

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ЛИ Цзин

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
НА КИТАЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ:
СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент Е. В. Коршук

Допущена к защите
«___» _____ 2024 г.

Заместитель декана _____
кандидат филологических наук, доцент Е. Р. Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НА КИТАЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ В КОНЦЕ XX – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА	7
1.1 Появление и развитие социальных проектов на телевидении Китайской Народной Республики	7
1.2 Специфика социальных проектов на китайском телевидении	17
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА КИТАЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	27
2.1 Особенности организации социальных проектов на телевизионных каналах корпорации CCTV	27
2.2 Концептуальное построение социальных проектов на телевизионных каналах корпорации CCTV с учетом традиций китайского общества	37
ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ НА КИТАЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	46
3.1 Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных проектах на информационных телеканалах CCTV	46
3.2 Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных проектах на развлекательных телеканалах CCTV	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	67

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 70 страниц.

Количество использованных источников – 57.

Ключевые слова: Китайская Народная Республика, социальные проекты, телевизионные каналы, государственная корпорация CCTV, взаимодействие с аудиторией, репрезентация, положительный образ государства.

Объект исследования – социальные проекты на телевидении.

Предмет исследования – репрезентация социальных проектов на китайском телевидении.

Цель исследования – выявить особенности репрезентации социальных проектов на телевидении Китайской Народной Республики в контексте построения «среднезажиточного общества» в стране и реализации глобальной интеграционной инициативы «Один пояс – один путь» в мире.

При работе над исследованием были использованы следующие *методы*: описательный, исторический, аналитический, обобщения.

Научная новизна работы заключается в осмыслении основных этапов становления и развитие социальных проектов на телевидении Китайской Народной Республики, выявлении специфики социальных проектов на китайском телевидении, анализе особенностей организации социальных проектов на телевизионных каналах государственной корпорации CCTV, исследовании концептуального построения социальных проектов на телевизионных каналах CCTV с учетом традиций китайского общества, характеристике особенностей взаимодействия с аудиторией в социальных проектах на информационных и развлекательных телеканалах CCTV.

Область применения: результаты исследования могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ, в ходе преподавания учебных курсов по истории зарубежной журналистики и современной зарубежной журналистики, спецкурсов, посвященных медиа КНР, а также при написании научных трудов по истории, теории и практике современной международной и китайской журналистики.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. В работе изучены научно-теоретические источники, относящиеся к теме исследования. Их основные положения обобщены и систематизированы.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT

The volume of the thesis – 70 pages.

The number of sources used – 57.

Tags: People's Republic of China, social projects, television channels, state corporation CCTV, interaction with the audience, representation, positive image of the state.

The object of study – social projects on television.

The subject of the research is the representation of social projects on Chinese television.

The purpose of research is to identify the features of the representation of social projects on television of the People's Republic of China in the context of building a “moderately prosperous society” in the country and the implementation of the global integration initiative “One Belt – One Road” in the world.

The following *methods* were used when working on the study: descriptive, historical, analytical, generalizations.

The *scientific novelty of the work* lies in understanding the main stages of the formation and development of social projects on television of the People's Republic of China, identifying the specifics of social projects on Chinese television, analyzing the features of the organization of social projects on television channels of the state corporation CCTV, studying the conceptual construction of social projects on CCTV television channels taking into account traditions of Chinese society, characterizing the features of interaction with the audience in social projects on information and entertainment CCTV channels.

Scope: the results of the research can be used to write course and diploma papers, during the teaching of courses on the history of foreign journalism and modern foreign journalism, special courses on PRC media, as well as writing scientific works on the history, theory and practice of modern international and Chinese journalism.

