

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ

БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ЖАНЬ Фаньтао

**ФАКТ-ЧЕКИНГ В СМИ КИТАЯ
(НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА CGTN)**

Дипломная работа

Научный

руководитель:

кандидат

исторических наук,

доцент Е.И.

Кононова

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Заместитель декана _____

кандидат филологических наук,

доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	4
РЭФЕРАТ	5
摘要	6
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФАКТ-ЧЕКИНГА	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Подходы к исследованию факт-чекинга: научный обзор	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Принципы, методы и инструменты факт-чекинга	Ошибка! Закладка не определена.

Выводы по первой	
главе.....	28

ГЛАВА 2 ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТ-ЧЕКИНГА КИТАЙСКИМИ МЕДИА..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2.1 Обзор использования факт-чекинга китайскими медиа**Ошибка! Закладка не определена.**

2.2 Модели автоматического факт-чекинга в китайских медиа**Ошибка! Закладка не определена.**

Выводы по второй

главе.....	37
------------	----

ГЛАВА 3 ОСОБЕННОСТИ ФАКТ-ЧЕКИНГА ТЕЛЕКАНАЛА CGTN..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1 Общая характеристика телеканала CGTN**Ошибка! Закладка не определена.**

3.2 Анализ состояния факт-чекинга телеканала CGTN**Ошибка! Закладка не определена.**

Выводы по третьей

главе.....	49
------------	----

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**Ошибка! Закладка не определена.**

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы: 58 страниц, 50 источников в списке использованной литературы.

Ключевые слова: Китай, факт-чекинг, медиа, телеканала CGTN.

Объект исследования – верификация и методы, направленные на определение правдивости информации (феномен факт-чекинга) в СМИ.

Предмет исследования – факт-чекинг новостей китайскими СМИ на примере китайского телеканала CGTN

Цель работы – выявить и обобщить особенности феномена факт-чекинга в СМИ Китая (на примере телеканала CGTN) как специфической модели работы в журналистике.

Методы исследования: дедуктивный, индуктивный, сравнительный анализ, моделирование, контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: выявлены подходы к исследованию факт-чекинга, принципы, методы и инструменты факт-чекинга, модели автоматического факт-чекинга в китайских медиа, проведен анализ состояния факт-чекинга телеканала CGTN; предложены рекомендации по использованию факт-чекинга телеканалом CGTN.

Новизна работы заключается в исследовании факт-чекинга телеканала CGTN.

Область возможного практического применения: Полученные результаты могут быть применены в образовательном процессе учреждений высшего образования по специальностям информационно-коммуникативной направленности (в том числе на уровне повышения квалификации и переподготовки кадров), а также в практической деятельности журналистов.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы: 58 старонак, 50 крыніц у спісе выкарыстанай літаратуры.

Ключавыя словы: Кітай, факт-чэкінг, медыя, тэлеканала CGTN.

Аб'ект даследавання – верыфікацыя і метады, накіраваныя на вызначэнне праўдзівасці інфармацыі (феномен факт-чэкінга) у СМІ.

Прадмет даследавання – факт-чэкінг навін кітайскімі СМІ на прыкладзе кітайскага тэлеканала CGTN

Мэта працы - выявіць і абагульніць асаблівасці феномену факт-чэкінга ў СМІ Кітая (на прыкладзе тэлеканала CGTN) як спецыфічнай мадэлі працы ў журналістыцы.

Метады даследавання: дэдуктыўны, індуктыўны, параўнальны аналіз, мадэляванне, кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены падыходы да даследавання факт-чэкінга, прынцыпы, метады і інструменты факт-чэкінга, мадэлі аўтаматычнага факт-чэкінга ў кітайскіх медыя, праведзены аналіз стану факт-чэкінга тэлеканала CGTN; прапанаваны рэкамендацыі па выкарыстанні факт-чэкінга тэлеканалам CGTN.

