

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ДУН ЧУНЬЛЭЙ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПАРТИЙНОЙ ПЕЧАТИ КНР В
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор эконом. наук,
профессор
Солодовников С.Ю.

Допущена к защите
«___» _____ 2024 г.
Заместитель декана _____
кандидат филологических наук,
доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПАРТИЙНОЙ ПЕЧАТИ КНР	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Образование партийной печати и ее роль в становлении КПК (1921-1949)	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Партийная печать в первые годы КНР и период социалистического строительства (1949-1966)	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Партийная печать во время Культурной революции (1966-1976)	Ошибка! Закладка не определена.
1.4. Эволюция партийной печати в период реформ и открытости	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПАРТИЙНОЙ ПЕЧАТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Особенности современной партийной печати КНР	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Модернизация и коммерциализация партийной печати	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Влияние технологических инноваций и цифровизации на партийную печать Китая	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. РОЛЬ ГАЗЕТЫ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО» В ТРАНСФОРМАЦИИ ПАРТИЙНОЙ ПЕЧАТИ КНР	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. История и развитие «Жэньминь Жибао»	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. «Жэньминь Жибао» как инструмент партийной пропаганды и информационной политики	Ошибка! Закладка не определена.
3.3. Перспективы развития газеты «Жэньминь Жибао» в условиях рыночной экономики	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 77 с., 65 источник, 1 рис. 2 прил.

Ключевые слова: КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КИТАЯ, ПАРТИЙНАЯ ПЕЧАТЬ, РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, ЖУРНАЛИСТИКА, КИТАЙ, ИДЕОЛОГИЯ, «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»

Объектом исследования является партийная печать КНР, включая её историческое развитие, современные трансформации и роль в медийном ландшафте Китая.

Предметом исследования являются процессы трансформации партийной печати КНР в условиях рыночной экономики, а также роль и функции газеты «Жэньминь Жибао» в контексте этих изменений.

Цель исследования - выявить и проанализировать направления и особенности трансформации партийной печати КНР в условиях рыночной экономики, а также оценить роль и перспективы партийных изданий, таких как «Жэньминь Жибао», в современном медийном ландшафте Китая.

Методы исследования. В ходе исследования были использованы следующие методы и приемы: описательно-аналитический, систематизации и классификации материала, компонентного и лингвостилистического анализа.

Полученные результаты и их новизна: В рамках исследования трансформации партийной печати КНР был проведен анализ её влияния на общественное сознание и идеологическую работу; выявлены ключевые характеристики и тенденции, которые способствуют адаптации партийной печати к рыночным условиям; обнаружены современные подходы к использованию цифровых технологий для усиления идеологического воздействия.

Область возможного практического применения: положения и выводы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе, а также для разработки стратегий идеологической работы и медийной политики КПК.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

Thesis: 77 pp., 65 sources, 1 figure. 2 adj.

Key words: COMMUNIST PARTY OF CHINA, PARTY PRESS, MARKET ECONOMY, JOURNALISM, CHINA, IDEOLOGY, “RIBAO”

The object study is the party press of the People's Republic of China, including its historical development, modern transformations and role in the media landscape of China.

The subject study is the processes of transformation of the party press of the People's Republic of China in a market economy, as well as the role and functions of the People's Daily newspaper in the context of these changes.

The purpose study is to identify and analyze the directions and features of the transformation of the PRC party press in a market economy, as well as to assess the role and prospects of party publications, such as the People's Daily, in the modern media landscape of China.

Research methods. During the study, the following methods and techniques were used: descriptive-analytical, systematization and classification of material, component and linguistic-stylistic analysis.

The results obtained and their novelty: As part of the study of the transformation of the party press of the PRC, an analysis of its influence on public consciousness and ideological work was carried out; identified key characteristics and trends that contribute to the adaptation of the party press to market conditions; modern approaches to the use of digital technologies to enhance ideological impact have been discovered.

