экономических новостей в провинции Гуанси	45
3.3 Предложения по развитию освещения экономических новостей в СМИ провинции Гуанси	47
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЕ А	58
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	59

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы: 58 страниц, 39 источников в списке использованной литературы.

Ключевые слова: СМИ КИТАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СМИ, ПРОВИНЦИЯ ГУАНСИ, ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель работы – выявить экономической проблематики, освещаемой в современных зарубежных медиа, с углубленным изучением китайского информационного пространства.

Объект работы – современная экономическая проблематика в СМИ Китая.

Предмет работы – технологии интерпретации экономической проблематики в СМИ провинции Гуанси.

Полученные результаты работы – результаты исследования позволят расширить понимание влияния медийного пространства на экономические процессы, а также выявить особенности развития средств массовой информации в контексте китайской экономики. Полученные результаты в ходе исследования данные могут быть использованы для разработки стратегий информационной политики в сфере экономики, а также для повышения качества информационного продукта экономических СМИ.

Новизна работы – исследование в данной области позволит выявить актуальные проблемы и тенденции развития медийного пространства в контексте экономики Китая, включая провинцию Гуанси.

Методы работы – методы сравнительного анализа, анализа контента, исследования литературных источников, а также методы эмпирического исследования.

Структура исследования. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых содержит по два параграфа, заключения и списка использованной литературы.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT

Volume of the thesis: 58 pages, 39 sources of literature.

Key words: CHINA MEDIA, ECONOMIC ISSUES, HISTORY OF ECONOMIC MEDIA DEVELOPMENT, GUANGXI PROVINCE, PROBLEMS AND DISADVANTAGES, PROSPECTS, SUGGESTIONS

The purpose of the work is to analyze economic issues covered in modern foreign media, with an in-depth study of the Chinese information space.

The object of the work is modern economic issues in the Chinese media.

Subject of work: Technologies for interpreting economic issues in the media of Guangxi Province.

The results of the work - The results of the study will expand the understanding of the influence of the media space on economic processes, as well as identify the features of the development of the media in the context of the Chinese economy. The results obtained during the study can be used to develop information policy strategies in the economic sphere, as well as to improve the quality of the information product of economic media.

Novelty of the work - Research in this area will identify current problems and trends in the development of the media space in the context of the Chinese economy, including the Guangxi province.

Methods of work - methods of comparative analysis, content analysis, research of literary sources, as well as methods of empirical research.

Research structure. The thesis consists of an introduction, three chapters, each containing two paragraphs, a conclusion and a list of references.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

ВВЕДЕНИЕ

С тех пор как в августе 2019 года Национальная комиссия по развитию и реформам опубликовала «Генеральный план нового западного сухопутно-морского коридора», Гуанси активно планировала способствовать формированию международного шлюзового порта в заливе Бэйбу и увеличению потенциала промышленной агломерации коридора. постоянно укреплялся. Это выдвигает новые требования к освещению финансовых новостей Гуанси.

В 2020 году президент Си Цзиньпин на Деловом и инвестиционном саммите АСЕАН предложил положиться на строительство нового коридора Суша-море для укрепления сотрудничества в сфере инфраструктурных связей, таких как железные дороги, автомагистрали, порты и аэропорты, ускорить строительство существующих экономических коридоров и ключевые проекты, а также активно создавать интермодальный транспортный альянс Китай-АСЕАН.

В 2023 году общий объем внешнеторгового импорта и экспорта Гуанси достиг 660,35 млрд юаней, увеличившись на 11,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. АСЕАН является крупнейшим торговым партнером Гуанси в течение 23 лет подряд. Импорт и экспорт Гуанси в АСЕАН составил 281,11 млрд юаней, что составляет 42,6% от общей стоимости импорта и экспорта внешней торговли.

После вступления в силу Соглашения о региональном всеобъемлющем экономическом партнерстве (RCEP) в 2023 году Гуанси получит новые возможности для экономического и социального развития, а Гуанси будет играть более важную роль в стимулировании внутреннего экономического развития и внешнего сотрудничества.

С непрерывным развитием экономики Гуанси функциональное позиционирование экономических новостей становится все более ясным. Являясь одной из важных сил в содействии экономическому строительству и социальному развитию, экономические новости незаменимы в продвижении, руководстве и стимулировании экономического развития Гуанси в процессе продвижения строительства двойного цикла.

Актуальность. В современном мире медиапространство играет ключевую роль в формировании общественного мнения и воздействии на экономические процессы. В рамках этой работы будет рассмотрена экономическая проблематика в современных зарубежных медиа с фокусом на Китай. Анализируя особенности функционирования и влияния средств массовой информации на экономические процессы в этой стране, можно выявить тенденции, проблемы и перспективы развития медийного пространства

в контексте экономики.

Целью данной работы является выявление экономической проблематики, освещаемой в современных зарубежных медиа, с углубленным изучением китайского информационного пространства.

Для достижения этой цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Изучить основные характеристики средств массовой информации в Китае.
2. Выявить экономическую проблематику, освещаемую в китайских СМИ.
3. Проанализировать особенности освещения экономических новостей в провинции Гуанси.
4. Идентифицировать проблемы и недостатки экономических СМИ в провинции Гуанси.
5. Определить тенденции развития медийного пространства по освещению экономических новостей.
6. Предложить рекомендации по развитию и улучшению экономической информационной журналистики в Китае, с особым уклоном на провинцию Гуанси.

Теоретическая значимость. Результаты исследования позволят расширить понимание влияния медийного пространства на экономические процессы, а также выявить особенности развития средств массовой информации в контексте китайской экономики.

Практическая значимость. Полученные в ходе исследования данные могут быть использованы для разработки стратегий информационной политики в сфере экономики, а также для повышения качества информационного продукта экономических СМИ.

Методы исследования. В ходе работы будут использованы различные методы анализа, включая методы сравнительного анализа, анализа контента, исследования литературных источников, а также методы эмпирического исследования.

Структура работы. Дипломная работа состоит из трех глав. Первая глава посвящена теоретическим аспектам экономики в средствах массовой информации Китая. Вторая глава включает в себя анализ освещения экономических новостей Китая в различных типах медиа на примере провинции Гуанси. Третья глава рассматривает тенденции развития средств массовой информации по освещению экономических новостей и предлагает пути их улучшения.