

МИНСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

ДУ Ханьбин

**СОВРЕМЕННЫЕ СМИ КИТАЯ:
РЕГУЛЯТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ
И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КОНТЕНТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент
О.Г. Рудковская

Допущена к защите

«___» _____ 2024 года

Заместитель декана _____

кандидат филологических наук, доцент Е.Р.Хмель

Минск, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ И РАЗВИТИЕ СМИ В КИТАЕ	9
1.1 Краткий обзор истории СМИ в Китае.....	9
1.2 Влияние экономических и политических изменений на СМИ.....	12
Выводы по главе 1	17
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕГУЛЯТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ И ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКУЮ СРЕДУ КИТАЯ	19
2.1 Регулятивные механизмы в Китайских СМИ.....	19
2.2 Практики цензуры и контроль за контентом	26
2.3 Влияние международного давления и технологического развития на развитие СМИ в Китае	29
Выводы по главе 2	36
ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ КИТАЯ.....	38
3.1 Основные технологии, используемые в производстве контента	38
3.2 Цифровизация СМИ и появление новых платформ	43
3.1 Роль СМИ в формировании национальной идентичности	51
Выводы по главе 3	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	65

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы: 64 страницы, 56 источников в списке использованных источников.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, КИТАЙ, МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ, КОНТЕНТ.

Цель нашего исследования – изучить становление и развитие современных китайских СМИ, а также в содержание современного механизма регулирования СМИ в Китае.

Объект исследования: Современные китайские СМИ.

Предмет исследования: регулятивные механизмы и технологии производства контента в современных СМИ Китая.

Методология и методы исследования: общенаучные (метод сбора информации, анализ и синтез, сравнение и обобщение) и сравнительный методы.

Новизна дипломной работы – изучены современные СМИ Китайской Народной Республики, а также проанализированы регулятивные механизмы и технологии производства контента Китая

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT

Volume of the thesis: 64 pages, 56 sources in the list of used sources.

Keywords: MASS MEDIA, CHINA, MECHANISMS AND TECHNOLOGIES, CONTENT.

The purpose of our research is to study the formation and development of modern Chinese media, as well as the content of the modern mechanism of media regulation in China.

The object of the thesis: Modern Chinese media.

The subject of the thesis: regulatory mechanisms and technologies of content production in modern Chinese media.

Research methodology and methods: general scientific (methods of information collection, analysis and synthesis, comparison and generalization) and comparative methods.

The novelty of the thesis is the study of modern media of the People's Republic of China, as well as the analysis of regulatory mechanisms and technologies for the production of Chinese content

The author of the thesis confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

ВВЕДЕНИЕ

В 2005 году Цай Вэнь впервые ввела понятие «медиаконвергенция», наблюдая за практикой американских газет и обмениваясь мнениями с западными учеными. Она отметила, что «медиаконвергенция – это общая тенденция времени». Перед лицом этой реальности всем странам необходимо выращивать медиа-практиков с соответствующими талантами. С тех пор научное сообщество бурно обсуждает определение и концепцию медиаконвергенции, но признанного и четкого определения так и не сформировалось. Но в целом оно указывает на «состояние, в котором внутренние границы элементов человеческой коммуникационной деятельности размыты», включая интеграцию множества уровней и перспектив, таких как технология, экономика, предмет, содержание и нормы, и находится в постоянном изменении. Помимо непосредственного влияния на развитие самих медиа, он также перестроит социальные отношения и породит новую медиакультуру, а вместе с тем окажет неизгладимое воздействие на политическую экологию. Учитывая сложность этой темы, ее широту и далеко идущее влияние, исследования медиаконвергенции велики по объему, многоплановы и широки по охвату, но в основном они ориентированы на политику и практику. Согласно логике исследования, оно охватывает множество аспектов, таких как политика, технология, экономика, коммуникация, талант и образование. В связи с особой иерархией СМИ в нашей стране, некоторые ученые отмечают, что была сформирована четырехуровневая схема развития конвергенции, охватывающая центральный, провинциальный, муниципальный и уездный уровни, в которой центральные СМИ возглавляют дизайн высшего уровня, провинциальные и муниципальные СМИ создают основу, а уездный центр конвергентных СМИ помогает бороться с бедностью. С точки зрения различных уровней управления в медиаорганизациях, их можно условно разделить на три уровня: группа, медиа и продукт, что соответствует целям и практикам макро-, мезо- и микроинтеграции. Медиаинтеграция – это непрерывные масштабные изменения, которые неотделимы от инноваций и трансформации. С развитием интеллектуальных СМИ они постепенно становятся неотъемлемой частью платформы интеллектуального управления, а вместе с облаком интеллектуального правительства и интеллектуальным мозгом участвуют в модернизации национальной системы управления. Например, в 2021 году Пекинское радио и телевидение «Пекинское время» и Центр обслуживания граждан по горячей линии «Пекин 12345» открыли бэкэнд, что стало типичным примером трансграничного сотрудничества между медийными