Area of possible practical application: the provisions and conclusions of the thesis can be used in the educational process, as well as for developing strategies for ideological work and media policy of the CCP.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ВВЕДЕНИЕ

В 2021 году исполнилось 100 лет Коммунистической партии Китая. Глядя на вековую историю партии, мы обнаруживаем, что издательская работа партии началась еще до ее основания. До того, как была создана первая организация Коммунистической партии Китая, одной из первых организационных структур, созданных Коммунистическим Интернационалом в Китае, был Издательский отдел [1, с. 106].

Газетная индустрия Коммунистической партии Китая зародилась и развивалась одновременно с партией. С момента основания Коммунистической партии Китая до основания Китайской Народной Республики, в условиях постоянного развития и роста партии и ее команды, партийные газеты и периодические издания также прошли процесс развития и роста от малого к большому, от слабого к сильному. По неполным статистическим данным, за последние 30 лет партийными организациями всех уровней Коммунистической партии Китая и различными учреждениями, войсками, группами и отдельными лицами создано не менее 4500 газет и периодических изданий [2, с. 239]. Эти газеты и периодические издания сыграли неизмеримую роль в великом деле основания Нового Китая, составили одну из каденций новейшей истории Китая и стали вечными.

Партийные газеты и журналы Коммунистической партии Китая, как главные позиции социалистической идеологии, долгое время обеспечивали поддержку и направление идей для строительства и развития социализма. Независимо от изменений времен, роль партийных изданий в направлении общественного мнения и идеологическом ведении не изменится. В новую эпоху партийные газеты и журналы остаются основной платформой для распространения идейных политических линий партии и важным инструментом для объединения сердец в процессе строительства современного социалистического государства и достижения великой национальной мечты о возрождении китайской нации. Человеческое общество уже вступило в информационную эпоху, способы передачи информации постоянно меняются, поэтому партийные газеты и журналы должны сочетать потребности партийной пропаганды, запросы народа и особенности новых медиа, хорошо рассказывать китайскую историю, усиливать свою привлекательность и продолжать предоставлять духовную поддержку и общественное мнение для великого возрождения китайской нации.

Изменения в структуре и функционировании партийной печати КНР в условиях рыночной экономики являются значимым аспектом для понимания современной медиа-среды Китая. Трансформация партийных изданий, таких как

«Жэньминь Жибао», под воздействием коммерциализации и цифровизации отражает не только эволюцию медийного ландшафта, но и адаптацию идеологических инструментов КПК к новым условиям. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа того, как партийная печать сохраняет свою роль в формировании общественного мнения и пропаганде партийной идеологии в условиях быстро меняющегося медиапространства и растущей конкуренции со стороны новых медиа.

Все вышесказанное обусловило актуальность и предопределило выбор темы дипломной работы.

Цель данного исследования – выявить и проанализировать направления и особенности трансформации партийной печати КНР в условиях рыночной экономики, а также оценить роль и перспективы партийных изданий, таких как «Жэньминь Жибао», в современном медийном ландшафте Китая.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

1) Исследовать исторические этапы становления и развития партийной печати КНР, выявить ключевые моменты и изменения в её функциях и роли.

2) Проанализировать особенности современной партийной печати в Китае, выделить основные направления её трансформации в условиях рыночной экономики.

3) Оценить влияние технологических инноваций и цифровизации на партийную печать КНР.

4) Исследовать роль и функции газеты «Жэньминь Жибао» как основного партийного издания, проанализировать её эволюцию и современное состояние.

Объектом исследования является партийная печать КНР, включая её историческое развитие, современные трансформации и роль в медийном ландшафте Китая.

Предметом исследования являются процессы трансформации партийной печати КНР в условиях рыночной экономики, а также роль и функции газеты «Жэньминь Жибао» в контексте этих изменений.

В ходе исследования были использованы следующие методы и приемы: описательно-аналитический, систематизации и классификации материала, компонентного и лингвистического анализа.

В качестве теоретической основы изучения жанровых, художественных и языковых особенностей языка газеты «Жэньминь жибао» использовались научные работы следующих авторов: Сун Цзяньву, Ван Улу, Ми Бохуа, Шао Хуацзэ, Дин Цзюньцзе, Сун Чжаокуань, Линь Хуэй, Лю Босянь, Цзя Лэжун и других.