

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики**

ЮЙ Юаньхао

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И
МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ КНР)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
кафедры
международной
журналистики
С.А.Ерошенко

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Заместитель декана _____

кандидат филологических наук, доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	4
ABSTRACT.....	6
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1 ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Информационное общество и роль информации в его развитии ..	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Медиаобразование и его место в формировании информационного общества	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В КНР	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 История формирования информационного общества в Китае	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Современное состояние информационного общества ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Реализация программ по медиаобразованию в информационном обществе Китая	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ КНР	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Проблемы развития медиаобразования.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Перспективы развития медиаобразования	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А Цифровые технологии и открытые образовательные ресурсы, используемые системе медиаобразования в Китае	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Медиаобразовательный потенциал в ведущих вузах КНР.....	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 83 с., 90 источников, 2 приложения.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО, ИНТЕРНЕТ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ, МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ, МАСС-МЕДИА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Объект исследования – информационное общество и медиаобразование.
Предмет исследования – развитие информационного общества и медиаобразование (на примере КНР).

Цель работы: охарактеризовать развитие информационного общества и медиаобразование (на примере КНР).

Методы исследования: системный подход; диалектический подход к познанию действительности; исторический подход к изучению социальных явлений и процессов; методы теоретического анализа, классификации и типологизации, сравнительного анализа, прогнозирования, индукции и дедукции, абстрагирования, обобщения.

Результаты исследования и их новизна: охарактеризованы теоретические концепции развитие информационного общества и медиаобразования. Описаны теоретические особенности формирования информационного общества посредством медиаобразования. Охарактеризовано современное состояние информационного общества и медиаобразования в КНР. Раскрыты проблемы и перспективы медиаобразования в современном обществе КНР. *Научная новизна* работы заключается во всестороннем анализе реализации программ по медиаобразованию в Китайской Народной Республике; определении проблем и перспектив развития китайской системы медиаобразования.

Областью возможного применения результатов работы является сфера медиаобразования КНР. Материалы исследования могут быть использованы для разработки основных образовательных программ направления подготовки «Медиаобразование», программ учебных дисциплин для студентов специальностей «Журналистика» и «Педагогика», методических рекомендаций по организации медиаобразования. Разработанные выводы и рекомендации могут быть использованы для анализа эффективности реализации программ медиаобразования образовательными учреждениями КНР.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных и других источников,

теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 83 p., 90 sources, 2 annexes

INFORMATION SOCIETY, INTERNET, INFORMATION TECHNOLOGY,
MEDIA COMPETENCE, MEDIA EDUCATION, MASS MEDIA,
EDUCATIONAL POLICY, SOCIAL NETWORKS DIGITALIZATION

The object of the research is the information society and media education.

The subject of the research is the development of the information society and media education (using the example of the PRC).

The purpose of the thesis is to characterize the development of the information society and media education (using the example of the PRC).

Research methods: a systematic approach; a dialectical approach to cognition of reality; a historical approach to the study of social phenomena and processes; methods of theoretical analysis, classification and typologization, comparative analysis, forecasting, induction and deduction, abstraction, generalization.

The results of the research and their novelty: the theoretical concepts of the development of the information society and media education are characterized. The theoretical features of the formation of an information society through media education are described. The current state of the information society and media education in China is characterized. The problems and prospects of media education in the modern society of the People's Republic of China are revealed. The scientific novelty of the work lies in a comprehensive analysis of the implementation of media education programs in the People's Republic of China; identification of problems and prospects for the development of the Chinese media education system.

The area of possible application of the results of the thesis is the sphere of media education in China. The research materials can be used to develop basic educational programs in the field of «Media Education», programs of academic disciplines for students of the specialties «Journalism» and «Pedagogy», methodological recommendations on the organization of media education. The developed conclusions and recommendations can be used to analyze the effectiveness of the implementation of media education programs by educational institutions of the People's Republic of China.

The author confirms that the analytical material presented in the thesis objectively reflects the state of the process under study, all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ВВЕДЕНИЕ

Возникновение информационного общества изменило способы взаимодействия людей, потребления информации и участия в социально-экономической деятельности. Стремительное развитие в современном мире информационно-коммуникационных технологий и системы масс-медиа требует целенаправленной подготовки личности к умелому и безопасному пользованию ими. В этом контексте медиаобразование играет решающую роль в формировании способностей людей критически анализировать и ориентироваться в огромном массиве доступной информации. Во многих странах медиаобразование функционирует как система, ставшая неотъемлемой частью, с одной стороны, общеобразовательной подготовки молодежи, с другой – массовых информационных процессов.

Китай, как одна из крупнейших и быстрорастущих экономик мира, представляет собой уникальный пример для изучения развития информационного общества и роли медиаобразования в нем. На взаимодействие с разнообразными современными медиа приходится весомая доля в бюджете свободного времени граждан Китая, чем обуславливается их значительное влияние на все слои населения, прежде всего детей и молодежь. Поэтому возникает острая потребность в исследовании медиаобразования, одна из главных задач которой заключается в предотвращении уязвимости человека к медиа-манипуляциям, бегства от реальности в виртуальный мир, распространения медиа-зависимостей и других негативных явлений.