организациями и государственными ведомствами. В приложении «Beijing Time Complaints and Immediate Action» пользователи подают обращения, и обращения, соответствующие стандартам приема, могут быть включены в систему правительственного контроля через бэкэнд. Пользователи могут способствовать решению проблем, подавая заявки на вмешательство СМИ и последующие отчеты. Этот тип платформы политического расследования СМИ эффективно содействует социальному управлению. Кроме того, важным проявлением участия СМИ в социальном управлении в последние годы стало создание медиа-аналитических центров, таких как «Матрица медиа-анализа» и «Синьцзинский аналитический центр», созданный «Южной медиагруппой». С 2014 года интеграция СМИ прошла такие этапы, как стратегизация, распространение, институционализация и экологизация. Путь к интеграции СМИ полон трудностей, но он все еще движется вперед, несмотря на перипетии. Основываясь на десятилетнем опыте конвергенции СМИ, только всесторонне и объективно рассматривая и анализируя факторы, влияющие на развитие конвергенции СМИ, мы можем судить о ситуации и формулировать планы более научно, а затем лучше осознавать ценность и функцию СМИ.

Таким образом, эта статья представляет собой прорыв через единый аналитический подход и исследует и анализирует десятилетний процесс интеграции СМИ в Китае с различных сторон, таких как технологии, политика, рынок и менеджмент. Хотя практика трансформации традиционных средств массовой информации моей страны существует уже давно, существуют проблемы фрагментации и путаницы, а также отсутствия четкого руководящего духа. Хотя некоторые средства массовой информации имеют ощущение перемен и возможности интеграции на ранних этапах трансформации, они ограничены. Из-за фрагментации административные барьеры и институциональные барьеры не позволяют нам оказывать свое влияние. После 2014 года выпуск ряда политических документов на национальном уровне и публикация важных речей высокопоставленных чиновников определили направление интеграции СМИ и ослабили относительно старые институциональные ограничения в прошлом. Установление поэтапных целей, таких как «новые основные средства массовой информации», «Интернет +», «строительство интегрированного медиацентра на уровне уезда» и «построение общемедийной коммуникационной системы», сыграло определяющую роль, ускорив процесс интеграции и способствуя его универсализации. и масштабирование, что также стало существенным отличием медиа-интеграции моей страны от других стран. В результате продвижение реформы интеграции СМИ с центрального на местный уровень носит нисходящий характер. С

постепенным углублением интеграции СМИ связанные с ней практики становятся все более целостными и систематическими, и становится легче «воздействовать на весь организм». Это делает систему управления и организационную структуру залогом успеха интеграции СМИ. С точки зрения логики управления, конвергенция СМИ является результатом распределения организационных ресурсов, реинжиниринга бизнес-процессов и высококачественного лидерства. В последние годы средства массовой информации внедрили системы проектов и системы студий для оптимизации управления процессами и помощи в представлении новых новостных продуктов. Приходите и читайте вместе со мной [1].

Это объясняет **актуальность** нашего исследования: механизм регулирования и технология производства контента современных китайских СМИ, ответственность и давление регулирующих органов огромны, а потенциал развития современных китайских СМИ огромен. Производство медиаконтента является важным инструментом развития СМИ. Механизм надзора за средствами массовой информации является важным средством ограничения и обеспечения лучшего развития средств массовой информации. Чтобы в полной мере донести их важность, репортерам необходимо уделять больше внимания освещению этой темы.

Цель нашего исследования – изучить становление и развитие современных китайских СМИ, а также в содержание современного механизма регулирования СМИ в Китае.

Для достижения наших целей нам необходимо решить следующие **задачи**:

1. изучить историю развития китайских средств массовой информации.
2. изучить законы Китая о средствах массовой информации и механизмы регулирования.
3. исследовать технологию производства контента в современных китайских СМИ.
4. проанализировать влияние китайского механизма регулирования СМИ и технологии производства контента на социальную и политическую среду Китая.

Объект исследования: Современные китайские СМИ.

Предмет исследования: регулятивные механизмы и технологии производства контента в современных СМИ Китая.

Методология и методы исследования: общенаучные (метод сбора информации, анализ и синтез, сравнение и обобщение) и сравнительный методы.

Структура исследования: работа состоит из 63 страниц текста, без

учета приложений. Структура представлена следующими структурными элементами: введением, основной частью (3 главы), заключением и списком использованных источников и литературы.