Навізна працы складаецца ў даследаванні факт-чэкінга тэлеканала CGTN.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Атрыманыя вынікі могуць быць прыменены ў адукацыйным працэсе ўстаноў вышэйшай адукацыі па спецыяльнасцях інфармацыйна-камунікатыўнай накіраванасці (у тым ліку на ўзроўні павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі кадраў), а таксама ў практычнай дзейнасці журналістаў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

摘要

论文体积：58 页，使用文献列表中 50 个来源。

关键词：中国、事实核查、媒体、CGTN 电视频道。

研究的对象是旨在确定媒体信息真实性（事实核查现象）的验证和方法。

本研究的主题是以中国电视频道 CGTN 为例，对中国媒体的新闻进行事实核查

这项工作的目的是识别和概括中国媒体事实核查现象的特征（以 CGTN 电视频道为例）作为新闻工作的具体模式。

研究方法：演绎法、归纳法、比较分析法、建模法、内容分析法。

取得的成果及其新颖性：事实核查的研究途径，事实核查的原理、方法和工具，中国媒体自动事实核查的模式，CGTN 事实核查现状分析电视频道开播； 建议 CGTN 电视频道使用事实核查。

该工作的新颖之处在于对 CGTN 电视频道的事实核查进行研究。

可能的实际应用领域：所获得的成果可应用于高等教育机构信息和通信专业的教育过程（包括人员的高级培训和再培训）以及记者的实践活动。

该作品的作者确认了论文材料和结果的可靠性以及其实施的独立性。

ВВЕДЕНИЕ

Факт-чекинг — это один из инновационных журналистских проектов, с помощью которого мировая журналистская индустрия пытается справиться с влиянием цифровой волны. В отличие от Европы и Соединенных Штатов, где проверкой фактов обычно занимаются профессиональные новостные организации или персонал, исправление информации, инициируемое платформой и в котором принимают участие пользователи, стало в Китае своего рода новшеством в области проверки. Использование факт-чекинга может значительно снизить ошибочное восприятие людьми фальшивых новостей как правдивых и в то же время улучшить их восприятие точности реальных новостей.

В связи с быстрым расширением присутствия в мировом медиаландшафте китайских СМИ, особенно таких, как CGTN, растет потребность в понимании точности и достоверности распространяемой ими информации. CGTN охватывает глобальную аудиторию, включая зрителей за пределами Китая, что делает его практику проверки фактов актуальной за пределами национальных границ. Статус CGTN как государственного средства массовой информации поднимает вопросы о том, в какой степени на его репортажи влияют правительственные программы. Изучение процессов проверки фактов в рамках CGTN позволяет понять, как поддерживаемые государством СМИ соблюдают баланс между журналистской честностью и политическими целями.

Доверие к таким средствам массовой информации, как CGTN, формирует общественное восприятие как внутри страны, так и за рубежом. Изучение точности их репортажей и механизмов проверки фактов способствует лучшему пониманию того, как информация воспринимается и потребляется аудиторией. Исследование практики проверки фактов в китайских СМИ, в частности, с использованием CGTN в качестве примера, заполняет пробел в научной литературе. Применяя строгие методы исследования и анализа, ученые могут внести свой вклад в развитие знаний в области медиаисследований, журналистской этики и межкультурной коммуникации.

Цель исследования – выявить и обобщить особенности феномена факт-чекинга в СМИ Китая (на примере телеканала CGTN) как специфической модели работы в журналистике.

Задачи:

- 1) выявить и охарактеризовать теоретические основы факт-чекинга;
- 2) обобщить особенности факт-чекинга на примере телеканала CGTN;
- 3) предложить рекомендации по использованию факт-чекинга на основании опыта работы телеканала CGTN.

Объект исследования – верификация и методы, направленные на определение правдивости информации (феномен факт-чекинга) в СМИ.

Предмет исследования – факт-чекинг китайского телеканала CGTN.

Методы исследования: дедуктивный, индуктивный, сравнительный анализ, моделирование, контент-анализ.

Эмпирическую базу исследования составили телепрограммы телеканала CGTN за январь-апрель 2024 г.

Практическая значимость исследования заключается в возможности дальнейшего понимания и применения полученных результатов в образовательном процессе учреждений высшего образования по специальностям информационно-коммуникативной направленности, а также в практической деятельности журналистов.