Становление Китая как мировой экономической державы и его растущая интеграция в цифровую экономику делают его центром изучения развития информационного общества. По мере того, как Китай переходит к становлению экономики, основанной на знаниях, понимание его подхода к распространению информации, моделей потребления медиа и инициатив в области медиаграмотности становится обязательным для политиков, преподавателей и исследователей. В современном Китае наблюдается значительный технологический рост благодаря широкому внедрению цифровых платформ, социальных сетей и мобильных технологий. Этот стремительный технологический прогресс имеет глубокие последствия для того, как производится, распространяется и потребляется информация в китайском обществе. Изучение взаимосвязи между технологическими инновациями, медиа-инфраструктурой и изменениями в обществе дает ценную информацию о динамике информационного общества в Китае.

Распространение цифровых медиа-платформ и сайтов социальных сетей изменило модели общения, социального взаимодействия и культурного самовыражения среди граждан Китая. От роста числа цифровых влиятельных

лиц до появления онлайн-субкультур цифровой ландшафт отражает динамичное взаимодействие между технологиями, культурой и идентичностью. Изучение социокультурных последствий потребления медиа и участия в цифровых технологиях позволяет получить актуальную информацию о меняющейся природе китайского общества в эпоху цифровых технологий.

Научное исследование, посвященное развитию информационного общества и медиаобразования в Китае, имеет важное значение для понимания сложностей цифровой трансформации Китая и ее влияния на общество, культуру и управление. Изучая взаимодействие между технологиями, средствами массовой информации и образованием, это исследование способствует более глубокому пониманию проблем и возможностей, связанных с ориентацией в информационном обществе в одном из наиболее динамичных социально-экономических контекстов мира.

Цель исследования – охарактеризовать развитие информационного общества и медиаобразование (на примере КНР).

Задачи исследования:

- ✓ Описать теоретические особенности формирования информационного общества посредством медиаобразования;
- ✓ Охарактеризовать современное состояние информационного общества и медиаобразования в КНР;
- ✓ Описать проблемы и перспективы медиаобразования в современном обществе КНР.

Объект исследования: информационное общество и медиаобразование.

Предмет исследования: развитие информационного общества и медиаобразование (на примере КНР).

В качестве теоретико-методологической базы исследования использованы общенаучные положения системного, исторического и аксиологического подходов к исследованию социальных процессов и явлений; а также постулаты деятельностного подхода применительно к организации образовательного процесса. **Методологическую основу** исследования составляет культурно-исторический подход, позволивший рассмотреть социокультурный контекст появления и развития феномена медиаобразования в информационном обществе. Для решения поставленных задач использовался комплекс теоретических и эмпирических **методов** – анализ документов, педагогического опыта; систематизация данных, методы компаративного анализа и исторической реконструкции; абстрагирования и прогнозирования.

Данное исследование является междисциплинарным и переплетается с целым рядом конкретных дисциплин, в частности, теорией информационного

общества, социологией, педагогикой и культурологией. **Теоретическую основу исследования** составили научные публикации специалистов в области исследований информационного общества, педагогики, философии и социологии образования, исследователей социально-культурных процессов в современном мире. Влияние медиасреды и медиапродуктов на развитие общества исследовали Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Маклюен, М. Кастельс, В. Л. Иноземцев и др. Особое значение для данной работы имели исследования, объектом изучения в которых выступали вопросы медиаобразования и проектирования цифровой образовательной среды. Этой теме свои исследования посвятили Е. В. Воронина, И. В. Григорьева, И. В. Жилавская, Л. А. Иванова, И. М. Кунгурова и др. Структура и особенности проектирования медиаобразовательной среды в Китайской Народной Республике получила свое отражение в научных работах китайских специалистов (Жэнь Инхун, Чжоу Синьби, Тан Ци, Цянь Сяохуа, Инь Сюецзяо, Цинь Юй, Ке Цинчао, Ли Юань и др).

Высоко оценивая результаты исследований вышеперечисленных ученых, необходимо отметить недостаточность научных работ и практических разработок по проблеме перспектив развития медиаобразования в Китае. Проблема изучена явно недостаточно, несмотря на свою научно-методологическую, практическую и социально-экономическую значимость. Таким образом, данное исследование имеет не только научную направленность, но и четкую практико-прикладную ориентацию.

Научная новизна работы заключается во всестороннем анализе реализации программ по медиаобразованию в Китайской Народной Республике; определении проблем и перспектив развития китайской системы медиаобразования.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты представляют теоретико-методологические основания системы медиаобразования, а именно – уточнены сущность и содержание понятия «медиаобразование», что вносит вклад в развитие понятийно-терминологического аппарата педагогики и журналистики; выделены сущностные характеристики, цели, задачи и функции медиаобразования.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в рамках профессионального медиаобразования. Материалы исследования могут быть использованы для разработки основных образовательных программ направления подготовки «Медиаобразование», программ учебных дисциплин для студентов специальностей «Журналистика» и «Педагогика», методических рекомендаций по организации медиаобразования. Разработанные выводы и рекомендации

могут быть использованы для анализа реализации целей и задач медиаобразования образовательными учреждениями КНР.