

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ДУН Юйфэй

**СОВРЕМЕННАЯ КИТАЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
СТАНОВЛЕНИЕ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
международной журналистики
С.А.Ерошенко

Допущена к защите

«___» _____ 2024 г.

Заместитель декана _____

кандидат филологических наук, доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	2
ABSTRACT.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ В КИТАЕ	Ошибка!
Закладка не определена.	
1.1 Социально-экономические и культурно исторические предпосылки зарождения журналистики в Китае	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Характерные черты китайской журналистики на этапе её зарождения	Ошибка! Закладка не определена.
Ошибка! Закладка не определена.	
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В КИТАЕ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Особенности первого этапа становления журналистики в КНР: задачи и принципы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Второй этап становления китайской журналистики: трансформация традиционных китайских СМИ в эпоху Интернета	Ошибка! Закладка не определена.
Ошибка! Закладка не определена.	
ГЛАВА 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТКИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Характерные особенности китайской аудитории .	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Анализ контента современных новостных передач КНР	Ошибка!
Закладка не определена.	
3.3. Национальные особенности новостной радиопередачи «Голос Китая»	Ошибка! Закладка не определена.
3.4 Тенденции развития теле- и радиопередач	Ошибка! Закладка не определена.
Ошибка! Закладка не определена.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
Ошибка! Закладка не определена.	
ПРИЛОЖЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, восьми разделов, заключения, 60 использованных источников. Объём исследования составляет 80 страниц.

Ключевые слова: КИТАЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МЕДИА, СМИ, РАДИО, ГАЗЕТА, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ.

Объект исследования – китайская журналистика на современном этапе.

Предмет исследования – контент новостных телепрограмм центрального новостного канала «Голос Китая».

Цель – проанализировать становление китайской журналистики и определить принципы и задачи ее функционирования на современном этапе развития.

Методы исследования: анализ и синтез, исторический метод, принцип объективности, системный подход.

Элементы научной новизны: введение в научный оборот новых источников, связанных с современным состоянием китайской журналистики.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания истории зарубежной журналистики, а также в подготовке журналистских кадров.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, eight sections, conclusion, 60 resources. The volume of the research is 80 pages.

Key words: CHINESE JOURNALISM, MEDIA, MASS MEDIA, RADIO, NEWSPAPER, TELEVISION, INTERNET.

The object of the research is Chinese journalism at the current stage.

The subject of study is content of TV news programmes of the central news channel «Voice of China».

The aim is to analyse the formation of Chinese journalism and define the principles and tasks of its functioning at the present stage of development. **Research methods:** analysis and synthesis, historical method, principle of objectivity, systemic approach.

Elements of scientific novelty: introduction of new sources into scientific circulation related to the current state of Chinese journalism.

Approbation (implementation of results): the research results can be used in the practice of teaching the history of foreign journalism, as well as in the training of journalistic personnel.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность дипломной работы заключается в том, что в современной истории Китая, начиная с декабря 1978 года, произошли масштабные экономические и политические изменения, которые оказали огромное влияние на страну. Стремительные трансформации, включая компьютеризацию и внедрение интернета, изменили облик китайской журналистики, сделали ее более эффективной.

В конце 1980-х годов открылась возможность компьютерного набора иероглифов, что стало значительным прорывом для китайских журналистов. Это достижение резко ускорило процесс производства печатной продукции, заменяя традиционные инструменты, такие как кисть и типографский набор, современной компьютерной техникой. В начале 1990-х годов в Китае появился Интернет, открывая новые перспективы для средств массовой информации и дополнительно влияя на трансформацию журналистики.

С 2002 года Китай активно сотрудничает с другими странами, включая Россию, в сфере средств массовой информации, привлекая внимание Азиатско-Тихоокеанского региона, Европейского союза и США. Появление новых жанров в китайской журналистике, влияние интернета на культурные коммуникации, а также развитие тележурналистики и радиожурналистики создают новые вызовы и задачи для журналистов Китая.

С учетом стремительных структурных изменений в средствах массовой коммуникации Китая, вызванных внешними факторами, особый интерес представляют новые тенденции и жанры. Для полного понимания социокультурной динамики современных СМИ Китая становится необходимым проведение исследования, учитывая их роль в формировании «гармоничного общества» и их воздействие на экономическую, политическую и общественную жизнь страны.

Цель данного исследования заключается в основательном анализе динамики развития китайской журналистики в новом тысячелетии. Особое внимание уделяется выявлению национальной специфики этой области массовой коммуникации Китая.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**.

1. Выявить социально-экономические и культурно-исторические предпосылки зарождения журналистики в Китае.
2. Выделить и охарактеризовать основные этапы становления журналистики в Китае.
3. Исследовать национальные характеристики современной китайской журналистики.

4. Проанализировать контент новостных телепрограмм центрального новостного канала «Голос Китая» для выявления основных принципов и задач современной журналистики Китая.

Дипломное исследование опирается на научно-теоретическую базу, включающую труды таких российских исследователей, как Я.Б.Йоскевич [Ошибка! Источник ссылки не найден.], А.А.Калмыков [Ошибка! Источник ссылки не найден.], Л.Н. Коган [Ошибка! Источник ссылки не найден.], С.Г. Корконосенко [Ошибка! Источник ссылки не найден.], А.Моли [Ошибка! Источник ссылки не найден.], Л.П.Марьина [Ошибка! Источник ссылки не найден.], П.А. Сорокин [Ошибка! Источник ссылки не найден.], А.И. Уткин [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Кроме того, в анализе учтена коллективная монография «Журналистика Китая» [Ошибка! Источник ссылки не найден.], а также другие научные материалы.

Источниками данного дипломного исследования стали материалы китайских теле- и радиопрограмм, включая «Голос Китая», а также новостные телепрограммы центрального канала и провинциальные телепрограммы.

Хотя дипломное исследование охватывает период с 2000 по 2023 года для более полного понимания исторического контекста, автор проводит экскурсии в историю китайской журналистики предыдущих лет.

Основные методы исследования включают анализ и синтез.

Реализация принципа объективности предполагает всесторонний охват китайской журналистики в исследуемый период, а также с целью выявления ее сущности, опору на проанализированную выше источники и использование всей совокупности методов исследования.

В свою очередь системный подход позволяет рассмотреть журналистику не как совокупность отдельных составных элементов, а как целостность с многообразными связями, раскрыть ее законы функционирования.

Новизна исследования заключается в анализе малоисследованной в литературе проблемы теленовостей в китайской журналистике, освещении ее жанровых особенностей в условиях новых технологий.

Основные задачи исследования включают изучение журналистики Китая, систематизацию этапов ее развития, характеристику традиционных СМИ в условиях новых технологий, анализ аудиторного фактора, и изучение влияния глобализации на развитие китайской тележурналистики и радиожурналистики.

Научная и практическая значимость исследования заключается в введении в научный оборот новых источников, связанных с современным состоянием китайской журналистики.

Результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания истории зарубежной журналистики, а также в подготовке журналистских кадров.