The degree of independence. Thesis is independently conducted study author. The paper studied scientific and theoretical sources related to the subject of the study. Their main points are summarized and systematized.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время телевидение Китайской Народной Республики (КНР) является не только эффективным средством массовой коммуникации в социалистическом обществе, но мощным рычагом информационного обеспечения прогрессивного социально-экономического развития страны. Данный процесс в сфере внутренней политики характеризуется построением «среднезажиточного общества», а в сфере внешней политики – поэтапной реализацией глобальной интеграционной инициативы «Один пояс – один путь». Оба этих направления взаимосвязаны и средства массовой информации (СМИ) Китая призваны всемерно содействовать их воплощению.

С этой целью на китайском телевидении с начала XXI века реализуется новая форма информационной продукции, которая прежде не была характерна китайской журналистике, – социальные проекты. Хотя данная форма взаимодействия с массовой аудиторией была придумана на Западе, но в Китае она была успешно апробирована на телеканалах CCTV и быстро обрела национальный колорит. Опыт последних двух десятилетий продемонстрировал, что степень воздействия социальных проектов на китайском телевидении проявилась не только в способности формировать у массовой аудитории новые стандарты поведения и морально-нравственные позиции, но также оберегать традиционные основы общества и социальные ценности государства. В этой связи значительную роль в деятельности современного китайского телевидения играют социальные проекты, которые посредством познавательных передач, разговорных ток-шоу, просветительских сюжетов, социальной рекламы и др. формируют в сознании массовой аудитории положительный образ государства и содействует поддержки ею инициатив руководства КНР и Коммунистической партии Китая (КПК) в сферах внешней и внутренней политики.

Важнейшим фактором в осуществлении социальных проектов на телевидении Китая является взаимодействие с аудиторией. О степени ее эффективности можно судить по уровню репрезентации социальных проектов, транслируемых на информационных и развлекательных телеканалах государственной корпорации CCTV. Контент телеканалов данной корпорации представляет особый интерес, поскольку CCTV призвана выражать государственную точку зрения на текущую ситуацию в стране и в мире. При этом под репрезентацией в данном случае понимается воспроизведение виденного, слышанного, прочувствованного человеком с возможными изменениями представляемой информации. И поскольку это сложное и многоплановое явление, то его воплощение в практике современного китайского телевидения нуждается в научном исследовании

Таким образом, *актуальность темы* данной дипломной работы обусловлена необходимостью исследования национальных особенностей социальных проектов на телеканалах КНР с учетом задач государственного развития, реализации которых эти проекты призваны всемерно содействовать.

Цель дипломной работы – выявить особенности репрезентации социальных проектов на телевидении Китайской Народной Республики в контексте построения «среднезажиточного общества» в стране и реализации глобальной интеграционной инициативы «Один пояс – один путь» в мире.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. Охарактеризовать основные этапы становления и развитие социальных проектов на телевидении Китайской Народной Республики.
2. Выявить специфику социальных проектов на китайском телевидении.
3. Проанализировать особенности организации социальных проектов на телевизионных каналах корпорации CCTV.
4. Исследовать концептуальное построение социальных проектов на телевизионных каналах CCTV с учетом традиций китайского общества.
5. Охарактеризовать особенности взаимодействия с аудиторией в социальных проектах на информационных телеканалах корпорации CCTV.
6. Выявить особенности взаимодействия с аудиторией в социальных проектах на развлекательных телеканалах корпорации CCTV.

Объект исследования – социальные проекты на телевидении.

Предмет исследования – репрезентация социальных проектов на китайском телевидении.

Теоретической базой исследования стали труды таких авторитетных учёных и публицистов, как А. Г. Воржецов, Ю. М. Ершов, В. И. Курбатов, Би И Мин, Ван Су, Ли Чжэн, Ли Хун, Ма Цзин, Су Юйфан, Ху Чжэнжун и др.

Практической базой исследования является контент телеканалов государственной корпорации CCTV.

При работе над дипломным исследованием были использованы следующие *методы*: описательный, исторический, аналитический, обобщения.

Структура дипломной работы обусловлена характером исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Главы логично взаимоувязаны между собой и последовательно раскрывают тему исследования.